



Sammanträdesprotokoll Näringslivsråd

Sammanträdesdatum	2026-01-29
Plats och tid	Lokal Stadshuset, Vargön kl. 13:00-16:00
Närvarande	Se sida 2
Övriga deltagare	Se sida 2
Sekreterare	Sara Holm

Protokolljustering

Följande parter justerar detta protokoll genom digital signering.

Justeringens plats och tid	Digitalt 2026-02-06 kl. 09:00
Paragrafer	§§ 7
Ordförande	Patric Lundström
Justerare	Magnus Nyström

Protokollet publiceras på [pitea.se](https://www.pitea.se)



Närvarande på sammanträdet

Patric Lundström - ordförande

Samuel Hellström (vice ordförande)

Övriga deltagare

Sara Holm (sekreterare)

Anders Ringbjer

Joakim Öberg

Christoffer Hejimdahl

Ulla Bergström

Anna Bogren

Lina Vikberg

Dennis Jonsson

Jennie Lehtipalo

Magnus Nyström

Mikael Salomonsson

Daniel Stenmark

Kjell-Åke Öberg

Jan-Eric Sandberg

Christina Skoog

Samuel Eriksson

Annika Nicklasson

Peter Söderlund

Insynsplats:

Li Skarin



§ 1 Inspel från branschråden samt temat ”Enkelt att ha mer kul”

Ärendebeskrivning

Fastighetsägarna lyfter en ökad problematik kring skadegörelse och bus, främst utförd av barn under 15 år. Bland annat har Norrmalmskolan vandaliserats. Det finns önskemål om att kunna informera om situationen och rikta en uppmaning till föräldrar. Försäkringsbolag efterfrågar uppgifter om föräldrar, men varken socialtjänst eller polis lämnar ut namn. Frågan kommer att föras vidare till den nya funktionen för brottsförebyggande arbete inom Piteå kommun, och behov av dialog med fältverksamheten lyfts.

Kulturella och kreativa näringar (KKN) efterfrågar stöd för samordning av gemensamma insatser. Det finns en uttalad vilja att samarbeta mellan aktörer, men en otydlighet kring vem som ska hålla i samordningen – kommunen eller privata aktörer. Informationen om vad som sker inom området upplevs som bristfällig, och det finns ett tydligt önskemål om förbättrad kommunikation och samordning.

Besöksnäringen uttrycker liknande behov av samordning. Många företag består av en eller två personer och saknar kapacitet att hantera samordning parallellt med den dagliga verksamheten. Det upplevs som att både den lokala och nationella besöksnäringen tappas bort. Evenemangskalendern upplevs som omodern och ofullständig, då mycket som händer inte registreras. Det finns behov av vidareutveckling samt av att fler arrangörer registrerar sina evenemang och aktiviteter.

Det sker mycket inom besöksnäringen, men detta skapar också frustration. Branschen kommer att omformas och en arbetsgrupp ska bildas med fokus på utbildningar, inspirationsträffar och samordning. Evenemangsstrategin går inte igenom, vilket upplevs som problematiskt. Branschråden beskrivs som för abstrakta, vilket påverkar närvaron och gör att de snarare upplevs fungera som ett arbetsutskott. Det pågår en utredning om stora arenor, där besöksnäringen upplever att de inte är inkluderade och efterfrågar deltagande i en referensgrupp. Sedan Visit Piteå lades ner upplevs ett tydligt glapp.

Tidigare genomfördes undersökningar om hur besöksnäringen mår, vilket nu saknas. Piteå Summer Games har därför tagit initiativ till en egen undersökning.

En övergripande fråga som lyfts är hur både medborgare och turister ska kunna ta del av allt som händer i Piteå. Det finns en bild av att det inte händer något, trots att det i praktiken sker mycket. Detta bedöms vara en kommunikationsutmaning där ansvar, målbild och lösning behöver tydliggöras. Det är även viktigt för att arrangörer inte ska krocka med varandra i sina evenemang.



Avslutningsvis lyfts vikten av att bygga stolthet för att skapa ambassadörer som sprider bilden av vad som händer i staden. För att detta ska vara möjligt krävs kunskap om utbudet. Det framförs också ett behov av att det ska vara lika enkelt att registrera ett evenemang som att hitta det, att all information samlas på ett ställe och att detta ska vara kostnadsfritt.

Det kommer därför att tillsättas en referensgrupp där näringslivet har möjlighet att vara med i utformningen av Piteås nya evenemangskalender.

Bilagor



§ 2 Aktuellt från Piteå kommun

Ärendebeskrivning

Näringslivsfunktionen inom Piteå kommun kommer att flyttas till Samhällsbyggnad. I samband med detta tillsätts tre nya tjänster med uppdrag att säkerställa den service som ska erbjudas näringslivet. Arbetssättet ska bli mer framåtlutat och uppsökande, med ökad närvaro ute hos företagen. Rekrytering av ny näringslivschef pågår.

Kommunen avser att arbeta mer tillsammans med näringslivets aktörer och i högre grad ta stöd från näringslivet i näringslivsarbetet, med ambitionen att skapa acceleration och bättre effekt. Kommunen ska inte göra allt själv, utan dra nytta av den kompetens som finns inom näringslivet.

Organisationsförändringen bedöms vara fullt genomförd till den 1 juni, men arbetet enligt den nya inriktningen påbörjas redan nu. Fokus ligger på att skapa förutsättningar för näringslivet att bidra aktivt till utvecklingen.

Det finns fortsatt en vilja från besöksnäringen att ha en kommunalt ansvarig kontaktperson som kan fungera som samordnande funktion och ingång till kommunen. Kommunens roll ska vara möjliggörande, samtidigt som det kommer att ställas högre krav på besöksnäringen. Frågor kring tydlig kontaktväg och ansvarsfördelning lyfts.

Bilagor



§ 3 Näringslivsprogram

Ärendebeskrivning

Stefan Lundmark vid Kommunledningsförvaltningen presenterade översiktligt innehållet i ett utkast till nytt näringslivsprogram. Inom ramen för processen har intervjuer genomförts med cirka 15–20 interna och 5–10 externa aktörer.

Ytterligare förankring och inspel kommer att ske både internt och externt under första kvartalet. Målsättningen är att ett nytt näringslivsprogram för perioden 2026 och framåt ska vara beslutat av Kommunfullmäktige innan sommaren.

Programmet utgår från åtta identifierade förändringar: förbättrat näringslivsklimat kopplat till organisations- och kulturförändring, ökat fokus på befintliga företag, behov av fler människor i arbetsför ålder genom inflyttning, en växande tjänstesektor, externa etableringar i samverkan med näringslivet, utveckling av Acusticum inklusive möjligheten att attrahera fler utbildningsaktörer, kraftsamling kring Norrbotniabanan samt fokus på säkerhet och digitalisering.

Utpekade tillväxtområden är skogliga näringar och förnybar energi, kulturella och kreativa näringar, forskning och innovation, gröna näringar samt tjänstesektorn och då främst inom besöksnäringen, handeln, säkerhet och digitalisering/AI.

Den fortsatta processen innebär att beslut om näringslivsprogrammet planeras till början av sommaren, men arbetet enligt programmets inriktning påbörjas redan innan dess. Årliga handlingsplaner ska tas fram och analyseras varje år. Näringslivet ska vara delaktigt både i framtagandet av handlingsplaner och i kommande aktivitetsplaner.

Bilagor



§ 4 Norrbotniabanan

Ärendebeskrivning

Linjedragningen för sträckan från södra kommungränsen till strax efter Öjebyn fastställs under våren. I samband med att förslag fastställs nås designstopp. Målsättningen är att samtliga förslag på åtgärder, inklusive broövergångar, ska vara presenterade vid utgången av 2027. En ny projektledare har anställts och tillför erfarenhet från Skellefteå.

Preliminär byggstart är satt till 2032. Efter 2030 beräknas projektet ha vunnit laga kraft, varefter arbete med inlösen påbörjas. Om tidplanen håller kan Norrbotniabanan stå klar omkring åren 2042–2044.

Framöver finns även behov av att Polisen och Räddningstjänsten flyttar till nya lokaler. Det är beslutat att dessa verksamheter inte ska samlokaliseras.



§ 5 Lomtjärn

Ärendebeskrivning

Red kommer att komma upp och genomföra möten där både Fastighetsägarna och handeln deltar. Detaljplanen skickas ut på ytterligare en granskningsrunda under våren.



§ 6 Kompetensförsörjning

Ärendebeskrivning

Det finns ett behov av fler civilingenjörer, och utbildningsplatser bör i större utsträckning styras av framtida arbetskraftsbehov snarare än av elevers val. Strömbackaskolan behöver göra en justering för att öka andelen elever som läser natur- och teknikprogrammen för att möta kommande kompetensbehov.

Det lyfts som problematiskt att de som väljer ingenjörsutbildning i låg grad söker sig till LTU. Det finns behov av samverkan kring hur fler ungdomar kan motiveras att studera vid LTU. Annika kommer att ingå i en styrgrupp tillsammans med 5-kanten, där rektorer och lärare medverkar. Målsättningen är att öka antalet studenter från Norrbotten. Frågor kring hur studie- och yrkesvägledare beskriver yrkesrollen civilingenjör lyfts, liksom behovet av att locka fler tjejer till teknik- och naturutbildningar.

Avslutningsvis framförs vikten av att påminna befolkningen om att gå och rösta, samt en fråga om det går att ta fram material för dem som vill sprida detta budskap.



§ 7 Övrigt

Ärendebeskrivning

Medskick lämnas till kommande näringslivsråd. Piteå kommun framför ett önskemål om att branschråden diskuterar hur de vill att kommunen kommunicerar, avseende kommunikationssätt, frekvens, typ av innehåll och grad av fördjupning. Bakgrunden är att kommunen får låga betyg i fråga om kommunikation, vilket gör det viktigt att inhämta näringslivets faktiska behov och preferenser.

Frågor lyfts även kring Piteå kommuns så kallade hygienfaktorer, såsom förväntad svarstid på e-post och om det finns riktlinjer för detta.

Vidare framför Företagarna ett önskemål om att Piteå kommun ska kunna stötta med medel för att möjliggöra en dedikerad tjänst hos Företagarna med nära samarbete med kommunen, i syfte att fungera som en överbryggande funktion. Företagarna samordnar, medan Piteå kommun föreslås delfinansiera tjänsten.