

Strategi för att stärka konkurrenskraften i den kommunala skolan (och att ha en beredskap att möta tillkomsten av friskolor)

Piteå kommuns förskolor och skolor

Den kommunala förskolan och skolan i Piteå kommun bedrivs med hög kvalitet och goda studieresultat. Gymnasieskolan erbjuder många attraktiva program och inriktningar; t ex inom teknik, naturvetenskap, estetiska ämnen, humaniora, samhällsvetenskap samt vård och omsorg. Elever i grundskolan kan välja profiler inom idrott, dans, musik. Inom förskolan finns bl a flera enheter med pedagogiska profiler som Ur och Skur, Reggio de Emilia och Montessori.

Barn och elever har tillgång till god hälsovård och särskilda stödinsatser för att utvecklas så långt möjligt efter sina olika individuella förutsättningar.

Den engagerade och välutbildade personalen består av kompetenta och behöriga lärare. Lokaler har kontinuerligt underhåll och utrustningen är av god kvalitet överlag.

Det pedagogiska utvecklingsarbetet pågår ständigt och den vetenskapliga förankringen stöds genom fort- och vidareutbildningsinsatser, ofta med tydlig forskningsanknytning.

Kommunikation och marknadsföring

Det kommande arbetet skall inriktas på att marknadsföra det kommunala alternativet som det självklara valet, vilket är en tacksam uppgift, mot bakgrund av den allsidighet och kvalitet i verksamheten som redovisats ovan. Samtidigt skall marknadsföringen vara saklig, tydlig och med klart fokus på den egna verksamheten.

Alla anställda inom Barn och utbildningsförvaltningen har ansvar för att agera enligt ovan och med stöd av Riktlinjer för kommunikation och marknadsföring vid Barn och utbildningsförvaltningen (2011)

Interna förutsättningar

För att klara de verksamhetsmässiga och ekonomiska påfrestningar som eventuella etableringar av friskolor i kommunen kan medföra, skall såväl organisation som interna kommunala system anpassas så att förändringar kan ske under relativt kort tidsrymd. Därmed underlättas att kostnaderna för den kommunala skolverksamheten och bidragen till fristående verksamheter blir konkurrensneutrala.

Uppdrag till förvaltningen

- Den nybildade marknadsföringsgruppen skall planera och genomföra marknadsföringsinsatser i enlighet med strategin ovan
- Rektorer skall informera om och marknadsföra sina enheter på respektive hemsida i enlighet med strategin ovan
- Förvaltningsledningen skall arbeta för att öka organisationens flexibilitet och för förändring av interna kommunala system