



PITEÅ

Gruppinformation till hushållen

9 november 2008

*värt
att veta
om
din
kommun*

Barn och unga – vår nutid och framtid!



Hur barnen och ungdomarna mår och har det i vår kommun är för mig ett av de viktigaste måtten på hur Piteå lever upp till visionen ”Det är hit man kommer när man kommer hem”. Kommunfullmäktige har beslutat att barn- och ungdomsfrågorna ska vara ett av våra strategiska områden. Alla nämnder och förvaltningar i kommunen ska jobba med ett särskilt fokus på barn och ungas hälsa och inflytande.

Vi vill ta vara på det engagemang och den kreativitet som barn och unga har när vi jobbar med att utveckla vår kommun. Därför pågår det nu ett intensivt arbete med att hitta och prova metoder för att barn och unga ska känna sig delaktiga och att deras åsikter och idéer tas tillvara.

Under september/oktober är ”Unga i Piteå tycker” öppet på kommunens hemsida för andra gången. Under denna period kan barn och unga svara på frågor och lämna synpunkter och förslag via webben. Allt material sammanställs och blir sedan ett av underlagen då politikerna fattar beslut om kommunens verksamhetsplan och budget.

Det finns också möjlighet för klasser eller grupper att lämna synpunkter och förslag på olika projekt som nämnder och förvaltningar jobbar med. Det kan handla om hur bussarna ska gå eller hur man vill att byn man bor i ska utvecklas osv.

Att känna att man är delaktig och betydelsefull det är viktigt för oss alla och särskilt för våra barn och unga, det är en del i att få en god start i livet!

Helena Stenberg

vice ordf. kommunstyrelsen (s)
helena.stenberg@klk.pitea.se

I Piteå lönar det sig att vara med och påverka

Genom pitebornas åsikter i olika undersökningar, enkäter, synpunkter och medborgarförslag samt ”Unga i Piteå tycker” har kommunen inför 2009 valt att satsa mer pengar på:

- kollektivtrafik
- underhåll av gator och vägar
- socialtjänst
- gång- och cykelvägar
- en mötesplats i Rosvik
- ett matråd med elevrepresentanter
- projekt för Ungas hälsa

Resultat och kvalitet

Du kan följa kommunens kvalitetsarbete genom att gå in på www.pitea.se/resultat

För dig som inte har tillgång till internet är det möjligt att beställa material hos ekonomikontoret på tel 091 1-69 60 00.

Piteå - det är hit man kommer när man kommer hem.



Detta nummer av Vårt att veta om din kommun oktober 2008 har producerats av kommunens informationsavdelning i samarbete med ekonomikontoret. Tryck: RC Tryck

Utveckling av byacentrum



– I Piteå bor ungefär hälften av befolkningen utanför stadsbebyggelse vilket är ganska unikt och gör landsbygdsutveckling särskilt viktig.

LARS-OLOF PETTERSSON

– Att vi utvecklar byarna utanför centrum känns viktigt. Och just därför var ett av våra vallöften att vi skulle avsätta fyra miljoner till centrumutveckling i Rosvik, Roknäs/Sjulnäs, Hortlax och Norrfjärden, säger Lars-Olof Pettersson, ordförande i landsbygds-politiska rådet.

Under 2008 har byborna i Rosvik samlats i olika grupper för att tillsammans jobba fram vad man vill satsa pengarna på. Fler och vackrare planteringar, charmigare centrum eller kanske en offentlig toalett? Ja, det beror på hur långt pengarna räcker.

– Ibland måste man komma ihåg att en miljon inte räcker thur långt som helst, säger Lars-Olof som tycker att det är jätte viktigt att byborna är med och påverkar.

– Om vi skulle styra och bestämma utan medverkan från byarna och byborna blir missnöjda är ju pengarna helt bortkastade.

VIKTIGT MED ENGAGERADE BYBOR

I Rosvik vet man vad man vill göra, men däremot vet man inte riktigt hur allt ska finansieras. Ett vet man och det är att pengarna inte räcker till att både förgylla torget, lägga nya plattor och en toalett.

– Många är och har varit otroligt engagerade. Och det är både roligt och viktigt, säger Roger Lundstig, landsbygds-utvecklare på Piteå kommun.

Och i byarna Roknäs/Sjulnäs samlas engagerade människor från olika håll för att tillsammans fundera över vad det är man vill förbättra och lyfta fram.

– Vi hoppas kunna köra igång i Hortlax eller Norrfjärden också nästa år, säger Lars-Olof. Så där är det viktigt att byborna samlar sig och tänker igenom hur de vill använda sin miljon. Det är viktigt att komma ihåg att den

investering som görs inte får medföra några nya drifts-kostnader, poängterar han.

VILL STÖTTA LANDSBYGDSBUTIKERNA

En annan hjärtefråga som Lars-Olof Pettersson och landsbygds-politiska rådet jobbar med är att hitta sätt att stötta landsbygdsbutikerna.

– Vi undersöker hur pass avgörande det kommunala hemsändningsbidraget är för respektive butik, och om det är möjligt att öka bidragsdelen, säger Lars-Olof.



Lars-Olof Pettersson (s)
ordf. kommunfullmäktige
lars-olof.pettersson@klk.pitea.se

Attraktiva boendemiljöer

Hur mår PiteBo? – Jo tack, ganska bra, säger Roland Carlsson, ordförande i det kommun-ägda bostadsföretaget PiteBo, som är det största bostadsföretaget i kommunen. Pitebo äger och förvaltar idag ca 4 000 lägenheter.

PiteBo har firat 40-årsjubileum tillsammans med sina hyresgäster, man har bjudit på adventskonsert med Anna-Lotta Larsson och Göran Fristorp och i somras arrangerades en stor fest för alla hyresgäster i Badhusparken.



Både inflyttning från andra kommuner och att det är populärt att bo centralt har gjort att det under de senaste åren byggts många nya lägenheter i stadskärnan. Trots att man bedömer att det fortfarande finns behov av nya lägenheter i centrala Piteå, ligger PiteBo just nu lågt, då privata fastighetsägare i år bygger 250 nya lägenheter.



– Vi vill se vad som händer, säger Roland Carlsson som bedömer att det kommer att behövas fler lägenheter men han är även medveten om att det finns ett tak för vad hyresgästerna är beredda att betala.

Hösten 2008 är det lägenheter i Hortlax som är mest aktuellt. Om det blir 12 nya lägenheter beror på prislapp och efterfrågan.

– Mellan tummen och pekfingret så ligger byggkostnaderna idag på ca 20 000 kronor per kvadratmeter och då hamnar kostnaden för hyresgästen på ca 1 200 kronor per kvadratmeter och år, säger han.

KONKURRENS PÅ LIKA VILLKOR

Idag är det inga större skillnader mellan ett kommunägt och ett privatägt bostadsföretag. Bostadsföretagen ska konkurrera på lika villkor, både när det gäller storlek på lägenheterna och hyresnivåer. Till skillnad från de privata hyresvärdarna har PiteBo betydligt fler lägenheter utanför stadskärnan.

Under 90-talet stod många lägenheter tomma. Idag är bilden en helt annan. I stort sett är alla lägenheter uthyrda. Dessutom har PiteBo sålt 500 lägenheter till HSB, vilket gör att man har möjlighet att öka takten i underhållet.

– En skillnad är också att vi har ett större socialt ansvar för kommunmedborgarna än de privatägda, säger Roland och påpekar att idealet vore om de kunde ha 40–80 tomma lägenheter för att klara de förväntningar som finns på PiteBo att leva upp till ”allmännyttoförväntan”.

TOMTER I KOMMUNEN

Idag finns en tomtkö där ca 160 personer står i kö för en egnahemstomt och ca 90 för en fritidstomt. När man ställer sig i kö betalar man i dagsläget en anmälningsavgift på 300

kronor därefter 200 kronor årligen så länge man vill stå kvar i kön.

CENTRUMNÄRA TOMTER

I närheten av centrala Piteå är två områden aktuella, Långskatan och Furunäset. Just nu utarbetas en detaljplan för Långskatan, där det planeras för 40 nya tomter, på ca 1 000 kvadratmeter vardera, som kommer att ligga nära vattnet. På Furunäset planeras för en blandad bebyggelse med flerbostadshus och 7–10 egnahemstomter. Man räknar med att samtliga tomter kommer att finnas till försäljning år 2010.

TOMTER PÅ LANDSBYGDEN

I de flesta byar finns tomter tillgängliga och för att stimulera byggandet har kommunen sänkt priserna på villatomter. Idag kostar en villatomt i byarna mellan 27.000–48.000 kronor beroende på avståndet till centrala Piteå.

Du kan läsa mer om tomter på www.pitea.se/tomter



–Vi försöker svara upp mot människors efterfrågan av bostadsmiljöer, oavsett om det handlar om att bo på landet eller i stan.

PETER ROSLUND



Peter Roslund (s)
ordf. kommunstyrelsen
peter.roslund@klk.pitea.se

Planprogram – ett sätt att vidga demokratin



– Planprogram gör det möjligt för piteborna att bli delaktiga och få en möjlighet att i ett tidigt skede vara med och påverka de planer som görs för att utveckla vårt lokala samhälle, säger Björn Berglund ordförande i miljö- och byggnämnden, som är den nämnd i kommunen som arbetar med planfrågor.

Kommunen gör planprogram när det är svåra frågor eller när man vill gå ifrån det man tidigare beslutat om i översiktsplanen. Översiktsplanen är en framtidsplan där kommunen presenterar sin syn på hur mark och vatten skall användas.

– Att ha en demokratisk process kring att bygga ett samhälle är viktigt...det handlar ju om framtiden.

BJÖRN BERGLUND

Enligt lag är kommunen skyldig att ha en aktuell plan för att skydda allmänna intressen och underlätta samordningen mellan olika aktörer.

PLANPROGRAM

I planprogrammet tittar man på förutsättningar som finns, markägarförhållanden, miljö- och andra aspekter som är relevanta för området. Den skall uttrycka utgångspunkter, kommunens vilja, mål och avsikter med planen. Dessutom görs en behovsbedömning och en konsekvensanalys.

Planprogrammet tas fram på samma sätt som en senare detaljplan, med ett samråd, och programmet godkänns av antingen miljö- och byggnämnden eller kommunfullmäktige.

PITEBORNAS SYNPUNKTER ÄR VIKTIGA

Planprogrammet ställs ut, oftast på biblioteken och på Stadshuset. Piteborna inbjuds till samrådsmöten där planprogrammet diskuteras. Synpunkterna kan framföras både muntligt och skriftligt.

Som exempel tar Björn Berglund ”Strömbacka strand”, ett område vid vattnet mellan Stadshuset och Svartudden. Här ändrades planen efter att yttranden kommit in och fick till följd att i den nya planen pratar kommunen om hus med färre våningar än man gjorde tidigare.

– Vi har en öppen attityd, säger Björn och menar att samrådsprocessen inte är ett spel för gallerierna, utan verkligen ett sätt att få kunskap om hur de människor som berörs ser på det som föreslagits i planen.

– Medborgardialogen är jätteviktig men inte alltid lätt, säger Björn som tycker att den behöver utvecklas ytterligare.

Att i ett tidigt skede få synpunkter och kunna väga in dessa i bedömningen innan den slutgiltiga detaljplanen utformas är värdefullt också inför det fortsatta arbetet. Då de flesta synpunkterna kommit redan i första steget blir arbetet med detaljplanen som kommer sen oftast enklare.

Just nu är arbetet med planerna för ett bostadsområde i Bergsviken och på Ankargrund aktuella.

– Det är viktigt att lyssna och väga in argument från våra medborgare.



Björn Berglund (s)
ordf. miljö- och byggnadsnämnden
b.berglund@minpost.nu

Dialog och samverkan med näringslivet

Miljö- och energisatsningarna i Piteå känns riktigt heta. Det som händer ute på Chemrec, ETC och Sunpine stärker Piteås position inom forskning och utveckling av biobränslen.

– Om allt går vägen stärker det också våra skogsindustrier som i dagsläget har det rejält tufft. Men framför allt bidrar vi till att rädda självaste ”moder jord”, säger en nöjd Peter Roslund.

Att företaget Svevind dessutom börjat bygga Europas största vindkraftpark i Markbygden är också som en satsning som ger positiva effekter.

De 1.101 vindkraftsnurrorna kommer förutom ny energi också att generera flera hundra jobb i kommunen under själva uppbyggnaden.

– Dessutom för vi seriösa diskussioner med ett företag som kan tänka sig att etablera en fabrik som bygger vindkrafttorn ute på Haraholmen. Det känns riktigt lovande, säger kommunalrådet Roslund.

SEX OLIKA TILLVÄXTOMRÅDEN

Piteå har valt att prioritera och fokusera sitt långsiktiga tillväxtarbete på sex olika insatsområden: Industri, Energi, Infokom, Musik, media och dans, Hälsa & rehabilitering, Handel, turism och arrangemang.

Varje område har ett eget tillväxtråd med representanter från näringslivet. Huvudkriterierna är att det finns utvecklingspotential och en växande marknad för de utvalda områdena.

För att söta och stärka näringslivet har kommunen en tillväxtpolitisk reserv.

Sedan ett par år tillbaka fungerar

Vardagsrummet, i gamla Bryggeriet, som en modern mötesplats mellan det offentliga och det privata.

Varje fredag bjuder kommunen in företagare till frukostmöten med varierat innehåll, information och frågor med koppling till näringslivet.

– Vardagsrummet är en bra mötesplats där man kan utbyta erfarenheter och knyta kontakter. Jag hoppas att intresset fortsätter och att företagen verkligen ser vilka möjligheter som finns, säger Peter.

– Det är viktigt att vi skapar förutsättningar för kreativa möten och nätverk. Det ger positiva ringar på vattnet.

– Det råder ett ömsesidigt beroende. Det som är bra för företagen är bra för kommunen, och tvärt om.

PETER ROSLUND

GEMENSAMT FOKUS

Tack vare god samverkan mellan



kommun och näringsliv har Piteå idag en kreativ företagsby på Furunäset, ett Acusticum som gett Piteå nya utbildningsmöjligheter, företagsetableringar och ett rikare kulturliv.

Nu är det fokus på bland annat svartlutsförgasning och grön energi som gäller.

– Fokuserar man på något under en längre tid ger det effekt. Läger vi mycket kraft på forskning och utveckling av grön energi kommer det att ge positiva effekter både i Piteå och övriga världen, säger Peter.

Hur tror du näringslivet i Piteå ser ut om fem år?

– Jag hoppas att det finns fler energiföretag, både stora och små. Annars tror jag inte det blir så stora förändringar. För att vi ska nå en framgångsrik och hållbar utveckling är det främst små, konstruktiva steg och gemensamt fokus som gäller, säger Peter.

Fem viktiga framgångsfaktorer för Piteå:

- Bra utbildningar – som ökar förutsättningar för unga att ta sig in på arbetsmarknaden.
- Väl fungerande infrastruktur – viktigt för att företag ska etablera sig och stanna kvar.
- Bra barnomsorg och äldreomsorg – så att de som jobbar kan utföra sina jobb och samtidigt få trygg omsorg till sina nära och kära.
- Varierande fritidsaktiviteter – som gör att man trivs även utanför jobbet.
- Attraktiv boendemiljö.

Norrbotniabanans betydelse för Piteå

En ny järnväg är av största betydelse för att vår region ska utvecklas. Järnvägsutredningens förslag om en dragning över Pitholmen med ett resecentrum centralt beläget anser kommunstyrelsen vara det bästa alternativet.

Norrbotniabanen är av största betydelse för både godstrafik och persontransporter. Den ekonomiska bärkraften finns i godstrafiken. Norrbotniabanen gör det möjligt för industrin att minska transportkostnaderna på ett miljövänligt sätt.

Även om järnvägen kommer att få en ökad betydelse i framtiden så kommer också våra hamnar att vara betydelsefulla för industrin. För att skapa förutsättningarna för en kombitrafik är det viktigt att godsbangården ligger nära såväl industri som hamnen och det kan endast uppnås genom att järnvägen dras över Pitholmen. Det innebär samtidigt att den bangård som idag finns i centrum försvinner och frigör attraktiv mark för en expansion.

PERSONTRAFIKEN

Möjligheten till förbättrade persontransporter är avgörande för den framtida utvecklingen i regionen. Hur betydelsefull järnvägen är märks tydligt i de städer i Mälardalen som fått snabbtåg. Arbetsmarknadsområdet växer, tillgången till ett kulturellt utbud ökar och det går fortare att ta sig till specialistvård och till universitetsutbildningar i regionen.

De regioner som kan erbjuda snabbtågstrafik är de regioner som växer och utvecklas. För resenären är det viktigt att resecentrum ska finnas centralt. Nästan undantagslöst byggs också resecentra centralt. De fåtal städer som gjort annorlunda inser att de begått ett stort misstag.

ENKELT OCH SNABBT

Vi måste ha ett ”hela-resan-perspektiv” som syftar till att det ska vara enkelt att resa från dörr till dörr, vilket innebär att man också måste inkludera byten från tåg till andra transportmedel.

Piteå är dessutom en stad som tar emot en stor mängd besökare varje år, konferensdeltagare, evenemangsbesökare och turister. Då är det viktigt både att resecentrum



ILLUSTRATION: BANVERKET

ska finnas i händelsernas centrum, vara välkomnande och ha nära till andra transportmedel.

Ett centralt resecentrum är därför överlägset inte minst med tanke på att 60 % av trafiken, vilket innebär ca 30 tåg per dygn kommer att vara persontåg.

RESECENTRUM VID BRANDSTATION

Naturligtvis kommer Norrbotniabanen att innebära viss förändring vid Södra hamn, men vi är övertygade om att det går att lösa på ett sätt som är både acceptabelt och bra.

En av Piteås tillgångar är vattnet som omger stadskärnan och det ska vi vara rädda om. Därför kräver vi att resecentrum förskjuts västerut mot brandstationen. På så sätt kommer vi att kunna behålla vattenvyn från centrum.

Det innebär också att man inte behöver fylla ut lika mycket som om resecentrum placerades vid Södra hamn. Dessutom föreslår vi att järnvägen förbi centrum sänks ner 50–70 cm, en åtgärd som förutom att behålla vattenvyn kommer att minimera bullret från de förbipasserande tågen.

Samtidigt är det viktigt att den nya bron över Strömsundskanalen utformas på ett sådant sätt att den inte begränsar båttrafiken mer än vad den nuvarande bron gör.

Sammantaget bedömer vi att detta alternativ är det enda som uppfyller de mål, krav och behov som Piteå har på en ny kustjärnväg.

Peter Roslund (s)
ordf. kommunstyrelsen
peter.roslund@klk.pitea.se



Å se det snöar, å se det snöar...

Ja, snön väcker olika känslor hos oss. För att inte tala om vinterväglaget. Men håll ut, nu satsar kommunen på att förbättra Piteås gator och vägar.

Inför 2009 har teknik- och gatukontoret beviljats 2 miljoner kronor till standardförbättringar av gator och vägar. 1,4 miljoner kommer att gå till barmarksunderhåll, främst asfaltering, medan 0,6 miljoner går till vinterväghållning. – 0,6 miljoner räcker till ungefär 2 hela snösvängar alternativt till 2 sandningssvängar, säger Åsa Öberg, teknik- och gatuchof.

Christer Lindström, ordförande i teknik- och servicenämnden, tycker att det känns bra att man satsar på att förbättra gator och vägar, och att man fokuserar på barmarksunderhållet.

– Ett bra underlag ökar förutsättningarna för bra vinterväghållning. Det blir lättare att underhålla och färre spåriga vägar, säger han.

NÅR SNÖDJUPET ÄR 3-5 CM plogas större vägar, bussgator, matargator och ett antal genomgående långa gång- och cykelvägar.

NÅR SNÖDJUPET ÄR 7-12 CM körs ”hela plogsvängen”. Det innebär att man plogar alla gator, gång- och cykelvägar och busshållplatser.

Under normala förhållanden är det 30 fordon som kallas ut och hela stora plogsvängen tar ungefär 12 timmar.

De här kriterierna för gäller för plogning av kommunala vägar, inte Vägverkets och privata vägar.

– Det känns viktigt att vi nu höjer standarden på våra gator och vägar.

CHRISTER LINDSTRÖM

SOM FASTIGHETSÄGARE KAN DU TÄNKA PÅ ATT:

Snö som skottas från tomter, portar eller tak inte får läggas ut på gatan eller på plogvall. Du ska också märka upp (med pinnar eller käppar) låga staket, häckar, buskar eller annat i närheten av tomtgränsen som maskinförarna inte kan se när snödjupet ökar.

Sopkärl ska placeras 1,5 m innanför körbanekanten på själva tömningsdagen. Övriga dagar gäller innanför tomtgräns.

Postlådor placeras också 1,5 m från körbanan och på lös ställning (ej fastfrusen).

Gratis sand

När det är halkigt kan fastighetsägare hämta sand i hinkar för husbehov på följande ställen:

Piteå C – Løjans P-däck

Öjebyn – Öjagatan 95

Hemmingsmark – HEMA

Blåsmark – vid fotbollsplan

Hortlax – Pinjevägen (gamla förrådet)

Jävre – mellan Brännströms och Shell

Återvinningsstationerna i Rosvik, Långträsk, Norrfjärden, Böle, Sjulnäs, Svensbyn, Sjulsmark, Lillpite och Nybyn.

Busshållplatserna i Koler och Storsund

Vid frågor kontakta KUNDCENTER

0911-69 62 00 Telefontid 8-12

Epost: teknikochgatu@tg.pitea.se

www.pitea.se/vägar



Christer Lindström (s)
ordf. teknik- och servicenämnden
christer@cihlinfoto.se



Pitebornas egna recept

Folkhälsorådets kokbok ”Palt är inte allt” eller ”Så bygger man en pitebo” blev en succé när den gavs ut 2002. Nu kommer efterföljaren tillagad på samma sätt, pitebornas egna favoritrecept, tillagade och fotograferade av elever på Strömbacka.

Boken släpps i december och kommer att säljas på biblioteken, i Stadshusets foajé och på Turistbyrån.

Lev och ät gott!