Gymnasiearbete  
Försäljnings- och   
serviceprogrammet  
  
*Elev, Klass  
  
Logotype från APL-plats*

**Inledning**Här skriver du om vart du har din APL, vilken bransch de är inom,   
och varför du valt din APL-plats. Historik om APL platsen.   
  
**Varubeställning**  
Här beskriver du varuflödet i butiken. Hur går det till att nya varor kommer till butiken?  
Beskriv hur butiken jobbar med varubeställning och vad du vet om det.  
Berätta hur du själv varit inblandad i det.  
Utvärdera och fundera på hur mycket du kan om varubeställning på din APL-plats,   
vad har du inte fått göra eller inte fått lära dig?  
  
**Ta emot varor**  
Här skriver du om varans väg in i butiken från budets lastbil till lager eller butikshylla.  
Beskriv hur butiken hanterar varor som kommer och vad du vet om det.  
Berätta hur du själv varit inblandad i det.  
Utvärdera och fundera på hur mycket du kan om hur man hanterar varor som kommer till butiken, vad har du inte fått göra eller inte fått lära dig?  
  
**Exponera varor**  
Här skriver du om hur butiken arbetar med exponering av sina varor och vad du vet om det.  
Berätta hur du själv varit inblandad i det. Vad tycker du är viktigast att tänka på när man ska göra en bra exponering?  
Utvärdera och fundera på hur mycket du kan om varuexponering på din APL-plats,   
vad har du inte fått göra eller inte fått lära dig?  
Finns det regler eller lagar som bestämmer vad man får göra? Ge exempel på hur de påverkar arbetet.  
  
**Hantera kassan**  
Här beskriver du hur butiken jobbar med kassaarbete och vad du vet om det.  
Berätta hur du själv varit inblandad i det.  
Utvärdera och fundera på hur mycket du kan om kassaarbetet, hur säker känner du dig på att hantera kassan?   
Finns det regler eller lagar som bestämmer vad man får göra? Ge exempel på hur de påverkar arbetet.  
  
**Ta hand om och bemöta kunder**  
Beskriv hur butiken jobbar med kundbemötande och vad du vet om det.  
Berätta hur du själv varit inblandad i det.  
Utvärdera och fundera på hur mycket du kan om kundbemötande, vad tycker du själv är viktigast i mötet med kunder?  
Finns det regler eller lagar som bestämmer vad man får göra? Ge exempel på hur de påverkar arbetet.