

Välkommen till Piteå tredje året

EU-PROJEKT

20100101 – 20101231

Projektägare: PITEÅ PRESENTERAR

Offentlig finansiär: Piteå Kommun

Utgångsläge: styrkor och svagheter

STYRKOR

- Har stora etabl. arrangemang
- Har starka profilbärare
- Stor boende- m.m. kapacitet
- Bra tillgänglighet, infrastruktur
- Organisation på plats sedan drygt ett år

SVAGHETER

- Saknar gemensam säljkanal
- Saknar gemensam bild av framtiden
- Har svagt vinterutbud
- Låg paketeringsgrad
- Dålig marknadskunskap
- Saknar fokusering på att sälja hela destinationen

Syfte med projektet

- Etablera ett destinationsarbete av långsiktig karaktär.
- Samtidigt ska destinationen Piteå stärkas gentemot kunder inom privat och affärssegmentet (och evenemangssegmentet?)
- Samtidigt ska samarbetet med övriga destinationer inom Swedish Lapland stärkas.

Övergripande mätbara mål

- Gästnätter i Piteå ska ha ökat med 15% från 2007 till 2009 (statistik)
- Medlemsföretagen ska ha ökat sin omsättning och lönsamhet (enkäter)
- Företagen inom besöksnäring och handel har blivit fler och ökat antal anställda (statistik)

Mål med projektet

- Piteå Presenterar ska ha ett etablerat destinationsarbete med påtagligt ökat medlemsantal (100% fler företag med tillsammans 30% fler anställda jmf med 20080101)

Detta innebär bl.a.:

1. En väl fungerande markn.för./säljorg. för affärssegmentet
2. Ett aktivt markn.för./säljarbete mot privatmarknaden
3. Ett aktivt arbete för att växla upp befintliga evenemang och nyskapande evenemang särskilt vintertid ska ha etablerats
4. Aktiva mötesplatser för att främja samarbetet mellan olika medlemsföretag ska finnas. Paketproduktion ska vara etablerat bland företagarna.
5. Att företagen inombesöksnäringen kvalitetssäkras. 75% ska vara TQ-certifierade vid årets slut
6. Att förutsättningar skapats för och en integrering av Piteå Turistbyrå i verksamheten har skett.