



# **TILLVÄXTPROGRAM FÖR PITEÅ KOMMUNS 2011-2015**

<b>Dokumentnamn</b>	<b>Dokumenttyp</b>	<b>Fastställd/upprättad</b>	<b>Beslutsinstans</b>
Tillväxtprogram för Piteå kommun, 2011-2015	Välj dokumenttyp		Kommunstyrelsen
<b>Dokumentansvarig/processägare</b>	<b>Version</b>	<b>Senast reviderad</b>	<b>Giltig till</b>
Kommunstyrelsen	1		20151231
<b>Dokumentinformation</b>	Kommunens Tillväxtprogram ska ge vägledning för alla förvaltningar och bolag rörande kommunens tillväxtfrämjande arbete.		
<b>Dokumentet gäller för</b>	Alla politiker och tjänstemän inom Piteå kommun		



## Tillväxtprogram för Piteå Kommun, 2011-2015

### Syfte

Kommunens Tillväxtprogram ska ge vägledning och stöd till alla politiker och tjänstemän inom koncernen Piteå kommun. Vidare ska de vara en hjälp i utvecklingsarbetet samt i arbetet med att uppnå kommunens vision.

### **Alla boende i Piteå, utflyttade och mentala pitebor upplever att - det är hit man kommer när man kommer hem.**

Visionen för Piteå Kommun underbyggs av 4 strategiska områden och 2 stödjande områden. Tillväxtprogrammet är ett strategiskt dokument som utgör en del av ramen för Piteå kommuns arbete för att främst stärka det strategiska området ”**Utbildning, arbete och näringsliv är grunden för all välfärd**”.

### **Piteå – attraktivt och uthålligt**

Världen förändras och vi möter den gemensamt. För att möta de utmaningar som finns i framtiden har Piteå kommun startat ett samarbete med företag, föreningar och andra aktörer i samhället. Arbetet har lett till gemensam avsiktsförklaring och fortsatta arbetsgrupper. För att säkerställa en uthållig tillväxt ska Piteå gemensamt arbeta mot två huvudmål:

- Ökad befolkning, 43 000 invånare år 2020
- Halverad ungdomsarbetslöshet 2011

Dessa huvudmål ska nås genom fyra olika fokusområden:

- Gemensamt ansvar för ökad befolkning
- Jobb och tillväxt ger framtidstro
- En god miljö för nästa generation
- Ett gott värdskap stärker den goda bilden av Piteå

### **Omvärldsanalys**

I Piteå Kommuns omvärldsanalys beskrivs tre stora utmaningar för Piteå och regionen. Den stora befolkningskoncentrationen bestående av efterkrigsbarn (födda 1945-1953) påbörjar nu sin pensionering vilket ger stor effekt på Piteås arbetsföra befolkning, försörjningskvoten förväntas stiga under kommande år. Beräkningar visar att 2019 kommer Piteå att ha 2000 färre i arbetsför ålder (relativt 2009). Då fler länder visar stora tillväxttal kommer världsmarknadens ledande aktörer att bli fler. Fler aktörer skapar hårdare konkurrens internationellt och utgör såväl en möjlighet som utmaning för vår region. Avslutningsvis pågår ett internationellt arbete (i Europa påbörjat 2001 i och med Göteborgsagendan) med att förändra vår levnadsmönster så att det är bättre anpassat till naturens möjligheter. Denna våg av såväl konsumentpåtryckningar som politiska regleringar förväntas ge en större marknad för produkter och tjänster som möter den ekologiska trend i samhället.

Utifrån ovanstående argument finns det stora utmaningar för Piteå och regionen under programperioden. Programmet beskriver hur Piteå kommun ska arbeta för att möta dessa utmaningar.



### **Uppföljning/utvärdering:**

Tillväxtprogrammet ska revideras innan första halvåret 2015, en bilaga till Tillväxtprogrammet 2011-2015 har upprättas för att ge vägledning till kommande uppföljningar och utvärderingar..

Kommunstyrelsen har ett övergripande samordnings- och uppföljningsansvar för kommunens tillväxtarbete. Kommunstyrelsen har också ett operativt ansvar för genomförandet av programmet inom kommunstyrelsens egna verksamhet.

Varje nämnd och styrelse har ett ansvar att inom sitt arbetsområde arbeta för programmets genomförande samt att vara allmänt tillväxtvänliga.

### **Arbetskraftsförsörjning**

**Under perioden kommer Piteå att möta en historisk generationsväxling. Misslyckas regionen med att hitta kompetent arbetskraft riskerar arbetskraftsbristen att bli det största tillväxthindret för alla branscher.** Befolkningen åldras vilket innebär att vi kommer att behöva en ökad inflyttning av speciellt målgruppen unga vuxna (upp till 40 år) och gruppen i arbetsför ålder.

### **Piteå kommuns mål för en attraktiv och fungerande arbetsmarknad.**

Piteå ska år 2020 ha 43 000 invånare

Halverad ungdomsarbetslöshet 2011 jmf med dec 2009 (uppdateras årligen)

Medborgare med utländsk bakgrund känner sig välkomna, respekterade och behövda i Piteå

Detta bekräftas genom ett strategiskt arbete på fyra fronter:

1. Inflyttning.

- Antalet personer i arbetsför ålder ska hållas minst på samma nivå som 2010, vilket i realiteten innebär en befolkningsökning på 416 personer i arbetsför ålder.

2. Integration och matchning

Det finns i dag allt för många som står utanför arbetsmarknaden. Denna tillgång på arbetskraft kommer att behövas och att underlätta för intåget på arbetsmarknaden är prioriterat. Detta kan ske på olika sätt där integration, matchning och riktade utbildningsinsatser av arbetssökanden utgör centrala begrepp.

- Piteå ska ha en mindre andel arbetslösa än snittet för arbetsmarknadsregionen
- Arbetsmarknadsregionen ska ha minskat skillnaderna mot riket.
- Ungdomsarbetslösheten ska vid utgången av 2014 inte överstiga snittet för länet

3. Effektivisering.

På grund av bristen på arbetskraft kommer produktion av såväl produkter som tjänster att behöva effektiviseras utan att kvalitén eller miljö påverkas negativt.



- Till 2020 har fossila koldioxidutsläppen minskat med minst 50 % jämfört med 1998 för kommunen som geografiskt område
  - Års medellönen för åldersspannet 20-64 år ska öka med 1% mer än BNP under samma period.
  - Piteå Kommun ser framför sig en främst organisk tillväxt av en idag redan stark forskning. En stark forskning bidrar dels till en bred arbetsmarknad men också till nya affärsidéer och effektivare produktion.
4. Aktiva arbetslivet kan förlängas.  
Antalet i arbetsför ålder kommer att på längre sikt minska i hela Europa. För att minska den omedelbara påverkan på arbetskraftens storlekt kan Piteå erbjuda attraktiva arbetsformer för människor i slutet av deras arbetsliv.
- Pitebornas aktiva arbetsliv ska förlängas.

### ***Starkt och växande näringsliv***

**Aktörer ökar och konkurrensen i omvärlden blir hårdare för varje år. Därför måste utvecklingen i Piteå och i regionen fortsatt vara stark. För att möta konkurrensen måste befintligt näringsliv fortsatt utvecklas, nya företag startas och företag etableras. Piteå Kommuns uppdrag måste vara att möjliggöra för de som vill utvecklas.**

#### **Piteå kommuns mål för ett starkt och växande näringsliv**

Piteå ska vara en attraktiv ort för näringsliv och företagande

Förutsättningarna att starta nya samt att driva och utveckla befintliga företag ska vara goda.

Detta bekräftas genom ett strategiskt arbete för tre olika målgrupper:

- Befintliga företag  
Det är viktigt att ryggraden i Piteås näringsliv fortsätter och utvecklas. Dels för att stärka den lokala arbetskraften men också för att bidra genom att exportera kunskap och produkter från regionen och därigenom importera kapital, som då också skapar förutsättningar för likvida och konkurrenskraftiga serviceföretag. För att lyckas med detta är det viktigt att Piteå fortsätter att utveckla sitt företagsklimat, att företagen på orten fortsätter att gå bra och att ytterligare företag utvecklas så att kapital importeras in i den lokala ekonomin.
- Piteå Kommun ska ha ett gott företagsklimat och sträva efter att hela tiden bli bättre. I de olika undersökningar som görs ska betyget kontinuerligt öka
- Nya företag  
För att vitalisera företagsfloran och hela tiden utveckla affärsområden är det viktigt att vi har ett nytillskott av affärsidéer och företag. Utifrån samma resonemang som ovan är det viktigt att företagen också hittar en marknad utanför den lokala.
- Antalet nyföretag ska öka till 300 per år i slutet av perioden



- Inlokaliseringar  
För att skapa en bredare arbetsmarknad och ett större underlag för det lokala näringslivet är det också viktigt med inlokaliseringar. Dessa är viktiga i antal, för att vitalisera och i storlek på antal anställda för att bredda arbetsmarknaden.
- Inlokaliseringar är företag som flyttar, eller expanderar från en annan region/kommun till Piteå kommun. Etableringstakten av företag ska öka.

### *Våga vara spetsig*

**Kommunen har tillgångar som utgör konkurrensfördelar jämfört med andra regioner inom landet och resten av världen. Förutom att möjliggöra för den breda massan måste kommunen också våga vara spetsig inom de områden där speciella tillgångar finns.**

Förutom finansiellt kapital finns det två delar som vi upplever som viktiga för utveckling, dels intellektuellt kapital genom kompetens, forskning och utveckling och dels geografiska tillgångar. I en hård konkurrens är det viktigt att positionera sig inom områden där Piteå har extra stora möjligheter baserat på de ovanstående tillgångarna. Utöver dessa är det också viktigt att förhålla sig till omvärldens trender för att satsa på områden som kommer att vara efterfrågade.

### **Skogen är vår historia, vår nutid och vår framtid:**

De branscher som **lever av det skogen ger** är prioriterade i Piteå kommuns tillväxtarbete.

Dessa bygger på dels en geografisk tillgång i form av skog och dels intellektuellt kapital i form av lång erfarenhet samt världsunik forskning på området.

### *Skogen ger möjligheter till förnyelsebar energi*

Områden som räknas in i denna prioritering är vindkraft i skoglig terräng, energiutvinning av biprodukter från skogen samt utvinning och förädling av skogens råvaror i form av exempelvis massa och virke.

### **Kulturella och kreativa näringar**

Med den skogliga prioriteringen som bas är det också viktigt att Piteå kommun breddar sitt näringsliv för att minska sitt beroende och göra kommunen mer motståndskraftig mot kriser i vår omvärld. En bransch som också bygger på en geografisk tillgång i form av orörd och vacker natur men framförallt har ett högt intellektuellt kapital på orten är **de kulturella och kreativa näringarna**, i den inräknas bland annat besöksnäring, musik och media.

De prioriterade näringarna utgör ett bra komplement till varandra och har inget tydligt samband som gör att det är troligt att de båda drabbas hårt vid en kris.



*En stark region är nödvändig*

**Regionen delar många av de möjligheter och farhågor som Piteå Kommun kommer att möta under nästkommande period. Kommunen måste aktivt söka samverkan regionalt nationellt och internationellt, framförallt inom Barentsregionen. Regionen kommer att behöva möta den internationella konkurrensen tillsammans, och Piteå Kommun kommer aktivt att arbeta för en starkare region. För att Piteå ska vara stark, måste regionen också vara det.**

Piteå Kommun ska i varje utvecklingssteg ställa sig frågan, kan vi göra detta bättre tillsammans med andra. Med den utgångspunkten arbetar kommunen aktivt för att stärka hela regionen. Det är också viktigt ur ett attraktions perspektiv att höja in och utpendlingen ur kommunen. Detta skapar en bredare arbetsmarknad och ett större utbud av kompetens för företagen på orten.

- Samverkan tillsammans med aktörer utanför kommunen skall öka.