

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

A. Uppgifter om stödmottagare

| | |
|---|----------------------------|
| Namn och adress Piteå Kommun Kultur park och fritid Kyrkbrogatan 15 94131 Piteå | Journalnummer 2011-6642 |
| E-postadress Jenny.Axelsson@pitea.se | |

B. Uppgifter om kontaktpersonen

| | |
|--|---|
| Namn och adress Jenny Axelsson Kyrkbrogatan15 94131 Piteå | Telefonnummer 0911-696400 |
| | Mobiltelefonnummer |
| | Faxnummer (även riktnummer) 0911-17597 |
| E-postadress Jenny.axelsson@pitea.se | |

C. Sammanfattning av projektet

C.1. Projektet genomfördes under perioden

| | |
|----------------------------|----------------------------|
| Från och med 2011-11-01 | Till och med 2014-03-31 |
|----------------------------|----------------------------|

| |
|---|
| Var genomfördes projektet? Piteå kommun Lindbäcksstadion |
|---|

Projektet ska:

- utveckla områdets attraktivitet utifrån områdets natur och kulturvärden.
- stärka Lindbäcksstadion som besöksmål året runt.
- stötta befintliga entreprenörer och föreningar och att höja kvalitén på arrangemang
- möjliggöra ökade intäkter till föreningar och entreprenörer vilket i förlängningen kan ge ökade arbetstillfällen

D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

| Personer eller grupper | På vilket sätt har de fått nytta av projektet? |
|------------------------|---|
| Lokalbefolkning | Lindbäcksstadion har blivit en stadso för sommaraktivitet. |
| Turister | Ännu ett stadsnära utflyktsmål som förenar nytta och nöje året runt. |
| Aktiva föreningar | Möjlighet att visa upp sig samt prova olika utvecklingsmöjligheter |
| Andra föreningar | Skapat nya verksamheter Pilgrimsvandningsled, MB- Marathon, Bilbingo mm |
| Entreprenörer | Möjlighet att hitta nya inkomstkällor tack vare det stora sommarutbudet |
| Ungdomar | Alla verksamheter året runt har en ungdomlig prägel, och drar ungdomar dit. |
| Seniorer | Året runt verksamheter på Lindbäcksstadion lockar seniorer. |
| Funktionshindrade | Det finns året runt verksamheter som passar funktionshindrade. |

E. Genomförandet av projektet

E.1. Varför ville ni genomföra projektet

Vi ville utveckla Lindbäcksstadion till att bli en nod, med ett flertal aktörer för att området ska bli ett aktivt centrum i Piteå landsbygd, för unga och gamla piteåbor samt turister året runt. Vi ville stötta föreningar och entreprenörer med verktyg för att våga prova nya aktiviteter. Genom samverkan ville vi även höja kvalitén på arrangemangen.

E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

| Kön | Antal | Beskriv deras roll i projektet | Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken. |
|---------|-------|--|--|
| Män | 1 | Arrendator | Sjö och snö |
| | 5 | Arrangerat nya innovativa cykelturer | PCK Piteå cykel klubb |
| | 3 | Beslutat om pilgrimsled samt jobbat fram den | Svenska kyrkan PXS, |
| | 15 | Idesprutor, skidarrangemang | Skidalliansen, Markägarna |
| Kvinnor | 7 | Arrangerat Bilbingo | Blåsmarks SK |
| | 10 | Arrangerat Bagageloppis | Grans Rid och Kör sällskap |
| | 2 | Arrangerat svampkväll | Piteå Allergiförening |
| | 5 | Arrangerat nya innovativa cykelturer | PCK Piteå cykel klubb |
| | 10 | Idesprutor skidarrangemang | Piteå Alpina, Strömnäs GIF |

E.3. Hur har ni förankrat projektet?

I inledningen fanns det ett antal aktiva vinterföreningar denna grupp kompletterades med ett 30 tal andra året runt verksamheter. Gruppen fick information om Leader, intentioner med Lindbäcksstadionprojektet samt kommunens roll. Samtliga intresserade inbjöds därefter till en brainstorming kväll som resulterade i en mängd nya aktiviteter att arrangera i enskilda föreningar eller tillsammans i olika nya konstellationer. Dessa grupper träffades ett antal gånger och nätverk bildades för att säkerställa fortsatt verksamhet efter projektets avslut.

E.4. Vilka har ni samarbetat med?

| | | |
|---|--|------------------------------|
| Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet? | <input checked="" type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nej |
| Om "Ja", vilka Länsstyrelsen - Vägverket- Swedish Lappland via Piteå turistbyrå -Vision 2017(arbetsgrupp för utveckling av Lindbäcksstadion) - byaföreningar-markägare-Nord hotell-Star träningscentra- ett 30 tal aktiva åretrunt föreningar mm | | |

| | | |
|--|--|------------------------------|
| Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk? | <input checked="" type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nej |
| Om "Ja", med vilka Blåsmarks SK-Företaget Sjö och Snö- Svenska Kyrkan - Grans Rid och Körsällskap- Kommunen-Svensbylidja -Nordhotell- Piteå turistbyrå Piteå Cykelklubb - Piteå skidallians- PSX - Skoterklubb-Markägare | | |

E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

2011

Genomförde nulägesanalys av vad och vilka aktiviteter som redan bedrevs samt vad som efterfrågades. Vilka tankar hade piteåborna generellt om Lindbäcksstadion.

Efter detta inbjöds entreprenörer, gamla och nya föreningar samt kommunala tjänstemän till ett brainstorming möte. Ur detta föddes ett antal nya innovativa åretrunt idéer- aktiviteter som föreningar och entreprenörer fritt fick välja ur.

Uppstart och planering inför 2012

2012

Marknadsföring är genomförd kontinuerligt via olika forum: Annonser, Facebook , Hemsida, Skyltning samt Instagram.

Anställning av sharper till Funparken.

Presenterade Lindbäcksstadionprojektet i "Nätverket för stadsnära berg från Gävle till Kiruna".

Informationsmöten, evenemangsgruppen- En lokal grupp av entreprenörer samt kommunen där vi delger varandra vad som är på gång att genomföras.

Aktiviteter som genomfördes under sommaren:

Bilbingo varannan onsdag

Bagage loppis varannan onsdag

Mountainbike Marathon

Ett antal Informationsmöten samt nätverksträffar

Studieresor-, rullskidvecka, Slope style i Sälen

Planeringsmöten

Skoter Cross tävling

Piteå Parallellen slalomtävling

Skidskytte tävling

Längdskidtävling

Orienteringstävling

Cykelrace tävling på rullskidbanan (tävlingscyklister)

Svampkväll

Vallsbergs löparna fredagar

Vallsbergs gångarna fredagar

2013

Marknadsföring är genomförd kontinuerligt via olika forum: Annonser, Facebook , Hemsida

Skyltning samt Instagram

Uppföljning på vad som har hänt i Lindbäcksstadionprojektet i träff med "Nätverket för stadsnära berg från Gävle till Kiruna"

Studieresor- nätverket för stadsnära berg

Anställning av sharper till funparken.

Slope style tävling

Skoter Cross tävling

Piteå Parallellen slalomtävling

Skidskytte tävling

Längdskidtävling

Tillverkning av översiktskarta sommar samt vinter tryckning samt uppsättning av dessa på Vägverkets anslagstavlor vid Turistinformationen Jävve, samt på anslagstavlor vid Lindbäcksstadion.

Grafisk formgivning och layout av karta över vandringsområden.

Invigning av Vandringsled

Invigning av Pilgrimsleden

Informationsmöten

Planeringsmöten

Skolövernattningar
Bilbingo varannan torsdag
Bagage loppis varannan onsdag
Mountainbike Marathon samt en halv mara
Cykelrace tävling på rullskidbanan (tävlingscyklister)
Vallsbergs löparna varje fredag
Vallsbergsgångarna varje fredag
Uthyning av skidutrustning hela vintersäsongen
Rullskidläger elitjuniorer från Norr- o Västerbotten en vecka

2014 avslut 140331

Grafisk formgivning och layout av karta över vandringsområden tryck av dessa.

Anställning av sharper till funparken.

Planering och genomförande av On Board Festival (Slope style tävling med olika workshops samt tre live hip hopmusik uppträdanden.) Detta är dessutom en av tre tävlingar samma lördag på Lindbäcksstadion det andra två är, en slalomtävling och längdskidloppet Lilla Karlavagnen. Alltså ett multiarrangemang med tre föreningar tillsammans.

Preparering av en skid cross bana

Utveckling av Fun park.

Efter avslutat projekt finns ett antal aktiviteter inplanerade, vilket innebär att det finns en varaktighet i samverkan mellan föreningar och entreprenörer samt markägare med intresse i att fortsätta verka för Lindbäcksstadion som ett attraktivt besöksmål.

E.6. Har något gått bättre än planerat?

Samverkan och nätverksbyggandet har genererat egen livskraft och goda relationer mellan alla aktiva deltagare, vilket möjliggör fortsatt samverkan efter projektets slut.

Aktiva föreningar i projektet har antingen:

-ökat antal medlemmar i föreningen

-fått fler intäkter

-eller både ökat intäkter samt medlemmar i föreningen

Entreprenören ökade omsättningen 2012 -2013 på sålda liftkort.

E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Små aktiva föreningar har ett behov av att få en liten ekonomisk assistans vid uppstarter av nya verksamheter. Vilket projektet inte har kunnat bidra med.

Ex vis. Material för att skapa en aktivitets stig för barn samt material för att bygga delar till en Down Hill bana. etc.

F. Projektets mål och resultat

F.1. Vilka resultat skapade projektet?

Samverkan mellan olika aktörer / föreningar / entreprenörer som inte hade funnits tidigare. Genom träffarna bildades nätverk med gemensamma intressen och mål för en fortsatt utveckling av Lindbäcks stadion som året runt anläggning.

F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

| Mål | Resultat | Är målet uppfyllt? (Ja/Nej) | Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak |
|---|---|-----------------------------|--|
| -Stärka Lindbäcksstadion som besöksmål | Vi har gått från noll besökare sommartid till minst 10000 besökare på två år. | Ja | |
| -samordna resurser | Via nätverken är det lättare att genomföra sina aktiviteter och arrangemang. | Ja | |
| -skapa gemensam marknadsföring för anläggningen och arrangemang | Marknadsföringen har gett en tydlig bild av en gemensam stadion med många strängar på sin lyra via gemensamma annonser. | Ja | |
| -öka anläggningens möjligheter | Vi har breddat utbudet till året runt verksamhet med aktiviteter som passar alla åldrar och fysiska konditioner. | Ja | |
| -få fler besökare till området | Ett breddat utbud med tydlig marknadsföring har gett Lindbäcksstadion fler besökare | Ja | |
| -definiera sommaraktiviteter | Genom att samla många föreningsaktiva människor till en gemensam brainstorming kom ett stort antal året runt aktiviteter fram. Ur detta smörgåsbord valde föreningarna vad de ville genomföra under projekt perioden. Alla idéer var konkreta och genomförbara men man valde det som verkade hållbart över tid och möjligt med föreningens förutsättningar. | Ja | |
| -marknadsföra sommaraktiviteter | Sommaraktiviteter har marknadsförts via gemensamma annonser. | Ja | |
| -stötta entreprenörer och föreningar | Genom det gemensamma målet att få året runt verksamhet på Lindbäcksstadion verkade alla tillsammans. Vi hade regelbundna träffar för återkoppling och inspiration, genom detta hjälptes alla åt för att nå det gemensamma målet. | Ja | |
| -höja kvalitén på arrangemang | Sommararrangemang har tidigare aldrig funnits på Lindbäcksstadion alla dessa genererade en provperiod. År två användes tidigare årets erfarenheter till förbättringar ex vis att bemöta den stora anstormningen av besökare. Marknadsföringen av sommar aktiviteterna slog väl ut . Vinter aktiviteterna drog även nytta av dessa erfarenheter genom att planera för fler toaletter, lättåtkomlig mat på fler ställen etc. | Ja | |
| -hitta ett provisionssystem för rättvis fördelning av intäkter | Ett ointresse av arrendatorn att vilja hitta någon lösning på det. De har mest varit nöjda med alla aktiviteter som föreningarna har bidragit med och glatt upplåtit yta/lokaler till förfogande åt föreningarna. Samtidigt som de har fått stor rulljans i sitt café. | Nej | |
| -ungdomars medverkan i projektet | Fun parken i backen har under projektet utvecklats till en av de bättre parkerna i Norrbotten. Ungdomarna i föreningen PXS har fått utbildning i att skapa de bästa förutsättningarna genom kurser och studiebesök på andra orter. En av de större tävlingarna blev hastigt flyttat till Lindbäcksstadion från Måttsund i Luleå med ett fantastiskt resultat. Under hela projektperioden har det anställts en ungdom på 50% som shaper detta har resulterat i | Ja | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | en väl fungerande park med fantastiska förutsättningar. | | |
|--|---|--|--|

F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

| | | |
|--------------------|--------|--|
| | Ja/Nej | Om "Ja", på vilket sätt? |
| Funktionshindre | Ja | Handikapp anpassade toaletter och Cafe |
| Hållbar utveckling | ja | Genom nätverksbyggande. |
| Integration | Ja | Möjlighet att året runt prova på aktiviteter |
| Kompetenshöjning | Ja | Studiebesök och kurser |
| Jämställdhet | ja | Finns för alla kön |
| Kvinnor | Nej | Aktivitetserna på Lindbäckstadion är inte könsbestämda |
| Miljö | Ja | Skapat en arena med naturliga förutsättningar |
| Ungdomar | Ja | Skolorna har en året runt arena för nya aktiviteter |

F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

| Mätbara resultat | | | Resultat direkt efter projekt | Kommentera och beskriv |
|--|---------|-------------------|-------------------------------|--|
| Antal nya företag | | | 2 | Vision2017, Sjö & Snö |
| Antal nya produkter | | | 14 | Nya året runt aktiviteter se E5. |
| Antal nya tjänster | | | 9 | Vision2017 2st Sjö & Snö 6 st |
| Antal nya tekniker | | | 1 | On board slope stiletävling sändes direkt på storbildskärm. |
| Antal nya nätverk och mötesplatser | | | minst 14 | Alla föreningar tillsammans med arrendator bildar nya små nätverk i samband med sina aktiviteter. Förutom detta så är vi alla med i ett stort projekt nätverk. Mötesplatsen är Lindbäckstadion |
| Antal bevarade arbetstillfällen | Män | Yngre än 25 år | | |
| | | 25 år eller äldre | | |
| | Kvinnor | Yngre än 25 år | | |
| | | 25 år eller äldre | | |
| Antal nya arbetstillfällen | Män | Yngre än 25 år | 2 | Shaper och Pistförare |
| | | 25 år eller äldre | 2 | Entreprenörer arrangör av arrangemang |
| | Kvinnor | Yngre än 25 år | 1 | Webb ansvarig och Cafe |
| | | 25 år eller äldre | 4 | projektledare, ekonom och Cafe samt kök och städ |
| Antal deltagare i utbildningar | Män | Yngre än 25 år | 10 | Kurs i FunPark byggande besökt tävlingar för att se och lära i Slope style |
| | | 25 år eller äldre | 4 | vuxna ledare med körkort |
| | Kvinnor | Yngre än 25 år | | |
| | | 25 år eller äldre | 2 | Kurs i FunPark |
| Totalt antal nya övernattnings per år | | | 5 | Skolklass samt grupper från föreningar som har haft träningsläger och SummerGames lag. |
| Antal nya övernattnings för besökare från andra kommuner eller länder per år | | | 5 | Se ovan... |
| Totalt antal nya dagsbesökare per år | | | 10000 | räknare uppsatt sommartid. |
| Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år | | | ca 2000 | Piteå är en sommar turiststad. Piteå har även konferenser vintertid där gästerna har intresse av att utöva vinteridrott . |

G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

| Mätbara resultat | Resultat direkt efter projekt | Kommentar |
|------------------|-------------------------------|-----------|
| | | |

H. Hur har ni spridit projektets resultat?

| |
|--|
| Genom återkommande återträffar i olika nätverk. Ex vis Stadsnära berg från Kiruna till Gävle. Arrangemangsgruppen – lokala entreprenörer samt kommuner och turistbyån. Spridning i nätverket med föreningar lokalt. Annonseringar i dagspress, radio samt tv, Facebook, Instagram, affischering och flyers utdelning för olika event. Skyltning och hemsida. Information till Kultur, park och fritidsnämnd. |
|--|

J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

Viktigt att lokalt analysera vad piteåborna tänkte om Lindbäcksstadion för att sedan utifrån detta jobba med aktiviteter som lockade de som aldrig tidigare hade haft en tanke på att åka dit.
– Generell uppfattning var att man behövde Elitkondition för att vistas där överhuvudtaget!
Tack vare denna information kunde vi utforma verksamheter som var anpassade för alla och på så sätt förändra synsättet på anläggningen. Av denna information byggde vi vidare på olika aktiviteter som attraherade alla människor i olika åldrar och med olika intressen året runt.
Förankringen hos Piteåborna är viktig för ett hållbart resultat.
Dessutom la vi många timmar på att bygga relationskapital med alla olika föreningar, stora som små, alla var och är lika viktiga för slutresultatet.

K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

Projektets nätverk fortsätter att leva vidare efter projektets slut. Aktiviteterna kommer att fortsätta att genomföras ex vis sommaren 2014 -Bilbingo -Mountainbike maraton samt -Halv Marathon, Pilgrimsleden kommer att användas i konfirmationsundervisning, Vinter 2015 Fun parken kommer att utvecklas vidare.
Via Vision 2017 kommer energifrågan att utvecklas .
I Vision 2017 planeras det att byggas längdskidtunnel samt en slalom tunnel för året runt skidåkning. Energifrågan är en stor del av den Vision 2017 som man forskar vidare på. Man har gått från vindkraftverk på toppen till solceller. Vi ser med spänning fram emot denna utveckling.
Projekt Vision 2017 delfinansieras av tre entreprenörer inom bygg, hotell och betmarkning verksamheter, deras projekt har även kopplingar mot Luleå tekniska universitet i form av snöforskning och energi.

L. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material
- som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband