

Vad kännetecknar
Piteå 2050?

Vilka strategier
behövs för att vi
ska nå visionen?

Vision 2050

Vilka värderingar är
viktiga att vi har med oss?

DEN POLITISKA VILJAN

MÅL OCH RESULTATSTYRNING

- Vision
- Strategier
- Utvecklingsprogram
- Kvalitetsarbete

Utvecklingsuppdrag

TILLIT OCH VÄRDERINGSSTYRNING

- Värdegrund
- Kultur
- Ledarskap
- Medborgardialog

Värderingar

ORGANISATION OCH REGELSTYRNING

- Organisation
- Reglemente
- Lagar
- Styrande dokument

Kärnuppdrag



25+ år

10 år

4 år

VISION 2050

Strategi 1

Utvecklingsprogram

Strategi 2

Utvecklingsprogram

Strategi 3

Utvecklingsprogram

Strategi 4

Utvecklingsprogram

Intern strategi

Utvecklingsprogram
Kvalitet, personal och ekonomi

Piteå 2050

VÄRDEGRUND

Mål och resultatstyrning

Vad kännetecknar
Piteå 2050?

Vilka värderingar är
viktiga att vi har med oss?

Vilka strategier
behövs för att vi
ska nå visionen?



Piteå's identity 2050?



Piteå's identity 2050?





Krav på visionen

Vision enligt ISO 56000



- A. Uttrycka en strävan
- B. Den ska vara medvetet ambitiös, utmana "status que" och inte begränsas av nuvarande kapacitet.
- C. Den ska guida i strategiska val
- D. Den ska kunna kommuniceras internt för att inspirera medarbetare
- E. Den ska kunna kommuniceras externt för att stärka organisationens rykte
- F. Den ska finnas dokumenterad och tillgänglig

Vi kan inte säga allt i visionen.

Att vi prioriterar ett visst område betyder inte
att vi tycker att något annat är oviktigt.

Allt bildar en helhet.

Vi måste vara tydliga för att skapa drivkraft!

Vi måste hitta en vision som
är lätt att kommunicera.

Visionen behöver särskilja sig från
de kommuner som har mer pengar att
spendera på kommunikation.

Vision 2050

Fyra strategier som
bygger visionen.

[Remissförslag]

01

Bo attraktivt i Piteå

ohmy.se

[Remissförslag]

Flexibla boendeformer · Attraktiva tomter · Rimliga priser · Hållbart

Piteå har stora möjligheter att utvecklas till en ännu mer attraktiv plats att bo på. Med fördelarna av överkomliga boendepriiser, positiv prisutveckling och närheten till både natur, härliga byar och småstadsliv, har Piteå en stark grund att bygga vidare på. Med **fokus på en hållbar framtid** bör vi satsa på **enkel handläggning, flexibla boendeformer, attraktiva tomter och rimliga priser**. Genom att främja innovation kan Piteå bli en förebild för framtida bostadsutveckling samtidigt som vi kan möta de växande behoven hos både invånare och omvärld.

[Remissförslag]

02

Vara trygg
och uppskattad

ohmy.se

[Remissförslag]

Alla är välkomna · Nära till allt · Goda kommunikationer · Mångfald

Piteå har väldigt bra förutsättningar att forma en framtid där trygghet och gemenskap är centralt. Med en strategi som bygger på att vara proaktiv gentemot utmaningar och att stärka Piteås fördelar kan vi skapa en plats där invånare känner sig välkomna och uppskattade. Tack vare vårt läge, mitt i den gröna omställningen, siktar vi på en mer kontrollerad tillväxt, med eller utan stora etableringar. Det innebär att Piteå kan förbli en trygg och trivsamt plats. **Inkludering och mångfald blir nyckelbegrepp för att skapa en stad där alla känner sig delaktiga.**

[Remissförslag]

03

Enklare att ha
mer av kul

ohmy.se

[Remissförslag]

Rikt fritids- & kulturutbud · Fokus bredd · Stadsutveckling

Piteå, med sin unika kombination av starkt föreningsliv och rikt kulturutbud, står inför en spännande möjlighet att ytterligare stärka sin samhällsstruktur och bli ännu mer attraktivt för nuvarande och potentiella invånare. Genom att adressera de utmaningar som finns kan vi forma en strategi för en levande stad. **Med fokus på rikt fritids- och kulturutbud, bredd och tillgänglighet i aktiviteter samt smart stadsutveckling** strävar vi efter att skapa ett Piteå där det är **enkla** att ha mer av kul och alla invånare känner sig delaktiga och engagerade i stadens framtid.

[Remissförslag]

04

Enklare att starta, växa
och etablera företag

ohmy.se

[Remissförslag]

Skapa balans mellan tillverkande företag, tjänsteföretag och serviceföretag

Piteå har stora möjligheter att forma sin framtid som en företagsvänlig och bra plats för tillväxt. Med ett centralt läge i den gröna omställningen, stark företagstradition och framskjuten position inom forskning, är stadens grundläggande styrkor tydliga. Samtidigt möter Piteå hinder som långa handläggningstider, infrastrukturutmaningar, kompetensbrist och begränsningar i detaljplaner. **Genom en strategisk plan, fokuserad på att minska byråkratiska hinder, stärka infrastruktur, bygga kompetens och bostäder, främja samverkan samt balansera näringslivet, kan Piteå skapa en attraktiv miljö för företagande.** Med rätt fokus kan Piteå inte bara behålla sin företagarganda utan även bli en förebild för hållbar tillväxt och samhällsutveckling.

[Remissförslag]

Vision 2050 Förslag

[Remissförslag]

Sveriges bästa plats att bo på

Att bo är konkret.

Att bo är de stora känslorna.

Att bo är vardagsliv.

Att bo är högt och lågt.

Att bo är ett måste och ibland en dröm. För vissa något tillfälligt, för andra ett livsbeslut.

Piteå ska vara Sveriges bästa plats att bo år 2050. För att lyckas med det jobbar vi aktivt med både hela bilden och de minsta av detaljer av vad det innebär att bo på en plats.

Vi förbättrar det konkreta, vi fångar upp de stora känslorna, vi utvecklar det som hör till vardagen, underlättar det som är måsten och främjar pitebornas drömmar.

Här är att bo mer än att ha råd med ett hem. Här finns attraktiva boenden i helt nya former: sjöbodnar för pensionärer, studentbostäder med havsutsikt och flexibla hus att växa i. År 2050 finns boenden av alla de slag, oavsett din livssituation.

[Remissförslag]

Här handlar ett tryggt boende om så mycket mer än om hemmets fyra väggar. I Piteå finns en samhällsgemenskap som främjar mångfald där du är välkommen och uppskattad som du är. År 2050 är vi kommunen med lägst kriminalitet i landet.

Här bor du i en kommun där kultur är mer än ett teaterbesök om året. Piteå är Norrbottens kulturhuvudstad, fylld med kreativitet och skaparglädje. Här finns gott om mötesplatser som möjliggör både eget skapande och att ta del av musik, dans och annan kultur.

I Piteå bor du på en plats där alla är delaktiga i samhällsbygget. Tack vare ett strategiskt arbete kring kompetens och samverkan ligger vi stadigt i topp på näringslivsrankingen. Kombinationen av en bra balans mellan olika branscher och att forskning och utbildning är en central del av utvecklingen skapar ett framgångsrikt näringsliv.

[Remissförslag]

Här är att bo mer än ett jobb du trivs med. Chansen att hitta drömjobbet på hemmaplan, oavsett riktning, är stor. Vill du pendla till jobbet är kommunikationerna så pass bra att det sällan är mer än 20 minuter till och från jobbet.

Här är att bo med barn mer än Sveriges bästa skolor. 2050 har vi landets största utbud av fritidsaktiviteter för unga – oberoende av om du gillar kultur, idrott eller bara vill hänga med kompisar.

I Piteå är att bo mer än enkelheten i femton minuter till allt. Vår kommun finns till för invånarna och vi erbjuder högsta service till alla pitebor. Öppenhet och innovation genomsyrar vår kommun vilket ger fördelar som snabba beslut och korta handläggningstider.

Här är ett hållbart boende en självklarhet – socialt, ekonomiskt och miljömässigt. Vi lever och verkar mitt i den gröna omställningen och det är lätt och lustfyllt att göra hållbara val i vardagslivet.

[Remissförslag]

Här är att bo mer än ett livspussel som ska gå ihop. Här kombinerar du enkelt barnteater, karriärmöjligheter, skidåkning och studier. I Piteå har du en lättsam vardag, meningsfull fritid och mer av allt som är kul.

År 2050 är vi 50 000 pitebor som alla bidrar till vår samhällsgemenskap och utveckling. Tillsammans skapar vi en plats där boende är både praktiskt och fyllt av liv.

ohmy.se

Det här är Sveriges bästa plats att bo på.

[Remissförslag]

Hur sammanfattar man det
här i en mening?

Sveriges bästa
plats att bo på

[Remissförslag]

SWOT-analys

VISION

- Enskilt identifiera styrkor, svagheter, möjligheter och hot – 5 min
- I gruppen rangordna till gemensam bedömning – 10 min
- Presentera i storgrupp – 5 min
- Sammanställ de olika gruppernas presentationer till gemensam SWOT-analys – 10 min



Tid 30 min

ISO Kriterier

Vision

- I grupp bedöm gemensamt hur väl vision möter ISO kraven (enligt mall) – 15 min
- Presentera i storgrupp betyg och motivering. Diskutera vart kriterie för sig och enas om gemensam bedömning – 15min

Vision enligt ISO 56000

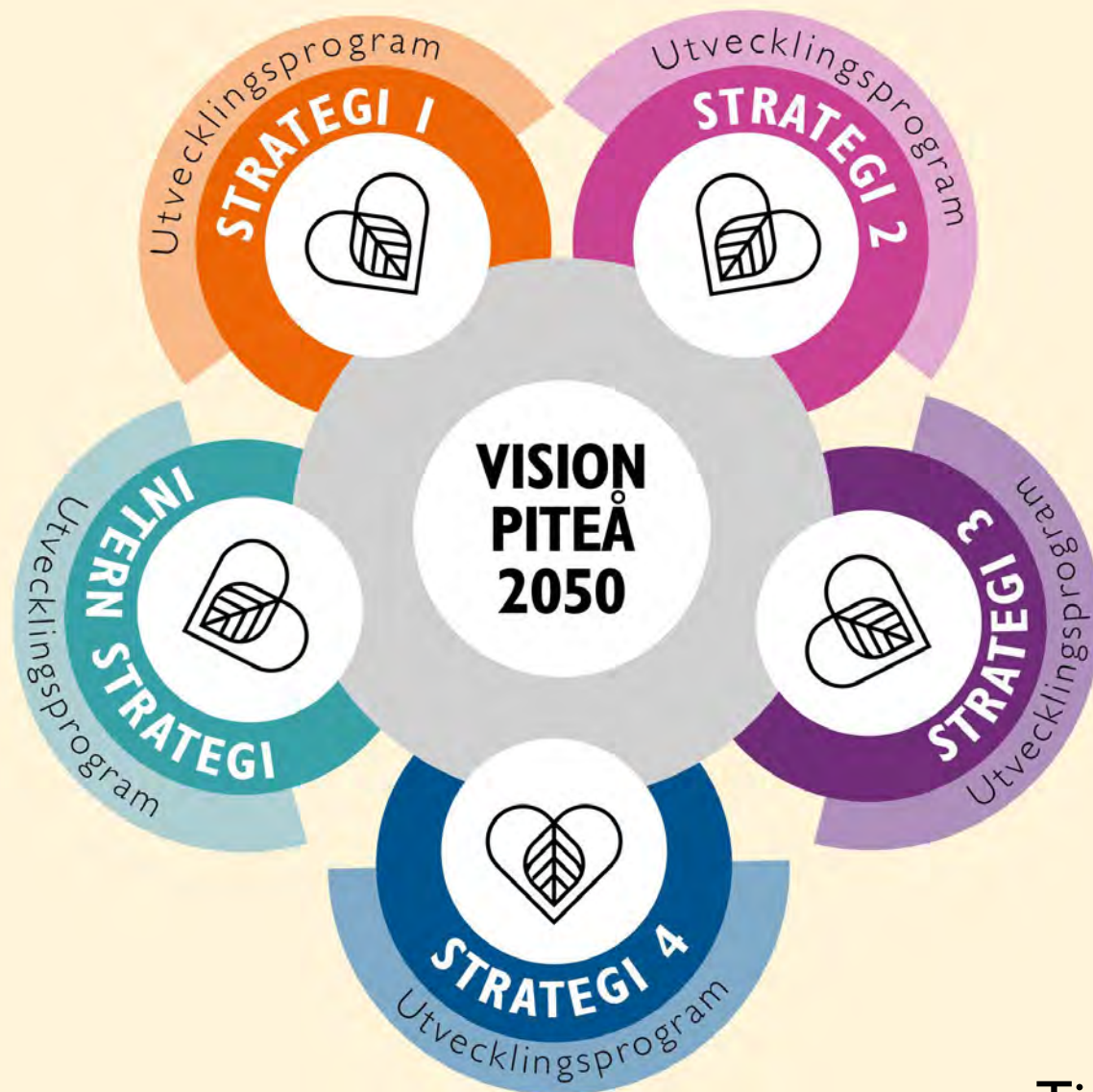
- A. Uttrycka en strävan
- B. Den ska vara medvetet ambitiös, utmana "status quo" och inte begränsas av nuvarande kapacitet.
- C. Den ska guida i strategiska val
- D. Den ska kunna kommuniceras internt för att inspirera medarbetare
- E. Den ska kunna kommuniceras externt för att stärka organisationens rykte
- F. Den ska finnas dokumenterad och tillgänglig



Tid 30 min

Skriva remiss

- Skriv ner de delar som är bra och ska finnas kvar – *10 min*
- Skriv ner de delar som behöver förbättras med förslag till förbättring – *10 min*
- Skriv ner förslag till tillägg samt vad som kan strykas – *10 min*
- Presentation i storgrupp för att enas om gemensamt förslag till remissyttrande – *15 min.*



Tid 45 min

Tack för ert
engagemang



WWW.PITEA.SE/VISION2050