

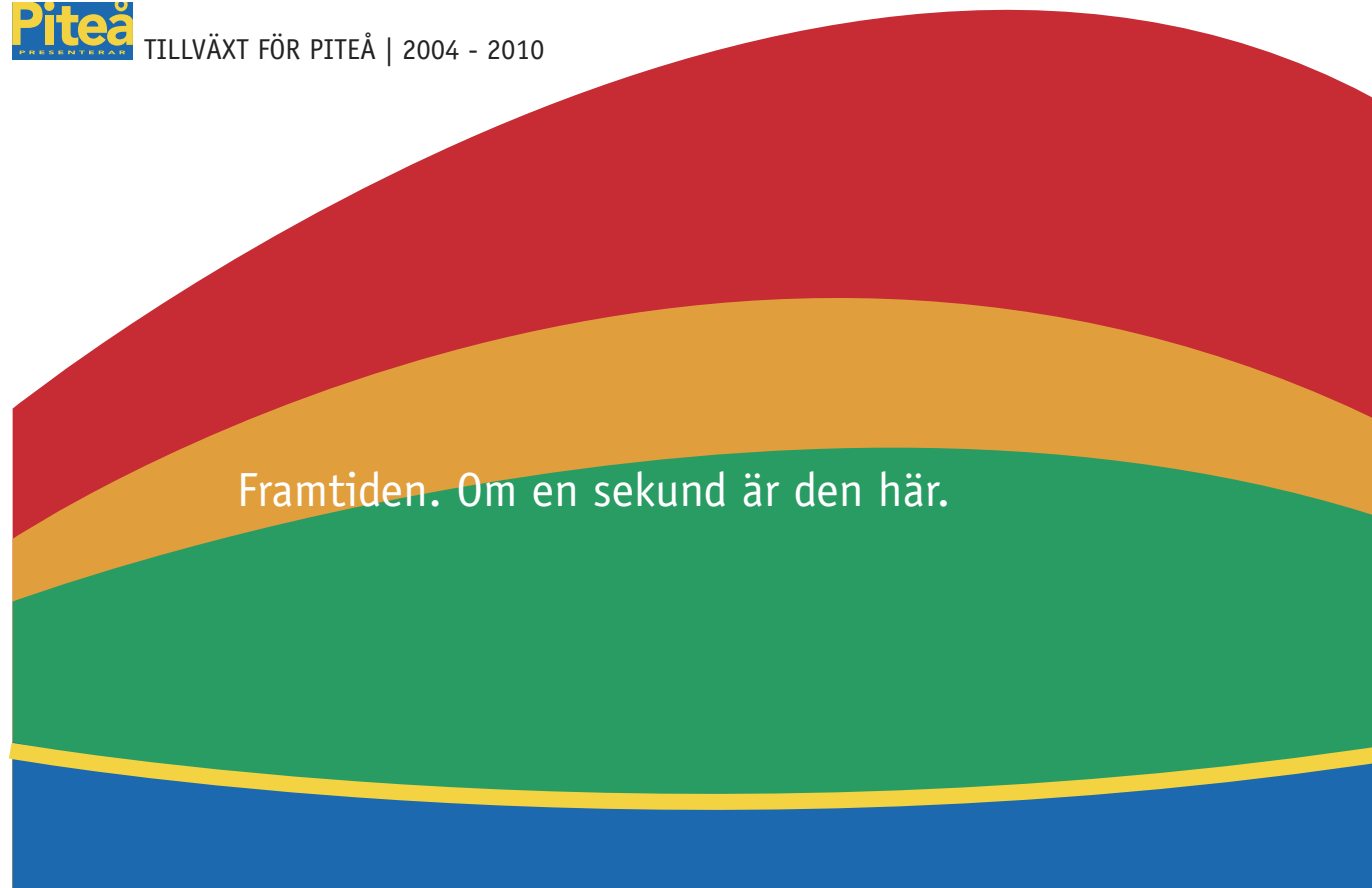


### TILLVÄXT FÖR PITEÅ | 2004 - 2010

Piteå Presenterar är den gemensamma avsändaren för Piteå Kommun och näringsliv i samverkan.



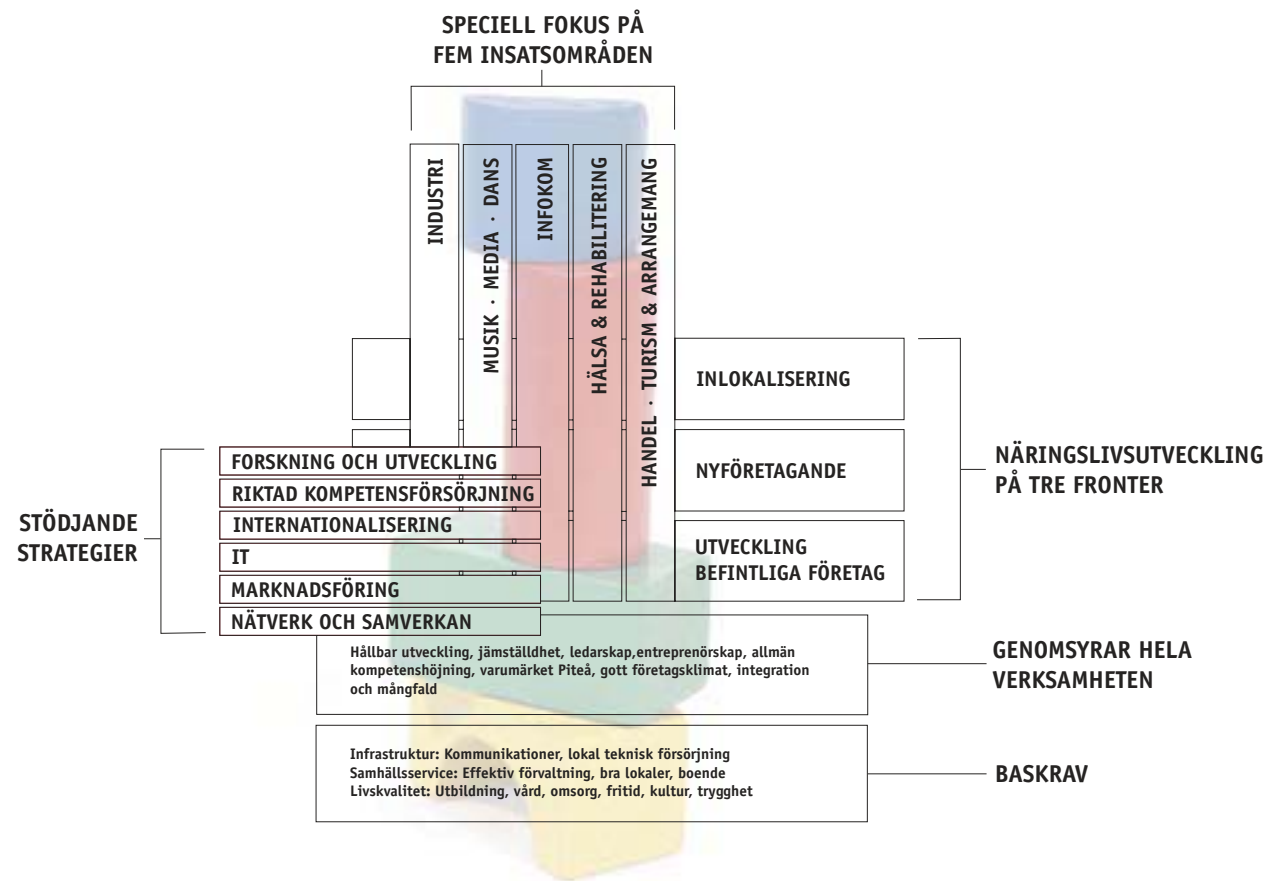
### TILLVÄXT FÖR PITEÅ | 2004 - 2010



www.helikopter.nu

## Piteås Tillväxtmodell

Piteå har i sitt program för tillväxt valt att fokusera på fem insatsområden. Valet av dessa områden bygger på en bedömning av omvärldsutveckling samt de förutsättningar som olika näringsgrenar har i Piteå. Huvudkriterierna är att det finns en utvecklingspotential och en växande marknad för de utvalda sektorerna. De är också valda utifrån bedömningen att det är inom dessa områden som Piteå Kommuns insatser och medverkan har störst möjlighet att påverka förutsättningarna för tillväxt.



Tillväxt i den ekonomiska sektorn kräver ett väl fungerande samhälle liksom ett väl fungerande samhälle med god välfärd kräver bra och livskraftiga företag. Denna modell visar på en rad olika faktorer som har betydelse för möjligheten att skapa tillväxt.

## Tillväxten – ett fruktbart samspel

En ökad tillväxt skapas av boende, företag/organisationer och Kommunen tillsammans. Genom gemensamma mål och ett samordnat arbete blir vi bättre på att förverkliga våra mål. Men vi måste också i hög grad samverka med vår omvärld som

- länsorganen och över kommungränserna
- nationella organ och Europeiska Unionen
- företag och organisationer i andra länder

Tillväxtprogrammet är framtaget av tjänstemän, politiker och företagare som tillsammans med piteborna bygger Piteås framtid.

### Vision

Piteå är en spännande och dynamisk kommun. Här erbjuds goda möjligheter att leva, bo och verka. Piteå är en företagsvänlig kommun som också är attraktiv att besöka.

### Mål

Piteå ska år 2010

- ha ökat antalet arbetstillfällen med 1.000 stycken

- tillhöra landets 30 mest näringslivsvänliga kommuner
- ha 42.500 invånare och 45.000 år 2020

### Strategi

Tillväxt ska ske genom att

- förena en expansiv näringspolitik med ett miljömedvetet tänkande och en ansvarsfull politik där människors hälsa, trygghet och välfärd står i centrum
- verka för starka utbildningskedjor inom de utvalda insatsområdena
- satsa på speciella insatser som stimulerar utveckling inom offentlig verksamhet och privat näringsliv. Dessa insatser ska präglas av
  - målmedvetenhet
  - långsiktighet
  - uthållighet
  - fast förankring i samverkan mellan näringsliv och samhälle



Det rytmiska ljudet av arbetande maskiner ligger som en ständig ljudmatta i bakgrunden. Nere på fabriksgolvet råder febril aktivitet. Människor och maskiner i samspel med en gemensam uppgift - produktion.

## INDUSTRI



Piteå är en industrikommun. Här finns några av Europas största pappersindustrier samt tre av de största sågverken i Sverige. Här finns också ett antal större industriföretag med framstående forskning. Närmare var sjätte anställd i Piteå är sysselsatt inom tillverkningsindustrin. Tillsammans med byggnadsverksamhet och underleverantörer till livsmedelsindustrin ger det en samlad industrisektor på närmare 30 procent av totala antalet sysselsatta. Industrin som helhet spelar därmed en betydelsefull roll för Piteås ekonomi.

### Övergripande mål

- Piteå ska vara en stark industristad även i framtiden.
- Sysselsättningen ska öka inom de utpekade delbranscherna.
- Piteå ska vara en attraktiv etableringsort för tillverkande små och medelstora företag.

### Mätbara mål

- Den samlade industrisektorn ska öka med 300 anställda till 4.400 personer år 2010.
- Minst 15 nya företag ska startas varav 2 externa inlokaliseringar.

### Strategi

- Piteå kommun ska särskilt stödja och initiera utvecklingsinsatser inom skogs- och träförädlingsindustri, verkstadsindustri och plastkompositindustri.
- Piteå kommun ska stödja fou-insatser, avknoppningar och etableringar av ny produktion, vidareförädling och produktutveckling.
- Piteå kommun ska på ett branschövergripande plan verka utvecklingsstödjande bland annat genom att främja klusterbildning och klusterutveckling.
- Utbildningsanordnarna i Piteå ska samverka med industrin avseende framtida kompetensbehov.



Musiken strömmar ut ur stora högtalare.  
Rytmen fortplantar sig i väggarna och letar  
sig ut på gatan nedanför. Ljudet av taktfasta fötter mot  
ett nylagt parkettgolv blandas med lukten av svett.  
Genom rörelserna skapar de något nytt.  
En av kreativitetens och konstens oändligt många former.

## MUSIK, MEDIA & DANS



Inom insatsområdet är gränsöverskridande ett förhållnings-  
sätt och en förutsättning för tillväxt. Detta innebär att  
musik, media och dans antas berika varandra samt områden  
som turism, IT, audiovisuell industri- och kultur. Den lång-  
siktiga satsningen på området vid Musikhögskolan och  
företagsbyn Acusticum är viktig för samverkan mellan  
näringsliv, akademi och offentlig sektor. Här skapas nya  
allianser mellan gamla och nya strukturer.

### Övergripande mål

- Acusticum ska vara ett välkänt begrepp i Sverige, inom  
Barentsområdet och i Europa. Acusticum ska vara känt  
som en utvecklingsmotor och förknippas med framtids  
tro, starkt engagemang, högkvalitativ forskning,  
utbildning och näringsverksamhet inom insatsområdet.
- Piteå ska bli en framstående evenemangsstad inom  
musikens och dansens område genom att ta tillvara de  
möjligheter som finns inom musik, media, dans samt  
övrig upplevelseindustri.

### Mätbara mål

År 2010 ska

- antalet verksamma personer vid företagsbyn Acusticum  
uppgå till 250, en ökning med 190 personer
- Musikhögskolan i Piteå inrymma 1.500 personer, varav  
20 professorer

- Sveriges andra danshögskola ska vara etablerad i Piteå

### Strategi

- Piteå kommun ska aktivt stödja en effektiv samordning  
och ett effektivt samarbete mellan berörda aktörer;  
näringsliv, akademi och offentlig sektor.
- Piteå kommun ska fullfölja den satsning som påbörjats  
vid Musikhögskolan och Acusticum samt dra nytta av  
Musikhögskolans vetenskapliga, pedagogiska och konst  
närliga kompetens inom media, musik och dans.
- Piteå kommun ska initiera och stödja specifika insatser  
på Acusticum för att stimulera avknoppning av företag  
bland studenter och forskare vid Musikhögskolan.
- Piteå ska inrikta sina insatser på skärningspunkten  
mellan dessa tre områden.
- Näringslivsarbetet kommer att fokusera på kraftfulla  
insatser mot företagsbyn Acusticum och på företag som  
kan dra nytta av den kompetens Musikhögskolan har  
inom områdena musik, media och dans.
- Piteå kommun kommer att fortsätta satsningarna inom  
musik, media och dans på förskola, grundskola och  
gymnasium.





## INFOKOM

Ett öppet kontorsskapslandskap med människor i ständig rörelse. Solen lyser in genom stora fönster. Telefonerna ringer, det knattras på tangentbord och lågmälda samtal avbryts av skratt och högljudda diskussioner. Information skickas fram och tillbaka, sekundsnabba beslut fattas. Nya idéer kläckas och gamla förverkligas. Kommunikation. Utveckling. Tro på framtiden. Den är här om en sekund.



Infokom är i detta sammanhang en kortare benämning på service och support till företag, organisationer och privatpersoner baserade på modern kommunikations- och informationsteknologi. Detta insatsområde som huvudsakligen byggts upp i Furunäsets företagsby har främst varit inriktat på bank-, finans- och försäkringsverksamhet. Piteå har skaffat sig en stark position i den kraftigt växande sektorn av avståndsberoende tjänster. Infokomsektorn i sin helhet räknar idag sammanlagt 650 anställda vid en handfull företag i Piteå.

### Övergripande mål

- Piteå kommun och Furunäsets företagsby ska vara nationellt ledande inom infokomsektorn.
- Infokomsektorn i Piteå skall kännetecknas av hög kompetens, kunskapsintensiva tjänster och långsiktiga etableringar.

### Mätbara mål

År 2010 ska

- infokomsektorn i Piteå ha sammanlagt 900 anställda i minst 10 företag
- minst en större etablering ska ske inom ett nytt tjänsteområde

### Strategi

Piteå Kommun ska tillsammans med branschen arbeta för att

- gynnsamma helhetslösningar åstadkoms när det gäller utbildning av personal, lokalförsörjning, finansieringslösningar, kontaktnät och annat som är av vitalt intresse för att verksamheten ska fungera väl
- Furunäsets företagsby ska kunna förevisas som ett praktiskt exempel på kommunens förmåga att göra långsiktiga och uthålliga satsningar
- befintliga företag får stöd för sin utveckling
- identifiera och bearbeta nya etableringar inom området
- erhalla etableringar med behov av hög kompetens på orten
- bästa kommunikations- och informationstekniska infrastrukturen tillhandahålls





## HÄLSA & REHABILITERING

En lång promenad i skogen, där tystnaden och den friska luften ger sinnnesfrid. Ny energi för kropp och själ. Kraft att leva, må bra och utvecklas. Hälsa är grunden till allt.



I Piteå finns en lång tradition och kunnande inom området vård, rehabilitering och rekreation. Detta har under senare år har utmynnat i ett antal företag som är verksamma inom området. Det finns i Piteå idag ett 60-tal företag och organisationer som tillsammans har ca 250 anställda. Dessa företag och organisationer finns bland annat inom; förebyggande hälsoarbete, rehabilitering och behandling, analys, diagnos och utredning samt arbetsmiljöarbete.

### Övergripande mål

- Piteå ska vara ett regionalt och nationellt centrum för folkhälsoarbete med hög spetskompetens där nya områden inom hälsa & rehabilitering utvecklas.

### Mätbara mål

- År 2010 ska 20 nya företag med inriktning mot hälsa & rehabilitering ha etablerats i Piteå. Under samma period ska antalet anställda i branschen öka med 50 procent.
- År 2010 ska Piteå vara ett regionalt utvecklingscentrum inom detta område.
- År 2010 ska Piteå ha forskning inom området knutet till universitet eller högskolor.

### Strategi

- Piteå kommun tillsammans med branschföretagen ska
- bistå med personella resurser som tillsammans med befintliga företag och nätverk samlar information och kunskap inom området hälsa & rehabilitering
  - ta initiativ till seminarier som syftar till att snabbt bygga upp relevant spetskompetens
  - genom nätverk öka samverkan lokalt, regionalt och nationellt; allt för att främja utveckling och tillväxt inom området
  - stödja forskning, utveckling och utbildning inom insatsområdet
  - utveckla distansöverbyggande tekniska lösningar, så kallad E-hälsa, i avsikt att eliminera stora geografiska avstånd samt att öka kvalitet och utbud av tjänster



## HANDEL, TURISM & ARRANGEMANG

En skidtur över isen. En solig dag på stranden.  
Och precis vad som helst där emellan. I en stad där  
solen lyser dygnet runt under sommaren och där  
vintern klär allt i gnistrande snö är det bara fantasin  
som sätter gränserna.



Piteås redan goda varumärke och profil utgör en god grund för att utveckla handel, turism och arrangemang till ett viktigt tillväxtområde. Vidare är Piteås unika läge i regionen med ett marknadsområde på ca. 220.000 invånare inom en radie på 8 mil en bra förutsättning för att öka antalet besökare till staden och att utveckla handeln. För besökarna är handeln en del av den totala upplevelsen av Piteå och ger en spegling av det goda småstadslivet.



### Övergripande mål

- Piteå ska vara en attraktiv handelsstad med en unik kombination av genuin trivsamt miljö, ett brett handelsutbud och god tillgänglighet.
- Piteås stadskärna ska utvecklas samtidigt som dess särart bibehålles.
- Piteås ska utvecklas till en i Sverige ledande året-runt-destination inom mötesindustri och arrangemang.
- Piteå ska vara ett naturligt val för privatturister som besöker norra Sverige.
- Piteå ska vara en öppen, nyskapande spjutspets med unika upplevelser och arrangemang året runt, dag som natt.
- Piteå ska utveckla upplevelse- och skärgårdsturismen.

### Mätbara mål

- Piteå ska växa som handelscentrum.
- År 2010 ska Piteå vara ett etablerat kompetenscentrum inom svensk upplevelseindustri med inriktning på turism.
- Piteå ska vid programperiodens slut ha ökat antalet gästnätter med 25 procent.
- Andelen gästnätter från internationella besökare ska öka och hålla samma tillväxttakt som för Sverige som helhet.
- Kommunen ska öka nyttjandet av sina egna anläggningar för kommersiella arrangemang.
- Befintliga arrangemang ska vid programperiodens slut ha ökat antalet besökare med 20 procent och nya arrangemang ska tillkomma varje år.

### Strategi

- Piteå kommun ska tillsammans med näringen verka för att
- en ändamålsenlig infrastruktur upprättas för utveckling av turism och arrangemang samt för nya etableringar inom handeln
  - en handlingsplan utarbetas i avsikt att skapa en lättillgänglig och attraktiv stadskärna
  - utveckla samarbetet mellan branschföretagen inom handel, turism & arrangemang
  - etablera en näringslivsbaserad säljorganisation för inkommande turism
  - med hjälp av turistentreprenörer och infrastruktur-satsningar stödja upplevelse- och skärgårdsturismen
  - utveckla en gemensam plattform för marknadsföring
  - skapa en sammanhängande utbildningsstruktur inom turism och arrangemang och understödja forskning och utveckling inom turism och upplevelseindustri
  - nyttja och utveckla IT-tekniken som ett medel för marknadsföring och upplevelseindustri
  - Piteå kommun, fastighetsägare och köpmän tillsammans ska enas om och genomföra satsningar som är nödvändiga för handelns utveckling
  - det lokala kulturarvet, hantverk, historia och arkitektur, ska ses som en viktig beståndsdel i besöks- och upplevelsenäringsen i Piteå



## Välkommen till Piteå - vi vill göra saker möjliga på ett annorlunda sätt

### **Nordkalotten - ett bra etableringsläge**

Piteå har ett strategiskt läge i Norrland. Härifrån når man ca. 220 000 människor inom 8 mils radie eller en timmes bilresa. Med denna betraktelse blir Piteå Norrlands största marknadsområde. Faktum är att hela Nordkalotten, inklusive Ryssland, är ett potentiellt marknadsområde. Då pratar vi om drygt 3 miljoner människor!

### **Mallorca för normän**

Piteå är ett av norra Sveriges största turistmål. Staden är omtyckt och välkänd bland normän, Pite Havsbud brukar kallas för Norges Mallorca. Under sommarsäsongen attraherar staden nära en halv miljon besökare. Med nya unika spetsprodukter kommer antalet besökare att öka även vintertid.

### **Piteå - en upplevelsenod**

Piteå har ett nationellt uppdrag, mycket tack vare stadens position som turistmetropol i norra Sverige, där syftet är att vidareutveckla, stärka och etablera upplevelseindustrin

som begrepp och framtida viktig näring bredvid den traditionella industrin. Nya akademiska utbildningar inom musik, ljud, media, dans och upplevelseproduktion växer fram på Acusticum/Musikhögskolan och skapar tillsammans en ökad inflyttning och en högre kompetens i Piteå.

### **Piteå ökar**

Piteå är den enda stad, vid sidan av universitetsstäderna, i norra Sverige som ökar sin befolkning flera år i rad. Staden har en positiv tillväxt och en uttalad tro på framtiden.

### **Välkommen**

Piteborna är stolta eldsjälur som tror mycket på vad man kan åstadkomma om man gör saker tillsammans. Det finns något som brukar kallas för piteandan och som kan sägas stå för att allt är möjligt. Välkommen till Piteå!



**Kontakta oss gärna för mer information om Piteå!**

Tillväxtkontoret Piteå Kommun  
0911-96 000

