

# Workshop – Remiss Vision 2050

Detta material är inte en manual för hur remissarbetet ska utföras utan en inspiration för hur det kan göras. Det står varje grupp fritt att ändra arbetssätt för att passa den egna organisationen. I visionsförslaget ingår både vision och strategier och dessa ska hanteras som en enhet, nedan kallat vision.

## Instruktion till workshopledaren

Workshopmodellen är utformad för 15 - 20 personer och tar ca: 120 min att genomföra men kan anpassas enligt de förutsättningar man har. Tiduppskattningen i modellen förutsätter att deltagarna har tagit del av visionen innan workshoppen.

Material som kan underlätta: Post-IT lappar, små klisterlappar (duttar), whiteboard eller blädderblock, pennor.

Det är viktigt att workshopledaren dokumenterar alla delar. Remissyttrandet som skickas in bör utgå från grundförslaget till vision med tydligt markerade ändringsförslag. Efter workshop skickar workshopledaren in remissyttrandet till arbetsgruppen för Vision 2050.

([christer.lindstrom@pitea.se](mailto:christer.lindstrom@pitea.se))

## Genomförande av workshop

### 1. **Introduktion** – 15 min

av visionsförslag och styr och ledningsmodellen i storgrupp  
(Finns beskrivet i Powerpoint med talmanus)

### 2. **Workshop SWOT** – 30 min

*SWOT-analys är en effektiv metod för att analysera ett förslag från olika perspektiv. Den är en bra grund för att sedan föreslå eventuella ändringar.*

Workshop ledaren delar upp grupperna i 3-5 deltagare. Varje grupp utser en gruppleddare som skriver ner gruppens resultat.

- a) Varje deltagare identifiera enskilt styrkor, svagheter, möjligheter och hot på post-it lappar. – 5 min
- b) Gruppen diskuterar och rangordnar de olika förslagen från steg a för att få en gemensam SWOT analys. (mall finns)
- c) Genomgång i storgrupp – 5 min  
Grupperna presenterar sin analys. Workshopledaren samlar ihop gruppernas SWOT-analys samt klustrar liknande förslag. Detta blir hela gruppens samlade SWOT-analys.
- d) Workshopledaren sammanställer SWOT-analysen och sätter upp en synligt i rummet.

### 3. **Workshop ISO kriterier – 30 min**

*Genom att bedöma hur väl visionen uppfyller de ISO-krav som finns på en vision kan man se hur den kan fungera som verktyg för styrning och ledning i verkligheten.*

Använd samma grupper som tidigare,

- a) Varje grupp bedömer gemensamt vision utifrån de kriterier som ingår i standarden ISO-56 000. Det gör dels genom en sifferskala, där 1 är ”inte alls” och 8 är ”helt och hållet”, dels genom att motivera betyget. (mall finns)  
– 15 min
- b) Grupperna presenterar sitt betyg och motivering, ett kriterie åt gången och diskuterar i storgrupp för att enas om ett gemensamt betyg och motivering.  
– 15 min
- c) Workshop ledaren sammanställer analysen utifrån ISO och sätter upp den tydligt i rummet.

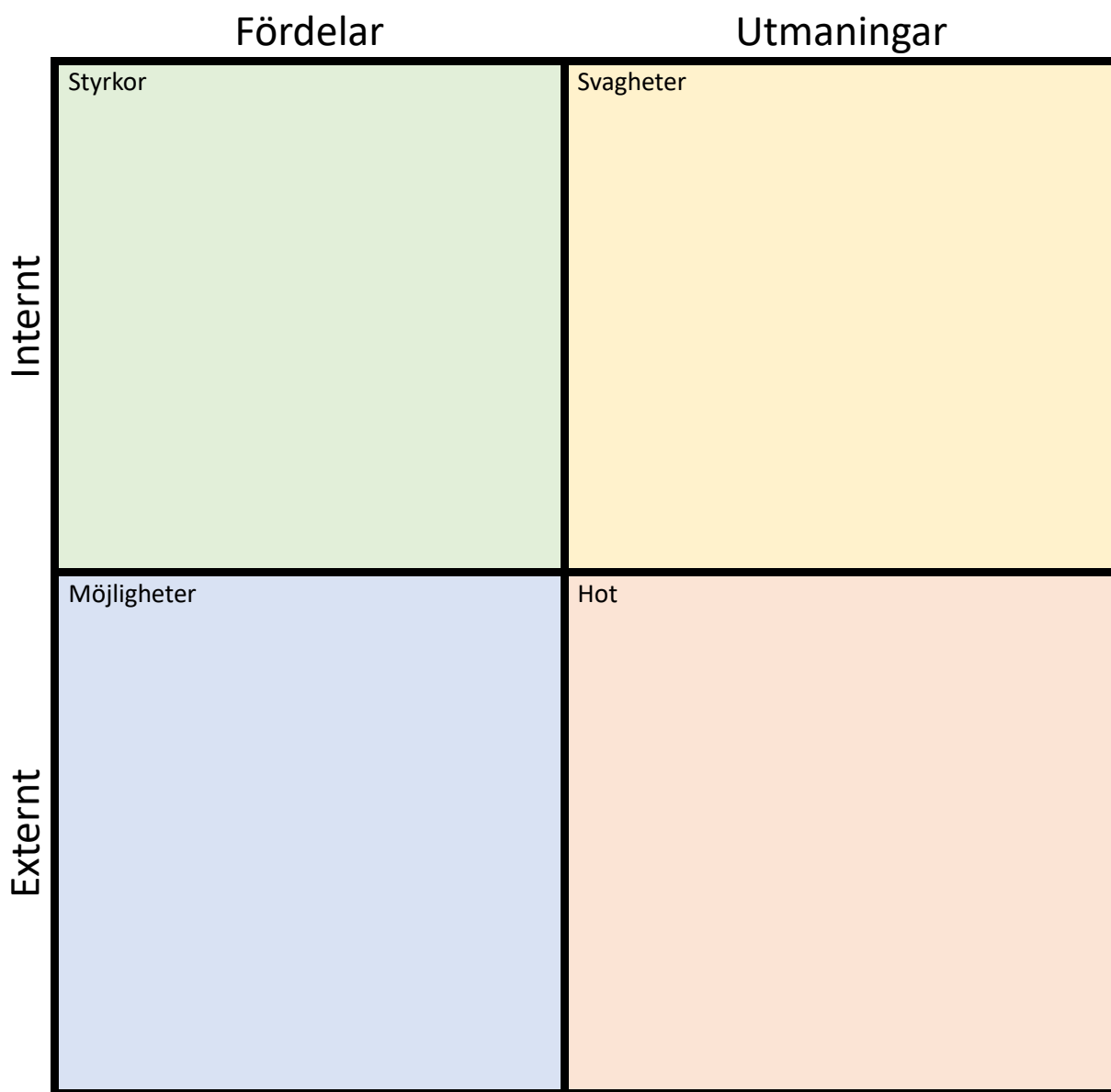
### 4. **Workshop - Skriva remissvar– 45 min**

*Utifrån SWOT-analys och hur väl visionsförslaget uppfyller ISO-standarderna finns en god grund att föreslå förändringar eller uttrycka vad som absolut behöver finnas kvar.*

Använd samma grupper som tidigare,

- a) Varje grupp skriver ner de delar i visionen som man tycker är bra och ska finnas kvar utifrån möjligheter, styrkor och hög uppfyllnad av ISO. - 10 min
- b) Varje grupp skriver ner de delar i visionen som man anser behöver förbättras utifrån svagheter, hot och låg uppfyllnad av ISO. För varje sådan del skriver man även ett förslag till förbättring. – 10 min
- c) Om gruppen saknar viktiga delar i visionstexten skriver man ner förslag till tillägg. För varje tillägg bör man även ge förslag på del av visionen som kan tas bort. – 10 min
- d) Grupperna presenterar sina ändringsförslag i storgrupp. Workshopledaren leder en diskussion om vilka ändringsförslag som ska tas med i remissyttrandet. - 15 min.

# VISION 2050 – Sveriges bästa plats att bo på



Kommentar:

# Bedömning av visions förslag utifrån kriterier i ISO 56 000

Kriterium	1-8	Kommentar
Uttrycka en strävan		
Den ska vara medvetet ambitiös, utmana "status que" och inte begränsas av nuvarande kapacitet.		
Den ska guida i strategiska val		
Den ska kunna kommuniceras internt för att inspirera medarbetare		
Den ska kunna kommuniceras externt för att stärka organisationens rykte		