

**Företagen utvärderar (i direkt anslutning till eventet):**

Många nya utställare som ej deltagit innan. Nästan alla som svarat har marknadsfört sitt deltagande på något sätt. Huvudsakliga marknadsföringen är Facebook, personlig kontakt alt egna webbplatsen.

Alla har i en viss mån mött potentiella nyrekryteringar.

0% 0st

80% 1-5 st

13% 5-10 st

7% Fler än 10 st

80% hittade även nya affärskontakter

**Topp 5 populäraste delarna av programmet var:**

1. Mingel och samtal medbesökarna
2. Smakprover från Hemmagastronomi och Polarbröd
3. Föreläsningar med Polarbröd, Treehotel och Film pool Nord
4. Paneldebatt med Luleåregionens näringslivschefer
5. Norrbottensteaterns pjäs Avgörande ögonblick

Största feedbacken var ljudnivån på plats. Många hade problem att få kontakt med besökare under föreläsningar då de fokuserade på vad som hände på scenen, eller så var det svårt att prata för att det var högljutt.

**Föreläsningar med Polarbröd, Treehotel och Film pool Nord**

- För alla aktiviteter: Svårt att vara närvarande och lyssna på dessa när man själv sökte kontakt med besökarna.

**Norrbottensteaterns pjäs Avgörande ögonblick**

- Fantastisk föreställning, men gynnade inte minglet. Om det varit lite mindre annat på scenen under dagen hade jag skattat detta högre.
- Bra inslag
- Viktigt inslag-ha alltid med något från de kreativa näringarna!

**Teknikens hus show med Gasen i bubblan**

- Säkert intressant för barn i olika åldrar, vilket underlättar mingel för föräldrarna.

**Feedback om förbättringar**

- Många är rädda för att synas på bild för nuvarande arbetsgivare. Kan man undvika detta?
- Systematisera uppföljning av potentiella hittflyttare/jobbsökare. Attrahera fler företag att medverka.
- Fundera över namnet. Fick många jasså! är det fler kommuner här - det förstod vi inte
- Bättre ljud och ljus i lokalen.
- Mat i lokalen till utställarna.

- Bra med lördag. Bättre lokal där programpunkterna inte försvinner i det allmänna minglet. Båda delar är viktiga. Ev. ämne att ha med vid något kommande evenemang: Riskkapital i Norrbotten. Det kan locka "hemvändarföretag" inte bara personer som söker anställning.

#### Uppföljning / utfall rekrytering (två månader efter eventet):

+ Drygt 500 besökare

+ I utvärderingen svarade 60% att de besökte eventet för att de var intresserade av att veta mer om vad som händer i Luleåregionen medan hela 40% uppgav att de var på väg/ville flytta hit.

#### **Efter två månader ser utfallet från företagen ut så här:**

+ 56% av företagen fick fler näringslivskontakter och samarbeten med andra företag tack vare Hemlängtan

+ 24% av företagen har fått fler rekryteringsansökningar

+ 19% av företagen har rekryterat efter eventet som kan kopplas till Hemlängtan

+ 16% av företagen har fått större respons i sociala medier / egna kanaler (fler än ett val var möjligt att göra för företagen)

Två månader (!) efter Hemlängtan har:

2 st företag har rekryterat en ny person till sin verksamhet

2 st företag har rekryterat två nya personer till sin verksamhet

1 st företag har rekryterat tre nya personer till sin verksamhet

Totalt: 9 personer

Av dessa har 3 st flyttat hit med sin sambo/partner och en har flyttat med hela sin familj. Civilstånd oklart för övriga.

#### Besökarna utvärderar (i direkt anslutning till eventet):

När vi ser på hur besökarna kom i kontakt med eventet har vi tre tydliga grupper:

De som blir inbjudna för att de deltagit tidigare

De som blir inbjudna via postutskicket utan tidigare medverkan

De som får tips via personliga kontakter

1. En vän tipsade mig
2. Inbjuden via e-post eller postutskick (delad andraplats)
3. Facebook

Majoriteten av de som besökte mässan funderar på att flytta inom de närmsta åren eller har redan påbörjat processen. Resterande är intresserade av att se vad som händer i regionen.

60 % Vill/ska flytta

40% Intresserade av regionen

#### **Topp 5 populäraste delarna var som följer:**

1. Smakprover från Hemmagastronomi och Polarbröd

2. Mingel och samtal med företag på plats
3. Föreläsningar med Polarbröd, Treehotel och Filmpool Nord
4. Försnack med Polarbröd, Älvsbyhus, Hemmagastronomi, Filmpool Nord, Treehotel, Sogeti och Lekfalk Produktion
5. Norrbottensteaterns pjäs Avgörande ögonblick

Även här handlade största feedbacken om att det var högljutt och "stimmigt".

### **Mingel och samtal med företag på plats**

- Ganska hög volym på de olika framträdandena på scenen vilket gjorde det svårt att prata med ftg just då.
- Väldigt svårt att samtala när det var fullt ös på scenen, hade varit bättre att ha scenen en bit bort, inte mitt i lokalen.
- Mycket över förväntan

### **Föreläsningar med Polarbröd, Treehotel och Filmpool Nord**

- Svårt att höra då halva lokalen surrade och den andra försökte lyssna.
- Treehotel stack ut och drar upp betyget

### **Hockeymatchen mellan Luleå och Skellefteå**

- Rolig / smart idé att ta denna på plats
- Det borde ha skapats lite bättre stämning inför matchen.
- Förstås, synd att det blev förlust för Luleå!

Den generella upplevelsen av Hemlängtan är positiv.

72% tycker att upplevelsen är Väldigt bra.

19% Ganska bra

5% Helt okej(1 person)

5% Inte bra alls (1person)

### **Feedback om förbättringar**

- Som hemvändare var mitt huvudsyfte att komma och prata med företag, detta var dock svårt i och med allt liv som pågick på scenen samtidigt. Hade varit skönt om företagen varit lite avskärmade från scenen.
- Har oerhört svårt att finna något förbättringsområde på rak arm.
- Kanske ha möjligheten att boka in mer personliga möten med företag som kan tänkas ställa upp på sånt.
- Saknade vackra foton på väggarna, fler deltagande företag (mer norrbottnisk mat, dryck) varför inte sälja norrbottnisk öl (Tjern, Jukkasjärvi även om de inte är från Luledistriktet) istället för importerad?
- Fotografiska var ett bättre ställe än hotell Anglais. Ni börjar hitta formen för arrangemanget.
- Jag hade väldigt gärna sett fler företag och branscher representerade. Gärna också Luleå tekniska universitet samt Musikhögskolan i Piteå. Nu blev eventet tyvärr inte så aktuellt för mig (musikbranschen)
- Dela upp mingel och framträdanden. Saknar företag fr Boden.