



Projekt Gröna Näringar – äskande från TPR om medel för 2018

Projektägare: Piteå Kommun/Kommunledningsförvaltningen

Projekttid: 2018-01-01 - 2018-12-31

Finansörer:	Piteå Kommun	1 500 000
	Region Norrbotten	1 500 000
	Totalt	3 000 000

Bakgrund:

Skolledningen har under hösten 2017 arbetat intensivt med att migrera hela skolverksamheten från Region Norrbotten till Piteå Kommuns olika system. Detta arbete har givetvis varit både nödvändigt och tidskrävande. Det känns därför som att timingen är helt rätt för att vid årsskiftet 2017/2018 komma igång också med det mer konkreta utvecklingsarbetet vid Grans.

Piteå Kommuns näringslivskontor har i samverkan med skolledning, LRF m.fl. tagit fram en enkel och långsiktig utvecklingsplan för Grans som sträcker sig till år 2025. Planen bifogas och den tar avstamp i Norrbottens livsmedelsstrategi Nära Mat. Planen beskriver långsiktig vision, de fyra insatsområdena, mätbara mål etc. och gäller under åren 2018-2025. Planen skall revideras 2021.

För att praktiskt realisera planens innehåll och andemening, kommer årliga handlingsplaner att upprättas. Dessa skall godkännas av projektets styrgrupp senast i november för aktiviteter som skall ske under det kommande kalenderåret. De årliga handlingsplanerna ligger också till grund för de årliga äskanden som kommer att skickas till Kommunstyrelsen resp. Regionstyrelsen. Nedan listas planens vision, insatsområden och mål.

Vision 2025

År 2025 uppfattas Grans som den självklara utvecklingsmotorn och mötesplatsen i Norra Sverige för de Gröna Näringarna. På området finns 215 personer verksamma utöver kommunens egen personal.

Insatsområden

1. Etablera forskning, spetskompetens och högre utbildning.
2. Stärka befintliga gymnasieutbildningar/skapa nya utbildningar
3. Näringslivsutveckling
4. Marknadsföring regionalt och nationellt

Mål 2025

- Totalt finns 215 personer verksamma på Grans utöver kommunens egen personal. På området är 65 personer verksamma inom forskning/högre utbildning och 150 personer på gymnasienivå.
- Lantbruksmässan har vuxit stadigt sedan starten hösten 2018.
- Ett professionellt och självfinansierat projektkontor finns på plats på Grans.
- På produktionssidan har jordbruket i Norrbotten genomgått både en effektivisering och en digitalisering som gör att näringen står väl rustad inför framtiden.
- Efterfrågan på lokalproducerad mat har genom olika projekt och insatser ökat markant i länet den senaste 5-årsperioden och lantbrukarna har mycket god framtidstro och god lönsamhet.
- Samarbetet med Hushållningssällskapet, LRF och med besöksnäringen har genom olika utvecklingsprojekt tagit fart ordentligt.
- Norrbottens självförsörjningsgrad har ökat markant.



Handlingsplan för år 2018

Projekt Gröna Näringar kommer att ledas av en projektgrupp. Projektgruppen träffas 4 ggr/år

Projektgruppen kommer initialt att bestå av:

- Representant för Region Norrbotten.
- Representant för LRF Norrbotten
- Representant för LRF Ungdom
- Representant för Piteå Kommuns näringslivskontor
- Representant för Länsstyrelsen Norrbottens Län.

Projektet kommer under år 2018 att fokusera på att komma igång med olika processer, delprojekt och utvecklingsarbeten. Projektet kommer dels att arbeta med delar som skall stärka och förbättra produktionen. Men minst lika viktigt är att se till att skapa en efterfrågan på lokalproducerad mat eftersom efterfrågan direkt påverkar produktionen. Under 2018 kommer följande aktiviteter att prioriteras i projektet inom respektive insatsområde:

1. Etablera forskning, spetskompetens och högre utbildning.

Tillskapa en referensgrupp eller ett Advisory Board med representanter för forskning och högre utbildning på regional och nationell nivå. Gruppen skall verka för att stärka utvecklingen vid Grans och i näringslivet i Norrbotten. Gruppen skall senast i november 2018 ha pekat ut inriktning för hur forskning och högre utbildning skall stärkas till 2025 på Grans och vilka konkreta åtgärder som skall genomföras inom detta område under 2019.

2. Stärka befintliga gymnasieutbildningar/skapa nya utbildningar.

Inga mer omfattande insatser kommer att genomföras under detta insatsområde under läsåret 2017/2018.

Näringslivsutveckling

Tillsammans med LRF Ungdom och inspirationsföreläsare genomföra workshops på temat: Digitalisering och effektivisering av produktionen.

Syftet är att dessa workshops ska utmynna i ett antal konkreta näringslivsprojekt inom området digitalisering/effektivisering av produktionen.

Under Q2 2018 kommer en näringslivsutvecklare inom de gröna näringarna att anställas av projektet eller upphandlas på konsultbasis. Näringslivsutvecklaren ska stötta projektgruppen i det utåtriktade arbetet i olika delprojekt med näringslivet.

I samverkan med branschen initiera en 2 dagar lång mäsas för lantbruksföretagare, maskintillverkare mm i Norra Sverige. Mässan hålls under sommarhalvåret och demonstration av senaste teknik inom lantbruk varvas med inspirerande föreläsningar. Nolia, LRF, Hushållningssällskapet m.fl. kommer att kontaktas initialt för att ta fram ett lämpligt upplägg.

I samverkan med LRF Ungdom, näringslivskontoret i Piteå Kommun m.fl. ta fram konkreta utbildningsinsatser/aktiviteter etc. som syftar till att fler i regionen ska vilja starta eget inom de gröna näringarna.

Tillsammans med Kommunledning, inköpsavdelning, kostchef m.fl. skapa förutsättningar för att Piteå Kommun ska bli en föregångare i Norra Sverige när det gäller att upphandla och köpa lokalproducerad mat. Syftet är att så mycket lokalproducerad mat som möjligt skall serveras i kommunens skolkök och på kommunens äldreboenden. Här finns goda erfarenheter och lärdomar att dra från andra kommuner i Sverige, t.ex. Rättvik. Erfarenheter skall spridas i hela länet.

Genomföra informationsinsatser i länet som syftar till att öka medvetenheten om de miljö- och hälsofrämjande effekterna av att äta lokalproducerad mat. Viktiga målgrupperna är: kommun- och regionpolitiker i Norrbotten,



skolor och allmänhet. Projektet ska också initiera, delta i och stötta de nätverk i länet som verkar för att öka andelen lokalproducerad mat.

Marknadsföring regionalt och nationellt.

Nationell marknadsföring av vision 2025 och av skolans utbildningar. Aktiviteter och kostnader under 2018:

- Kostnader för att bilda och driva ett Advisory Board inom de gröna näringarna (reskostnader etc.)	100 000
- Nationella spetsföreläsare till workshops för näringslivet inom effektivisering och digitalisering	200 000
- Under Q2-Q4 initieras 2-3 regionala näringslivs projekt inom effektivisering och digitalisering som mynnar ut av workshops	500 000
- Näringslivsutvecklare (ny tjänst) fr.o.m. Q2 2018	500 000
- Regional Landbrukarmässa på Grans hösten 2018	600 000
- Informationsinsatser i länet för att öka efterfrågan på lokalproducerad mat. Projektet ska också initiera, delta i och stötta nätverk i länet som verkar för att öka andelen lokalproducerad mat.	300 000
- Nationell marknadsföring av Grans vision och olika utbildningar	200 000
- Konsultstöd för kartläggning/utredning etc.	200 000
- Samordnare (50%)	400 000
Totalt:	3 000 000