

# Redovisning av pitebornas FRITIDSVANOR

*Vad gör piteborna på sin fritid?  
Fyra stora undersökningar ger svaret.*



## == TACK FÖR HJÄLPEN!

Som politiker är det en stor fördel att veta vad piteborna tycker i de frågor som vi har att fatta beslut om. För oss är detta material en stor ”källa” till inflytande från Er som brukare och medborgare.

Eftersom vi nu har fyra undersökningar, genomförda under en tolvårsperiod, kan vi dessutom se och tolka de tendenser eller trender som finns i materialet.

Som politiker har jag stor nytta av dessa undersökningar, inte minst i diskussioner om prioriteringar och investeringar. Den största delen av våra ekonomiska resurser är idag bundna i anläggningar av olika slag. Vill vi som politiker förändra detta, krävs det tid och eftertanke och kunskap om vad medborgarna vill.

Jag tackar dem som besvarat vår enkät och därmed låtit oss ta del av sina synpunkter och önskemål. Vi ska nu arbeta med detta material, inte minst i kommande budgetarbete.

Vår ambition är att Ni i våra beslut ska se att Era synpunkter har betydelse för kultur- och fritidsfrågorna i vår kommun. Detta kräver dock viss tid vilket jag hoppas att det finns förståelse för.

Om fyra år kommer vi åter att fråga Er pitebor om vad Ni tycker om kultur- och fritidslivet. Jag hoppas att Ni med glädje ska ta Er tid att besvara våra frågor och därmed hjälpa oss göra Piteå till en ännu bättre kultur- och fritidsstad.

*Ann-Katrin Sämfors  
Ordförande i kultur- och fritidsnämnden*

## == BESÖK VÅR HEMSIDA *www.pitea.se/kof*



Besök regelbundet vår hemsida *www.pitea.se/kof*.  
Du hittar exempelvis anläggningar, aktuella öppethållandetider, nyheter, projekt och aktiviteter.  
Du kan läsa sammanträdesprotokoll och bidragsnormer, söka i föreningsregistret eller klicka dig vidare via de länkar vi har.

Vår hemsida är under ständig utveckling och fler nyheter presenteras inom kort.

*Gör det till en vana, kolla in [www.pitea.se/kof](http://www.pitea.se/kof) dagligen!*

*Snart kan Du på din egen dator se om det finns lediga tider  
i någon av de anläggningar Du bokar hos oss.*

# INGET RUBBAR ETT BRA FAMILJELIV!

Vad innebär livskvalitet för Dig?  
(Nio faktorer)

Det måste nu ses klart, att ett bra familjeliv är den viktigaste faktorn för att pitebor, kvinnor och män i alla åldrar, ska ha ett bra liv. För fjärde gången och med betydande marginal väljer vuxna att säga att familjelivet är det mest betydelsefulla för en bra livskvalitet.

Arbete har i årets undersökning också befast sin stora betydelse för ett bra liv. Detta har större betydelse för männen jämfört med kvinnorna. Enligt statistik som presenterats av Länsstyrelsen avseende år 2004, är 76,8 procent av männen i Piteå kommun i förvärvsarbete. Motsvarande uppgift för kvinnorna är 71,8 procent. Samtidigt är 10,4 procent män arbetslösa eller i arbetsmarknadsprogram medan motsvarande uppgift för kvinnor är 8,2 procent. Det mest alarmerande är att för män och kvinnor i åldersgruppen 20-29 år, är antalet som förvärvsarbetar färre jämfört med andra åldersgrupper, 60-64 år undantagen. Denna situation har dessutom förstärkts under 2005. Risken att den generationen blir den första som får det sämre än den tidigare generationen, är uppenbar. Samhället har redan vidtagit betydande åtgärder för att förändra detta och ytterligare insatser planeras.

En bra ekonomi stärker också sin plats i rankingen av olika faktorer betydelse för en bra livskvalitet. För fjärde gången kommer den på tredje plats. En bra ekonomi ges större betydelse för ett bra liv av kvinnorna jämfört med männen. Att kvinnor har en sämre ekonomisk situation än män vet vi från andra undersökningar. I Länsstyrelsens faktabok 2005 "På tal om kvinnor och män i Norrbotten" framgår att i Piteå kommun är medelinkomsten för kvinnor i åldern 20-64 år, 74,5 procent av männens i samma åldersgrupp. För kvinnor i åldersgruppen 66 år och äldre är medelinkomsten 66,6 procent av männens i samma åldersgrupp.

Orsakerna till skillnaderna är flera. Vi vet att kvinnor och män utbildar sig för skilda områden inom arbetsmarknaden med olika arbetsinkomster. Dessutom varierar arbetstiden åtskilligt mellan kvinnor och män. I undersökningen "Liv och Hälsa i Norrland 2003", där Norrbottens Läns Landsting varit delaktiga, framkommer också skillnader i mäns och kvinnors möjligheter att snabbt skaffa fram en summa pengar (14 000 kronor inom en vecka).

Undersökningen gjord 2003 visar att 10 procent av männen och 16 procent av kvinnorna inte har möjligheten att skaffa fram aktuell summa inom föreskriven tid.

Tillgång till en bra sjukvård befäster i årets undersökning sin betydelse för ett bra liv.

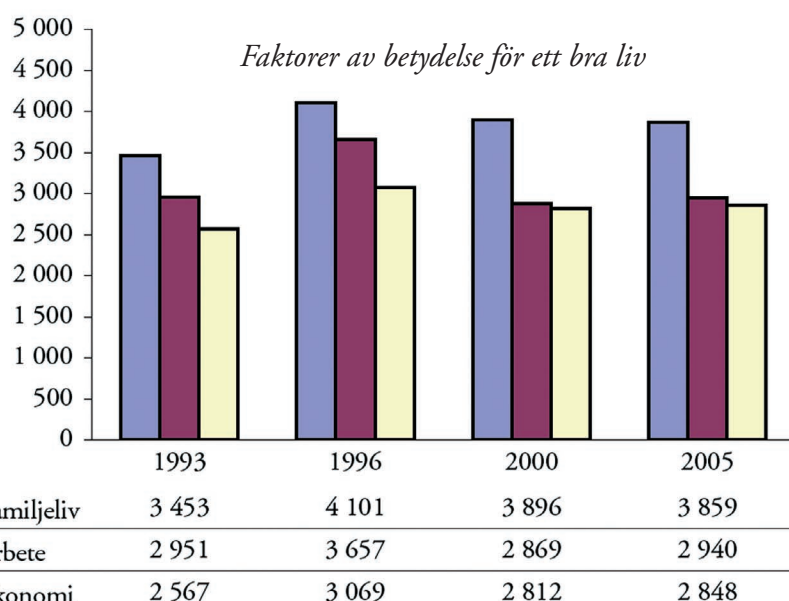
Män i åldern 45-64 år och kvinnor i gruppen 25-44 år värdesätter tillgången till en bra sjukvård i större grad än andra åldersgrupper. Har kraven på anhöriga, och då framför allt kvinnor, ökat att ta ansvar för "sina" äldre och sjuka? Eller sammanhänger prioriteringen med att befolkningen blir äldre och att behovet av sjukvård därmed mera generellt ökar? Eller har de höga ohälsotalen som finns i kommunen lett till ett ökat behov av en bra sjukvård? Kan det vara så att de omfattande diskussionerna, inte minst i massmedia, om framtiden för Piteå Älvdals sjukhus påverkat svaren?

Ett rikt kultur- och fritidsliv behåller sin åttonde plats på rankingen över de mest betydelsefulla faktorerna för ett bra liv. Män ger ett bra kultur- och fritidsliv större betydelse än kvinnor. All forskning pekar entydigt på att kvinnor har ett större ansvar för hemarbetet än männen vilket också medför att kvinnornas tid för kultur- och fritidsaktiviteter är mindre än männens och kanske då också mindre betydelsefull för ett bra liv. Vuxna prioriterar också fritidsaktiviteter som inte kräver någon stor kommunal anläggning eller infrastruktur och som därför kan upplevas självklar.

Så självklara och tillgängliga att det blir en självklarhet och en del av "livet" som inte ifrågasätts eller värderas utan som finns och alltid kommer att finnas.

Utbildning är den faktor som av både män och kvinnor anses ha minst betydelse för ett bra liv. År 2004 var andelen kvinnor respektive män i Piteå kommun i åldern 25-64 år med någon form av eftergymnasial utbildning, 32 respektive 23 procent. Flickor har i genomsnitt högre betyg än pojkar. Det är genomgående fler kvinnor än män som fortsätter med studier vid universitet/högskola inom tre år efter gymnasieexamen.

Det finns en paradox i faktumet, att kvinnor har mer utbildning än männen men lägre löner och sysselsättningsgrader. Samhället satsar mycket stora resurser på såväl grund- som vidareutbildningar. I de satsningarna ligger övertygelsen att utbildning är både nödvändig men också bra, för en bra gemensam framtid. Kan värdering av en bra utbildning för ett bra liv bero på att gruppen med gedigen, omfattande utbildning inte tycks ha någon påtagligt högre livskvalitet jämfört med de som har lägre utbildning? Eller värderar de "etablerade" i samhället andra faktorer än sin utbildning som de som varit mer betydelsefulla för en bra livskvalitet?



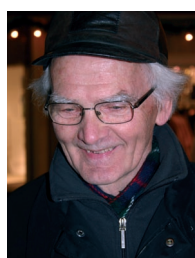
Vad har Du för fritidsintressen?



Caroline Sundberg  
27 år, Piteå  
Umgås med nära och kära



Åse Nordlund  
28 år, Piteå  
Musik, idrott,  
familj och vänner



Ola Lundström  
77 år, Sjulnäs  
Musik, korsord, böcker,  
barn och barnbarn



Vaillet Viklund  
75 år, Piteå  
Dans



Emeli Ermebring  
16 år, Öjebyn  
Vara med Sanna



Börje Sjöberg  
53 år, Piteå  
Slöjd, motor, skog och mark,  
böcker, tidningar



# FYRA AV TIO NÖJDA MED KOMMUNENS ANLÄGGNINGAR OCH SERVICE

Vilka är Dina allmänna åsikter om kommunens åtaganden och service vid olika anläggningar för kultur, fritid, idrott och rekreation?  
(4 svarsalternativ)

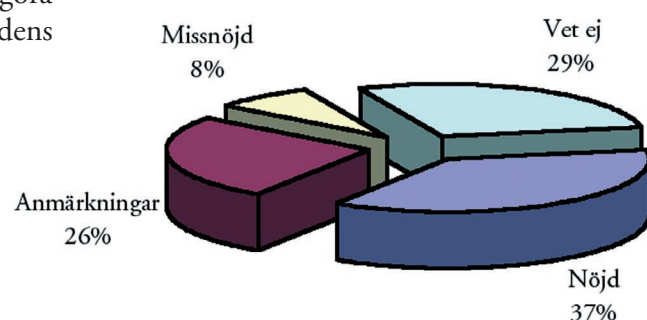
Missnöjet med skötseln av och servicen i kommunens kultur- och fritidsanläggningar har fördubblats sedan den föregående undersökningen. Framför allt har missnöjet ökat hos gruppen män i åldern 16-24 år. Den gruppen är frekventa besökare i sporthallar, på löpslingor och i simhallar. Kvinnor, 25-44 år, har flest anmärkningar. De är ofta nyttjare av löpslingor, simhallar och bibliotek. De grupper som är mest nöjda är kvinnor och män i åldern 45-64 år. Samtidigt med att de är nöjda står de för en stor andel av synpunkter/anmärkningar. Gruppen använder framför allt löpslingor, simhallar och skidspår.

Sedan den första fritidsvaneundersökningen 1993 och fram till idag har den kommunala ekonomin varit sådan att alla verksamheter sparar. Detta har naturligtvis också omfattat och berört de kommunala kultur- och fritidsanläggningarna. De ekonomiska möjligheterna att modernisera och utveckla anläggningarna och att hålla servicegraden intakt med bemanning, har därmed minskat.

Det är dessutom så att idrottsanläggningar är planerade för manliga aktiviteter och utformade utifrån de kraven. Män har också tidigare varit större nyttjare av anläggningarna än kvinnor, vilket medfört att utformningen och inredning passat behoven bra. Vi vet att kvinnor ställer andra krav. I takt med att kvinnor oftare nyttjar kommunens anläggningar kan man därför också förvänta sig att synpunkterna ökar.

Som en fördjupning av denna undersökning är det både intressant och möjligt att skaffa information och kunskaper om vad missnöjet och anmärkningarna handlar om, för att göra en bedömning av kultur- och fritidsnämndens möjligheter att åtgärda dessa.

Det politiska målet och ambitionen att möjliggöra nyttjandet av kultur- och fritidsanläggningarna utan avgifter eller till så låga avgifter som möjligt är både utmanande och generöst. Att piteborna värdesätter och inser politikens stora utmaning framstår helt tydligt av svaren på vår fråga om avgifter för aktiviteter. Flertalet uppger att man är beredd att betala en avgift för att få möjlighet att utöva sin aktivitet.



## SVÅRT BETYGSÄTTA GJORDA EKONOMISKA SATSNINGAR?

Vilken är Din allmänna uppfattning om de ekonomiska satsningar som hittills gjorts på kultur och fritid?  
(4 svarsalternativ)

Frågan har med största sannolikhet varit mycket svår att ta ställning till. Detta bekräftas av att andelen som inte vet har ökat rejält, från 25 till 31 procent. Männen är i majoritet i uppfattningen för lite, lagom och för mycket men kvinnorna dominerar i svarsalternativet vet ej.

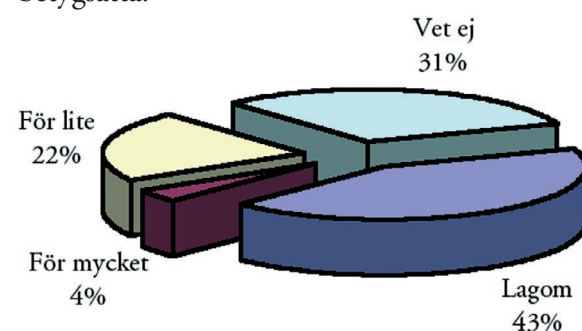
Andelen som tycker att de ekonomiska satsningarna varit lagom, har minskat med 9 procent. Man skulle också kunna säga att 4 av 10 pitebor tycker att det satsas lagom. Framför allt är det kvinnor och män i åldersgruppen 45-64 som tycker så. Den åldersgruppen är den som i mindre utsträckning än andra nyttjar kultur- och fritidsanläggningar. Män 45-64 och kvinnor 25-44 år tycker i större utsträckning än andra grupper att det satsas för mycket på kultur och fritid.

Andelen kvinnor, som i undersökningen anser att det satsas för mycket är trots detta mycket liten.

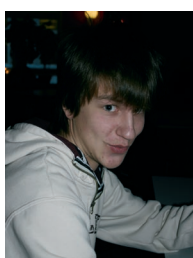
De som tycker att det satsas för lite är män och kvinnor i åldersgrupperna 25-44 och 45-64 år, som också är de stora besöksgrupperna i kultur- och fritidsanläggningarna.

Frågan är ställd utan att beskriva konsekvenser för andra kommunala verksamheter om det skulle satsas mer eller mindre på kultur och fritid än idag. I massmedia kan vi ofta läsa om behov av "fler händer i vården" och "fler vuxna i skolan" och kanske kan den informationen fått de som svarat på frågan att fundera på vilka konsekvenser de olika valmöjligheterna kan leda till. Det är inte obekant för någon att de kommunala pengarna

har sin begränsning och att ge åt en betyder oftast att någon annan får mindre eller inget alls. Frågan med sin öppna formulering, utan antydning till konsekvenser eller ansvarstagande för andra kommunala verksamheter kanske har givit svar utifrån en konsekvensanalys av en större verklighet än den som var avsedd. Det kan också vara så att kommunal ekonomi är svårt att betygsätta.



Vad har Du för fritidsintressen?



Martin Lindgren  
16 år, Norrfjärden  
Umgås med kompisar, film,  
köra skoter



Mimmi Olofsson  
24 år, Piteå  
Umgås med vänner och familj,  
träna



Malin Hedvall  
20 år, Öjebyn  
Djur och foto,  
dricka kaffe



Xandra Olofsson  
17 år, Boden  
Plugga, umgås med vänner,  
festa



Pia Isaksson  
21 år, Öjebyn  
Djur,  
kaffe i gott sällskap



Madelene Enberg  
16 år, Hortlax  
Fotboll,  
bygga snögrottor

Vad har Du för fritidsintressen?

## — UNGDOMAR ÄR TYDLIGA, ”SATSA MER PÅ IDROTTSANLÄGGNINGAR”

Vad tycker Du att Piteå Kommun ska satsa mer på?  
(20 svarsalternativ)



Ida Berglund  
15 år, Norrfjärden  
Vara med kompisar,  
se på film



Jessica Larsson  
16 år, Munksund  
Vara med kompisar



Camilla Forsgren  
28 år, Piteå  
Träna, vänner, familj,  
ha roligt



Andreas Andersson  
17 år, Böle  
Idrott, kompisar,  
flickvännen



Ulf Lindqvist  
48 år, Munksund  
Barnen styr mycket



Thor Nordin  
18 år, Piteå  
Musik

Ungdomarnas ”10 i topplista” avseende verksamheter som de vill satsa mera på ser ut enligt följande:

	1993 <sup>*1</sup>	1996	2000	2005
	%	%	%	%
Idrottsanläggningar	35	42	50	52
Bio	24	34	41	45
Träffpunkt	38	40	47	37
Natur, sjöar, vandrings- skoterleder, skärgård, motionsspår	29	33	28	31
Fritidsgård	46	33	39	28
Musik	21	22	27	27
Parker/Gång- cykelväg	29	19	21	25
Barnkultur	35	11	18	15
Föreningsstöd	16	12	13	11
Teater	11	11	12	9

<sup>\*1</sup> Undersökningen från 1993 avser åldern 7-15 år.

Att ungdomarna tycker att det ska satsas mer på idrottsanläggningar är nu tydligt. Framför allt är det pojkarna som vill prioritera på det sättet. Det är också pojkarna som i större utsträckning än flickorna använder idrottsanläggningar. Det man vill satsa på därefter är bio och den önskan delas lika av båda könen. Bio är ingen verksamhet där kommunen satsar pengar. Eftersom verksamheten intresserar många har bedömningen gjorts att det alternativet ska finnas med i undersökningen. Önskemålen om satsningar på idrottsanläggningar respektive bio har förstärkts vid varje undersökningstillfälle.

Till viss del kan ungdomarnas information om vilka aktiviteter de vill att kommunen ska satsa på, ses som en smakyttring.

Det vill säga som en bekräftelse av en sysselsättning som man redan utövar. Vi vet att pojkar och flickor 10–15 år nyttjar sporthallar och är flitiga biobesökare.

Ungdomarna visar intresse för satsningar på natur och parker. Vad avser satsningar på natur är der framför allt pojkarna som bejakar den satsningen. Skillnaden är markant, då 35 procent av pojkarna förordar naturen och 27 procent flickor. Skillnaderna mellan könen kan enklare förstås om det görs tydligt att i begreppet natur ingår sjöar, vandrings- och skoterleder, skärgård och motionsspår. Vi vet av undersökningen att pojkarna gillar att köra skoter och fiska i större utsträckning än flickor, vilket också gör det naturligare att tycka att det ska satsas mera på den typen av anläggningar. Önskemålen att satsa på parker, gång- och cykelvägar delas lika av båda könen. Att det är viktigt för ungdomar kan man se också i svaren på andra frågor i undersökningen, där de uppger att de nyttjar den typen av infrastruktur i mycket stor utsträckning.

En intressant iakttagelse är att 17 procent av ungdomarna vill att det ska satsas mer på andra aktiviteter/verksamheter än de som finns angivna i enkäten. Detta kan också ses i svaren på frågor om vilka aktiviteter man deltagit i eller utfört eftersom många ungdomar valt att svara att man utfört andra aktiviteter än de som anges i enkäten. Endast 5 procent uppger att man inte vet vad det ska satsas mer på och 1 procent tycker att det är bra som det är.

De alternativ som hamnar utanför ”10 i topplistan” är båt-anläggningar, camping, husvagnscamping, pensionärsverksamhet, bibliotek, museum och konst.

## — UNGDOMAR VET INTE VAD DE VILL SATSA MINDRE PÅ

Vad tycker Du att Piteå kommun ska satsa mindre på?  
(20 svarsalternativ)

Ungdomar har svårt att välja vilka verksamheter som de vill satsa mindre på, 37 procent svarar att de inte vet.

Jämför man det med svaren på frågan om vad de vill satsa mer på så svarar 5 procent att de inte vet. Skillnaden måste tydas så att det är svårt att ange kultur- och fritidsaktiviteter som det är möjligt att satsa mindre på. 11 procent uppger att de tycker att det är bra som det är.

På frågan om att satsa mer är det 1 procent som tycker att det är bra som det är. Ges möjligheten att satsa mer är nöjdheten mindre än om det handlar om att satsa mindre. Trots att det är svårt att välja finns det en överensstämmelse i svaren på frågorna ”satsa mer” och ”satsa mindre”.

De verksamheter som återfinns i ungdomarnas ”10 i topplista” vad avser frågan om att satsa mera på finns inte med i verksamheterna de vill satsa mindre på.

Verksamheter ungdomar vill satsa mindre på:

	1993 <sup>*1</sup>	1996	2000	2005
	%	%	%	%
Vet ej	52	35	38	37
Museum	6	16	17	20
Teater	8	13	13	18
Bibliotek	5	9	8	16
Konst	13	16	15	16
Bra som det är	16	12	11	12
Båt-anläggningar	11	12	10	11
Husvagnscamping	10	8	9	9
Musik	5	8	6	9
Camping	5	8	8	8

<sup>\*1</sup> Undersökningen från 1993 avser åldern 7-15 år.



# VUXNA VILL BLAND ANNAT SATSA PÅ RÖRLIGA FRILUFTSLIVET

Vad tycker Du att Piteå Kommun ska satsa mer på?  
(20 svarsalternativ)

Vuxnas "10 i topplista" visar andra prioriteringar än de ungdomarna gör.

	1993	1996	2000	2005
	%	%	%	%
Natur, sjöar, skärgård, vandrings- och skoterleder, motionsspår	35	67	39	40
Parker /Gång- cykelvägar	22	46	32	35
Träffpunkter	22	33	25	28
Fritidsgårdar	13	30	24	28
Idrottsanläggningar	20	28	23	24
Barnkultur	22	30	26	23
Föreningsstöd	16	30	21	23
Pensionärsverksamhet	18	19	17	17
Musik	15	19	22	16
Teater	10	12	12	8

I undersökningen 2005 är det fler män än kvinnor som vill prioritera natur, sjöar, skärgård, vandrings- och skoterleder, motionsspår och idrottsanläggningar. Tillgången till skoter och båt är större hos män än hos kvinnor vilket skulle kunna förklara den skillnaden. Många, både män och kvinnor, nyttjar motionsspår och vandringsleder. Vuxna vill också prioritera

parker, gång- och cykelvägar. Cykelturer är en aktivitet som 8 av 10 vuxna pitebor ägnat sig åt. Kvinnor vill prioritera träffpunkter, fritidsgårdar och barnkultur. Endast 7 procent av de vuxna svarar att de inte vet vad de vill att man ska satsa mer på. 8 procent tycker att det ska satsas på andra kultur- och fritidsaktiviteter än de som finns angivna i enkäten. Slutligen är det 4 procent som tycker att det är bra som det är.

Vuxnas prioriteringar är intressanta eftersom en del av verksamheterna bara kan utövas av barn och ungdomar. Barnkultur är ett sådant exempel. 23 procent vuxna vill prioritera verksamheten medan endast 15 procent av ungdomarna har den önskan. Som vuxna och föräldrar vill vi gärna prioritera för våra barn och välja att satsa mer på verksamheter som vi tror efterfrågas och "är bra för våra ungdomar". Ungdomars preferenser och val av verksamheter överensstämmer inte alltid med vuxnas. Ungdomar vet vad de vill om de tillfrågas och det är därför av stor vikt att ungdomar ges möjligheter att själva delta i prioriteringar eller beslut som rör deras dagliga liv. På så sätt blir de delaktiga och får inflytande över de verksamheter som rör dem.

De verksamheter som vuxna inte vill prioritera i syfte att satsa mera på är camping, husvagnscamping, bibliotek, båt-anläggningar, museum och konst.

Vad har Du för fritidsintressen?



Camilla Berglund  
16 år, Norrfjärden  
Festa, vara med kompisar



Krister Persson  
17 år, Piteå  
Dator



Thomas Lundberg  
47 år, Norrfjärden  
Kulturnhistoria, jakt- och friluftsliv, timmerkultur och fornlämningar



Emma Jonsson  
16 år, Norrfjärden  
Är med kompisar, shoppa, motionerar



Erik Grödahl  
37 år, Piteå  
Vinprovning, matlagning, choklad, fotboll, resor, läsa böcker



Ture Lidman  
76 år, Piteå  
Pensionär

## VUXNA FÅR PROBLEM OM DET SKA SATSAS MINDRE!

Vad tycket Du att Piteå Kommun ska satsa mindre på?  
(20 svarsalternativ)

Precis som ungdomar har vuxna svårt att ange vilka verksamheter de tycker att det ska satsas mindre på.

Det är 38 procent som svarar "Vet ej" och framför allt är det kvinnor som har svårt att ta ställning i frågan. Svaret kan jämföras med föregående fråga som var ställd utifrån det man ville satsa mer på. Jämförelsen visar att piteborna hittar flera kultur- och fritidsaktiviteter att satsa mer på, medan de har svårt att hitta aktiviteter/verksamheter att satsa mindre på. Det är 14 procent som tycker att det är bra som det är och svaret domineras av kvinnor. Jämför vi det svaret med svaret på föregående fråga framträder en skillnad eftersom 14 procent är nöjda om det handlar om att satsa mindre medan 4 procent anser sig nöjda om det ska satsas mer.

Svaren från vuxna avviker i denna fråga vid en jämförelse med frågan som handlar om att satsa mer. Avvikelsen består däri att om det ska satsas mindre väljer vuxna i större utsträckning vuxenverksamheter. Överensstämmelsen med ungdomarnas val är också större.

De verksamheter som vuxna inte vill satsa mindre på är träffpunkter, naturen, parker, gång- och cykelvägar, föreningsstöd, fritidsgårdar, fritidsverksamhet för pensionärer, bibliotek och barnkultur.

Verksamheter vuxna vill satsa mindre på:

	1993	1996	2000	2005
	%	%	%	%
Vet ej	32	31	39	38
Konst	15	28	18	22
Bra som det är	21	25	21	14
Museum	4	11	7	11
Teater	7	13	6	10
Idrottsanläggningar	12	18	6	8
Musik	6	10	4	8
Husvagnscamping	10	18	7	7
Båtanläggningar	10	16	11	7
Bio	2	12	2	5

Vad har Du för fritidsintressen?



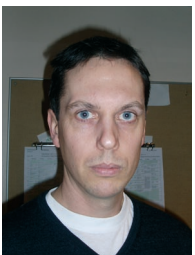
Ann Ström  
37 år, Piteå  
Läsning, inredning,  
friluftsliv, familjen



Jenny Engman  
15 år, Piteå  
Kompisar, fotboll,  
familj m m



Olivia Rankvist  
12 år, Piteå  
Vara med kompisar,  
spela fotboll och handboll  
och så klart köra skoter



Erik Jonsson  
40 år, Piteå  
Hugga ved, bygga gitarrer,  
träna



Joacim Nyberg  
15 år, Piteå  
Spela hockey och fotboll,  
vara med polare  
och mest av allt sova



Malin Sundström  
16 år, Piteå  
Träna på Korpen  
och äta mandariner

## UNGDOMAR OCH FOTBOLL? JAVISST, GÄRNA OCH OFTA!

Har Du under de senaste 12 månaderna utövat något av nedan?  
(25 svarsalternativ)

Fotboll intresserar många ungdomar och könsfördelningen bland de som deltar är nästan lika. Totalt har de spelat fotboll 39 130 gånger vilket ger ett genomsnitt per deltagare på cirka 13 gånger under ett år. Pojkarna spelar lite oftare än flickorna. Antalet som spelar fotboll har också ökat mellan varje undersökningstillfälle från 1996 till idag. Deltagarsiffrorna och antalet gånger de utövar verksamheten i Piteå är troligen i topp i landet som helhet.

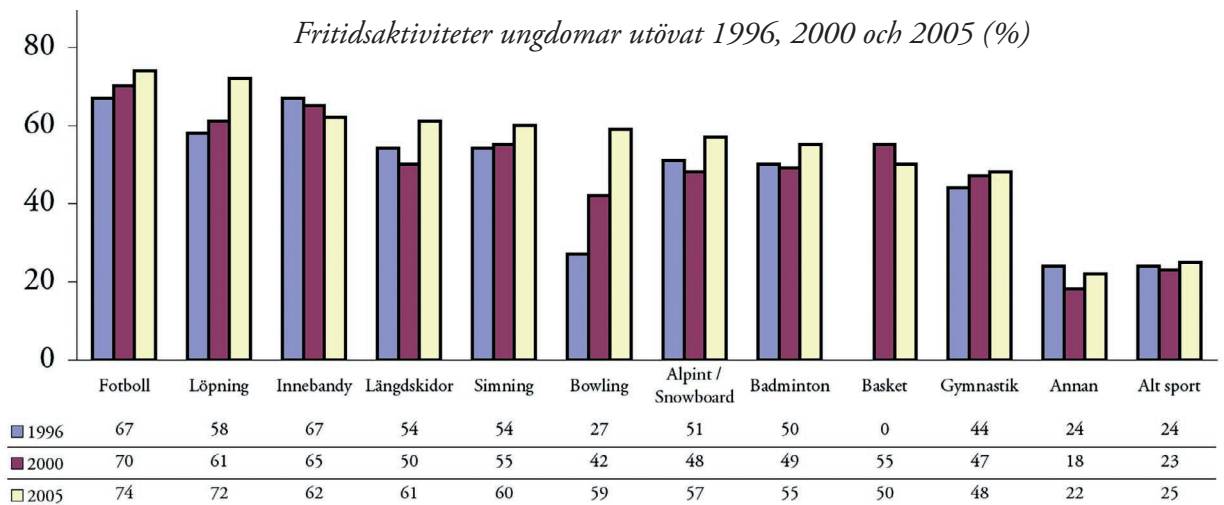
Riksidrottsförbundet har gjort undersökningar på barns och ungdomars idrottande under 2004. I undersökningen vände man sig till barn och ungdomar i åldern 7-15 år och fotboll är en av de populäraste föreningsidrotterna med 28 procent flickor och 56 procent pojkar. Dessutom svarade ungdomarna att man också spelade fotboll i syfte att "hålla sig i form".

Löpning är också en verksamhet som ungdomar gärna ägnar sig åt. Precis som fotbollen har antalet som springer

ökat mellan varje undersökningstillfälle. Könsfördelningen är ganska lika och de uppger att de i snitt sprungit vid 11 tillfällen under det senaste året. Flickorna är lite mera aktiva än pojkarna.

Innebandyn lockar fortfarande många ungdomar även om antalet utövare minskat mellan undersökningstillfällena. Totalt uppger 66 procent pojkar att de spelat innebandy senaste året och 57 procent flickor. Pojkarna är dessutom mera aktiva och de har i genomsnitt spelat vid 8 tillfällen.

Att bowla har blivit mycket populärt bland ungdomar. Sedan 1996 har andelen bowlare ökat med 32 procent. Det har också skett en förändring avseende vilka som utövar idrotten. 1996 var det fler pojkar och 2005 är det fler flickor. Man spelar i genomsnitt 5 gånger under ett år.



## VUXNA SIMMAR

Har Du under de senaste 12 månaderna utövat något av nedan?  
(25 svarsalternativ)

Att simma ägnar sig 38 procent av männen och 42 procent av kvinnorna åt. I genomsnitt simmar man 5 gånger per år vilket också gör att simningen både lockar flest utövare och dessa utför sin aktivitet flest gånger under ett år.

Längdskidor intresserar också vuxna, 33 procent män och 28 procent kvinnor ägnar sig åt detta. Däremot åker man inte skidor så ofta, cirka 4 gånger per år vilket innebär att längdskidor är den näst största vuxenverksamheten men den tredje största vad avser antalet gånger man åker skidor per år.

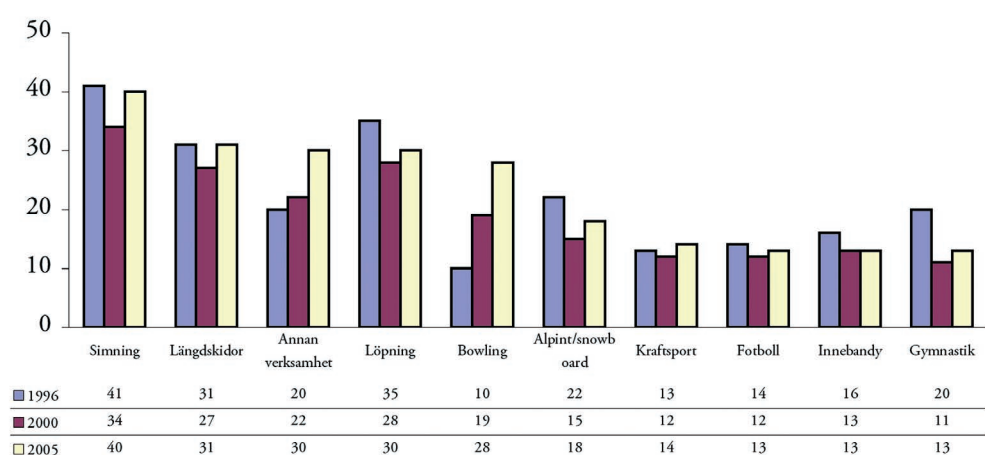
Löpning är den tredje största vad avser antalet utövare, 35 procent män och 25 procent kvinnor.

Springer gör de så ofta att löpning blir den näst största verksamheten om aktivitetstillfällena räknas.

Bowling intresserar också vuxna. Antalet utövare har ökat mellan varje undersökningstillfälle och det sammanhänger naturligtvis med moderniseringen av Bowlinghallen, Norrmalmia.

33 procent män och 22 procent kvinnor bowlar. Trots att det är färre kvinnor så bowlar de oftare vilket gör att skillnaden i antalet aktiviteter är marginell.

Annan verksamhet intresserar 25 procent män och 34 procent kvinnor. Som exempel på vad annan verksamhet kan vara uppges bär- och svampplockning, brukshäst och travspel. Antalet aktiviteter som utförs är fler än antalet för simning vilket innebär att om tio i topplistan gjordes utifrån antalet aktiviteter då skulle annan verksamhet vara på första plats.



Fritidsaktiviteter vuxna utövar 1996, 2000 och 2005 (%)



# UNGDOMAR ANVÄNDER SPORT- OCH SIMHALLAR

Har Du senaste året nyttjat någon av nedanstående anläggningar?  
(21 svarsalternativ)

Ungdomar är stora användare av kommunens fritidsanläggningar. I enkäten ges möjligheter att lämna egna synpunkter och från ungdomar har bland annat förslag på flera sporthallar och flera fotbollsplaner framkommit.

Sporthallarna används av 69 procent pojkar och 76 procent flickor. Totalt redovisar man att man nyttjat sporthallar vid 42 975 aktivitetstillfällen och flickorna har något fler aktiviteter än pojkarna. I genomsnitt innebär det att man varit i sporthallen vid 15 tillfällen under ett år. En jämförelse med resultaten från 1996 års undersökning visar att "flickorna tagit över". I undersökningen 1996 var 72 procent pojkar och 71 procent flickor nyttjare av sporthallarna. Perioden mellan 1996 och 2005 har pojkarnas nyttjande av sporthallar minskat och flickornas ökat.

Nyttjandet av simhallar uppvisar inte samma förändring. Under det senaste året har 63 procent pojkar och 73 procent flickor nyttjat simhallarna.

Siffrorna från 1996 är ungefär likadana. Under senaste året har de i genomsnitt varit 9 gånger i simhallarna. Skulle redovisningen av vilka anläggningar ungdomarna använder baseras på antalet gånger som de olika anläggningarna nyttjas under ett år skulle simhallarna hamna på en femte plats.

Fotbollsplanerna nyttjas av 64 procent pojkar och 66 procent flickor och de har använt anläggningarna i genomsnitt 12 gånger under året. En jämförelse med resultaten från 1996 års undersökning visar att också fotbollsplanerna har flickorna tagit över. 1996 använde 61 procent pojkar och 58 procent flickor fotbollsplanerna. Ökningen har sedan dess varit större för flickorna jämfört med pojkarna.

Vallsberget är också en anläggning som numera nyttjas i större utsträckning av flickor. Ökningen av nyttjandet av olika anläggningar överensstämmer med ökning av deltagandet i olika verksamheter. Det innebär att flickor blivit mera aktiva samtidigt som pojkarna blivit mindre flitiga att delta i olika verksamheter.

Vad har Du för  
fritidsintressen?



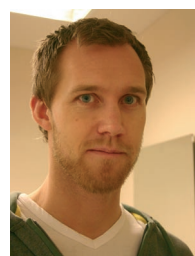
Anna Johansson  
37 år, Piteå  
Motionerar, umgås med familj  
och vänner, läser böcker



Filip Carlsson  
15 år, Piteå  
Vara med kompisar,  
spela dator  
och idrotta, ibland



Fanny Lindström  
6 år, Piteå  
Vara med kompisar,  
sjunga, dansa och rita



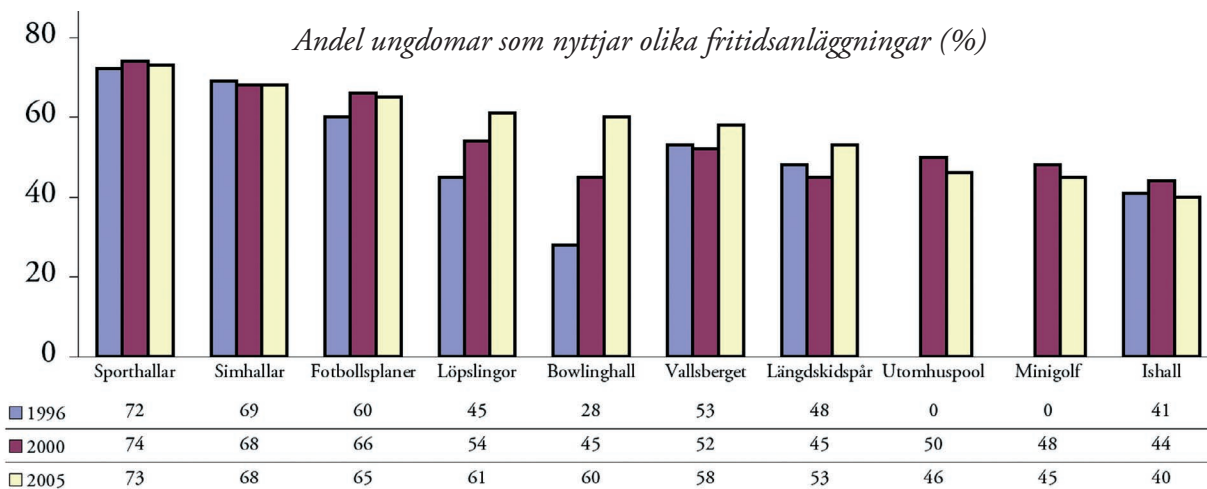
Mikael Arvered  
27 år, Piteå  
Träna och läsa



John Lundman  
15 år, Piteå  
Handboll, musik,  
vara med kompisar



David Warnström  
18 år, Piteå  
Musik, styrketräning



# VUXNA NYTTJAR LÖPSLINGOR OCH SIMHALLAR

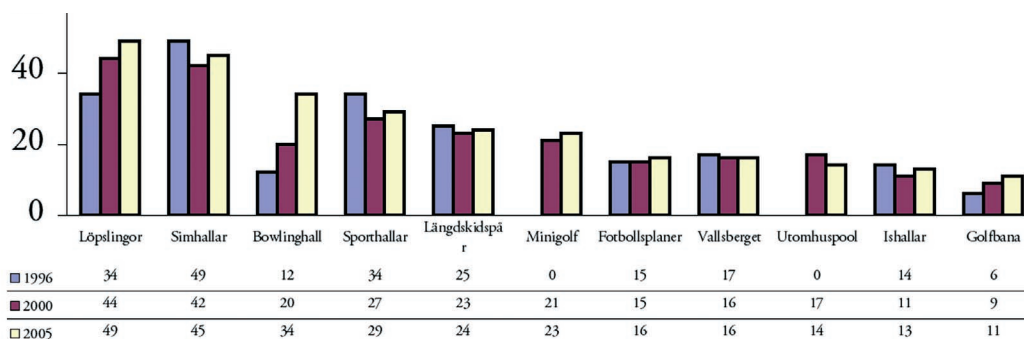
Har Du senaste året nyttjat någon av nedanstående anläggningar?  
(21 svarsalternativ)

Vuxna använder i huvudsak samma anläggningstyper som ungdomarna dock i mindre omfattning.

Löpslingor nyttjas av 48 procent män och 49 procent kvinnor. En jämförelse med resultatet från 1996 års undersökning visar att 36 procent män och 31 procent kvinnor då var nyttjare av löpslingorna. Löpningen har under åren mellan undersökningarna blivit mycket populär hos både män men framför allt hos kvinnor. Kvinnorna dominerar också genom antalet aktiviteter.

Simhallarna har av tradition nyttjats framför allt av kvinnor. I årets undersökning är det 42 procent män och 47 procent kvinnor som använder simhallarna. 1996 var det 43 procent män och 54 procent kvinnor i simhallarna. Kvinnornas dominans har raderats ut sedan 1996 och numera är användandet av simhallar mera könslikt.

Bowlinghallen har utvecklats till en populär och nyttjad anläggning. Nyttjandet är i stort sett könslikt, 34 procent medan det 1996 var 16 procent män och 8 procent kvinnor som var nyttjare av anläggningen. Kvinnorna är oftare besökare i bowlinghallen, de redovisar fler aktiviteter än männen. Bowlinghallen har haft en fantastisk utveckling och kompletterar utbudet av anläggningar på ett bra sätt. Männen med sina 33 procent dominerar nyttjandet av sporthallarna, 24 procent kvinnor är nyttjare. Nyttjandet har gått ner sedan 1996, exakt på samma sätt för både män och kvinnor.



Andel vuxna som nyttjar olika fritidsanläggningar (%)

# UNGDOMARNA HAR MINSKAT SIN MEDIATID!

*Hur mycket tid ägnar Du åt media varje vecka?  
(6 svarsalternativ)*

Fortfarande är TV det mediet som ungdomar i första hand ägnar tid åt. Tittandet har dock minskat från 95 procent i 2000 års undersökning till 88 procent i årets. I genomsnitt ägnas TV-tittandet 1.0 tim per dag.

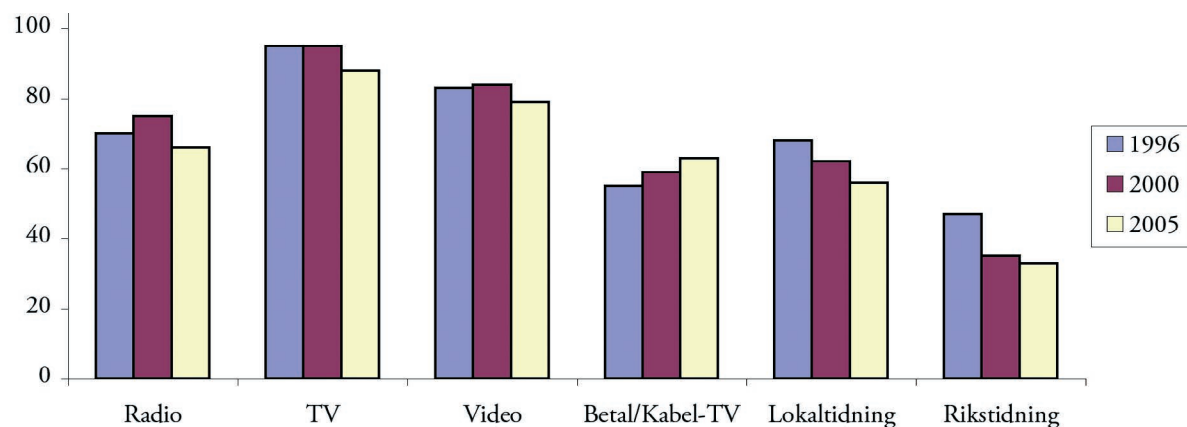
Antalet ungdomar som läser lokaltidningen är nu 56 procent. De som läser tidningen ägnar denna mer tid varje dag. Endast 33 procent uppger att man läser rikstidningar. Både vad avser lokal- och rikstidningar är det fler flickor som skaffar sig information via dessa. Idag finns möjligheter att ta del av både lokal- och rikstidningar via nätet. I utformningen av enkäten finns inte det svarsalternativet med, varför inget kan sägas om ungdomars nyttjande av den möjligheten.

Det enda mediet som ökat är nyttjandet av betal-TV-kanaler. 63 procent, varav lite fler pojkar än flickor uppger att man tittar på betal-TV-kanaler. Man använder inte fullt en timme per dag åt detta.

Medierådet har gjort en undersökning under 2005 avseende barns och ungdomars användning och upplevelse av TV, film, dator- och TV-spel och internet i åldersgrupperna 9–15 år. Trots att undersökningen avviker från denna undersökning vad avser ålder finns ändå vissa intressanta och troligen överförbara fakta.

29 procent av alla tillfrågade barn och ungdomar har uppgett att de har TV med flera kanaler på sitt rum. 35 procent uppger att de har video och/eller DVD-spelare. 78 procent ser på TV, video eller DVD och 85 procent ser på TV varje dag.

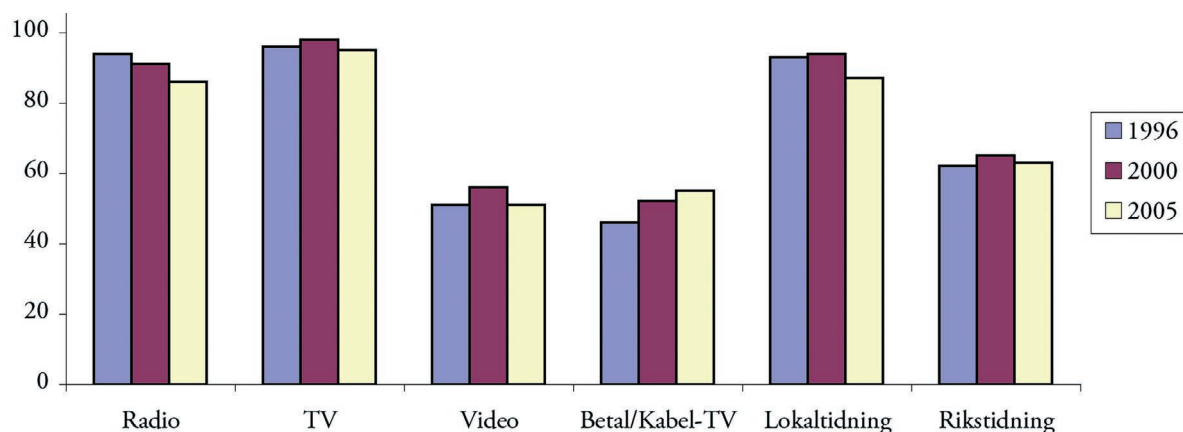
*Ungdomars nyttjande av olika medier (%)*



# VUXNA ANVÄNDER 5 TIMMAR PER DAG ÅT MEDIA

*Hur mycket tid ägnar Du åt media varje vecka?  
(6 svarsalternativ)*

*Vuxnas nyttjande av olika medier (%)*



Vuxna har också minskat sin mediatid.

Minskningen är mindre än den ungdomarna redovisar. 95 procent vuxna ser på TV och fördelningen mellan könen är nästan lika.

Totalt ägnas TV-tittandet nästan 2 timmar per dag.

Lokaltidningen läses nu av 87 procent och nedgången är 7 procent sedan 2000. Det är framför allt kvinnor som informerar sig via lokaltidningen. Varje dag ägnas nästan 1 timme åt tidningsläsandet.

*Vad har Du för fritidsintressen?*



Arianna Wikström  
8 år, Skellefteå  
Jag dansar balett,  
spelar piano och fiol



Peter Strandberg  
20 år, Öjebyn  
Dator, festa m m



Lis-Beth Anderzon  
50 år, Piteå  
Vistas i sommarstugan, promenader,  
besöka olika kulturevenemang



Helena Öhman  
16 år, Öjebyn  
Dans, teater, vänner m m



Christina Renberg  
55 år, Piteå  
Sport, friluftsliv,  
barnbarnen



Rebecka Sandlund  
14 år, Piteå  
Fotboll, vara med kompisar och  
mina djur, läsa och se på TV



# KRIS FÖR POLITISKA FÖRENINGAR?

Är Du medlem i någon förening?  
(6 svarsalternativ)

Trots att idrottsföreningarna tappar medlemmar är det fortfarande den föreningskategorin som intresserar och engagerar piteborna i alla åldrar mest. 63 procent av ungdomarna är medlemmar i en idrottsförening och fördelningen mellan könen är lika.

Tappet av medlemmar som idrottsföreningarna i Piteå drabbats av, gäller generellt för idrottsföreningarna i hela landet och för alla föreningskategorier. Enligt en undersökning som Riksidrottsförbundet gjort 2003 är det stora bortfallet av medlemmar bland dem som är i åldern 15-16 år respektive över 19 år.

Bortfallet i åldern 11-14 år är cirka 25 procent och något större för flickor enligt Riksidrottsförbundets undersökning. Förlusten av medlemmar är något tidigare i ålder för individuella idrotter jämfört med lagidrotter.

Utöver denna rapport finns det andra rapporter bl a från Folkhälsoinstitutet som visar att ungdomar från socialgrupp ett ofta väljer en fritidsstil där de är med i en förening och varvar läxläsning med träning flera gånger i veckan.

Dessa ungdomar har ofta föräldrar som ger stöd och uppmuntran till strukturerade fritidsaktiviteter. Föräldrarna har också ekonomiska möjligheter att betala höga avgifter för exvis hockeyträning, utförsäkning och ridlektioner.

Ungdomarnas intresse för medlemskap i politiska föreningar har ökat varje undersökning sedan 1993. Ökningarna är mycket marginella men intressanta eftersom vuxnas intresse för politiskt arbete i en förening minskat från 18 till 8 procent under samma tidsperiod. Endast miljöföreningar lockar färre ungdomar och vuxna än politiska föreningarna.

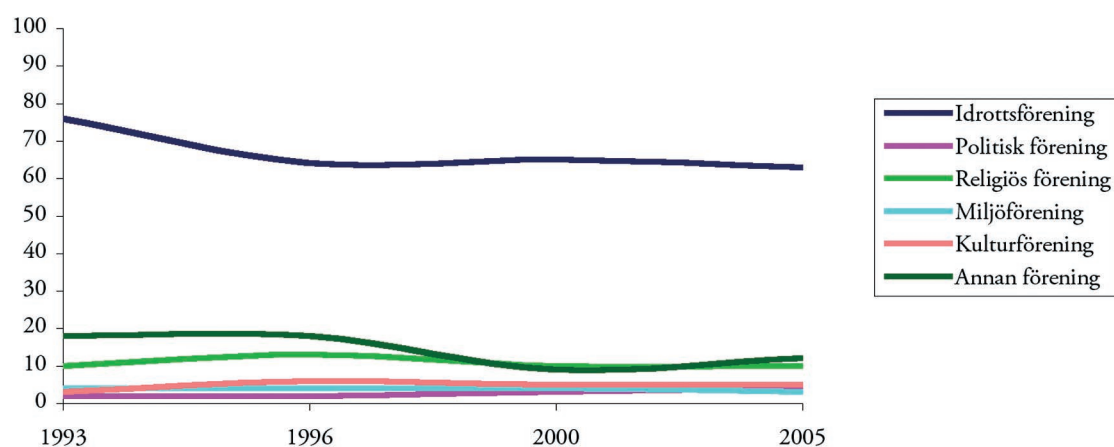
Detta är oroande och kan leda till en situation som visar såväl underskott i demokratin som allvarliga representationsproblem.

I statistik som Statistiska Centralbyrån presenterar framgår att trenden och situationen för politiska föreningar är lika i hela landet.

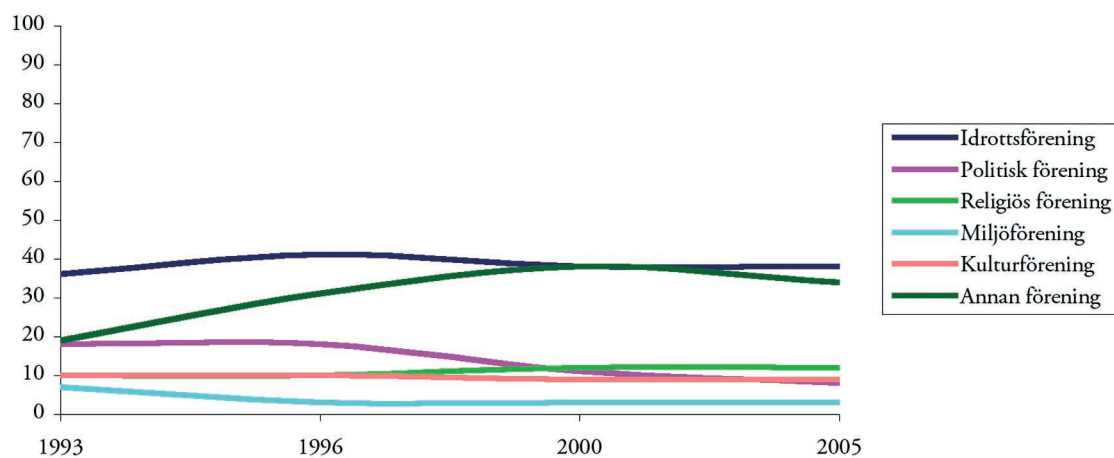
I statistiken som avser 2004 och hela landet svarar 1,5 procent av personerna i åldern 16-84 år att de är aktiva i ett politiskt parti. Detta är en halvering sedan 1989.

I kultur- och fritidsnämndens undersökning är det många, både ungdomar och vuxna, som uppger att de är medlemmar i andra föreningar. För ungdomar är andelen 12 procent och för vuxna 34 procent. Som exempel på andra föreningar uppges brukshundklubb, jaktförening, byaförening och föreningar kopplade till någon sjukdom eller något handikapp.

Ungdomars medlemskap i olika föreningskategorier 1993, 1996, 2000 och 2005 (%)



Vuxnas medlemskap i olika föreningskategorier 1993, 1996, 2000 och 2005 (%)



Vad har Du för fritidsintressen?



Ivar Lundh  
77 år, Bergsviken  
Se på sport,  
promenader och motionsdans



Marie Nilsson  
18 år, Norrfjärden  
Spela fotboll,  
umgås med vännerna



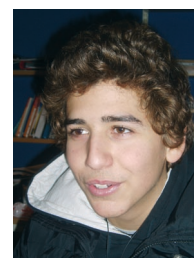
Filip Granberg  
13 år, Piteå  
Skateboard, snowboard  
och snowskate



Simon Sandström  
18 år, Piteå  
Jag sitter på msn  
och Lunarstorm

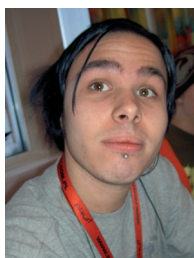


Gunilla Wallsten  
59 år, Piteå  
Umgås mycket med vänner



Samir Mdalla  
16 år, Piteå  
Umgås med vänner,  
vara med flickvännen

Vad har Du för fritidsintressen?



Sebastian Winnberg  
18 år, Annelund  
Plattar håret och nappar ögonbrynen



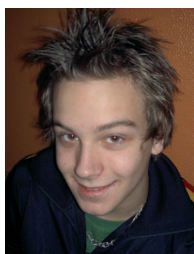
Joanna Nyström  
17 år, Annelund  
Jag gillar att göra ingenting och att vara med Ida och David



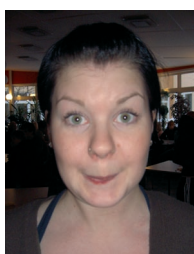
Eli Forsell  
41 år, Bergsviken  
Vara i stallet, ute i skogen, promenera, umgås med mina vänner, vara på sommarstugan



Jonas Larsson  
21 år, Piteå  
Ridning, dataspel och bowling



Kim Viktorsson  
16 år, Annelund  
Slappa framför datorn



Anja-Maria Eriksson  
17 år, Luleå  
Skruva i flygplan och motorer  
Jag älskar hästar

## DATOR OCH CYKEL ÄR VAD UNGDOMAR ANVÄNDER

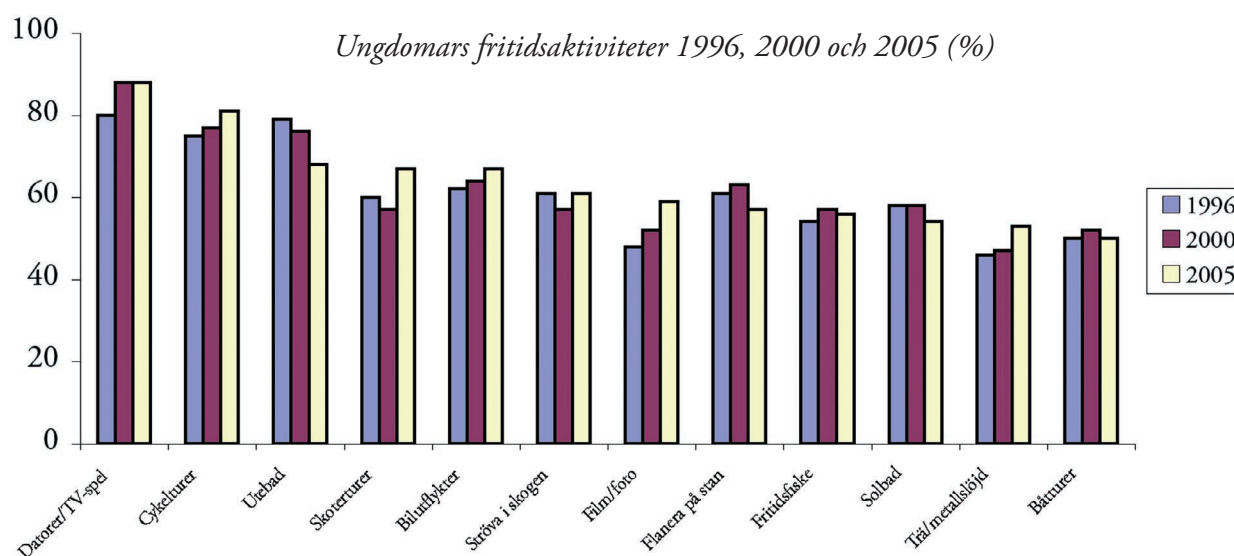
Har Du under de senaste 12 månaderna sysslat med något av nedanstående aktiviteter?  
(24 svarsalternativ)

Ungdomars intresse för datorer håller i sig. Sedan 1996 har andelen pojkar ökat med 5 procent och andelen flickor med 12 procent. Intresset är nu ganska jämnt könsfördelat. Pojkarna sitter fler gånger vid datorn än flickorna. I genomsnitt sitter varje person vid datorn 19 gånger under ett år. Andra undersökningar som är genomförda visar på samma stora intresse hos ungdomar för datorer. Det är numera också ett naturligt inslag i skolarbete vilket kan påverka datoranvändandet också på fritiden.

Att cykla är ett naturligt sätt för ungdomar i aktuell åldersgrupp att ta sig fram. I tidigare redovisningar tyckte ungdomar att det fanns behov att satsa mera pengar på parker/gång- och cykelvägar och de ansåg inte att det var möjligt att satsa mindre pengar på dessa.

Ungdomarna är stora nyttjare av gång- och cykelvägar, 79 procent pojkar och 82 procent flickor använder dessa. I genomsnitt används de 15 gånger per person under ett år. Andelen som nyttjar utebad har minskat rejält sedan 1996. Idag uppger 64 procent pojkar att de är nyttjare, en minskning med 10 procent, och 71 procent flickor vilket är en minskning med 13 procent sedan 1996. Trots den korta säsongen nyttjar i genomsnitt varje användare utebaden vid 11 tillfällen under ett år.

67 procent pojkar och 66 procent flickor är på skoterutflykter och det är en ökning sedan 1996. Vi vet att tillgången till skoter är stor, 64 procent pojkar och 53 procent flickor hade möjlighet att använda skoter. Också skoter har en begränsad säsong men totalt genomför varje person 10 utflykter per år.



## VUXNA CYKLAR

Har Du under de senaste 12 månaderna sysslat med något av nedanstående aktiviteter?  
(24 svarsalternativ)

Vuxnas fritidssysselsättningar

	1996	2000	2005
	%	%	%
Cykelturer	81	76	80
Ströva i skogen	80	76	79
Flanera på stan	68	68	79
Bilutflykter	73	69	76
Trädgårdsarbete	71	68	74
Underhåll hus/stuga	60	63	68
Solbad	66	64	61
Utebad	66	53	61
Spel	70	66	60
Datorer/TV-spel	35	57	56
Fritidsfiske	56	53	56

Vuxna tycker också om att cykla, 79 procent män och 81 procent kvinnor gör det. Totalt cyklar varje person i genomsnitt vid 15 tillfällen. Förändringen sedan 1996 står kvinnorna för, deras andel har minskat med 5 procent medan männens ökat med 3 procent.

Ströva i skogen är också en omtyckt verksamhet både av männen och av kvinnorna. Könsfördelningen är ganska jämn och i genomsnitt strövar varje person vid 13 tillfällen i skogen under ett år.

74 procent män och 83 procent kvinnor flanerar på stan. Andelen män har ökat med 15 procent och andelen kvinnor med 7 procent sedan 1996. Man flanerar ganska ofta, i genomsnitt vid 12 tillfällen.

I denna undersökning kan konstateras att 9 av 10 pitebor har tillgång till bil. Den använder de också för att göra utflykter med. 73 procent män och 79 procent kvinnor åker på bilutflykter och i genomsnitt gör man utflykter vid 12 tillfällen.

Att trädgårdsarbete har blivit en stor fritidsaktivitet har vi bland annat kunna se i lokaltidningen. Under sommaren har man haft reportage från olika privata trädgårdar som finns i Piteå kommun. Också program på TV har visats som handlar om trädgårdsarbete med medverkan från kunnig expert från Piteå. Att jobba i trädgården gillar både männen och kvinnorna. 71 procent män och 77 procent kvinnor tycker att trädgårdsarbete är en trevlig fritidssysselsättning.

Också vuxna har blivit intresserade av datorer. 61 procent män och 50 procent kvinnor säger att man sysslar med datorer på sin fritid. 1996 uppgav 42 procent män och 28 procent kvinnor att de sysselsatte sig med datorer.



## UNGDOMAR LÄSER BÖCKER

Har Du själv under de senaste 12 månaderna utövat någon aktivitet av nedanstående?  
(17 svarsalternativ)

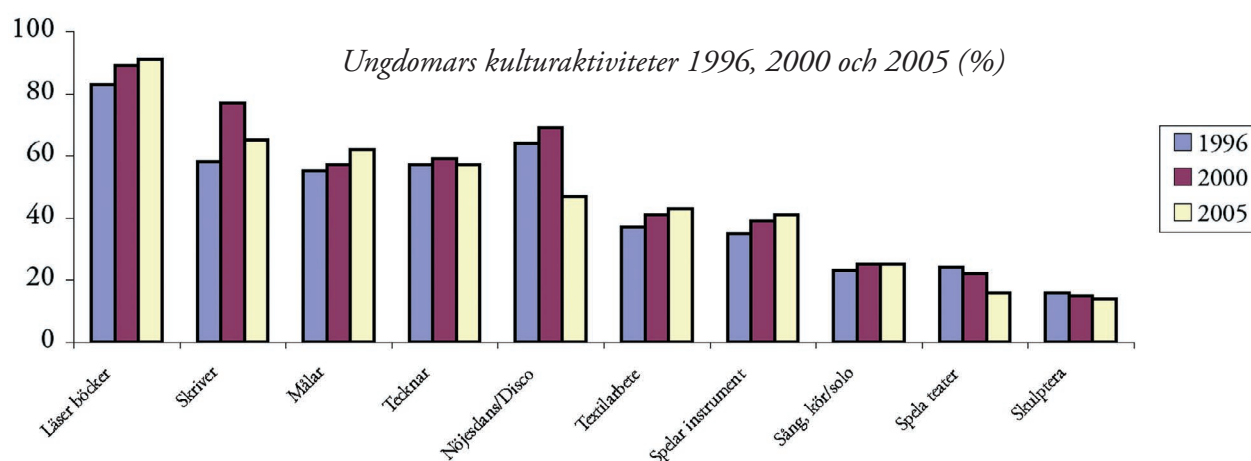
I redovisningen av egna kulturaktiviteter är andelen flickor större än pojkar i varje separat verksamhet. Det sägs att kulturen bärs upp av kvinnor och troligen förs den traditionen vidare till flickorna.

Läser böcker gör 86 procent pojkar och 96 procent flickor. Andelen pojkar som läser har ökat med 13 procent och andelen flickor med 4 procent sedan 1996. I genomsnitt läser man böcker vid 10 tillfällen per år.

Skriver gör 52 procent pojkar och 78 procent flickor. Det är också en ökning sedan 1996, för pojkar med 12 procent och för flickor med 2 procent.

Målar är en aktivitet som intresserar 42 procent pojkar och 81 procent flickor. Också här framkommer en markant ökning för pojkar med 4 procent och för flickor med 10 procent sedan 1996.

Nöjesdans/disco är en aktivitet som fått vidkännas en stor minskning av antalet besökare mellan åren 2000 och 2005. Minskningen har varit lika för båda könen. 2005 dansar 58 procent flickor och 36 procent pojkar.



## VUXNA LÄSER OCKSÅ BÖCKER

Har Du själv under de senaste 12 månaderna utövat någon aktivitet av nedanstående?  
(17 svarsalternativ)

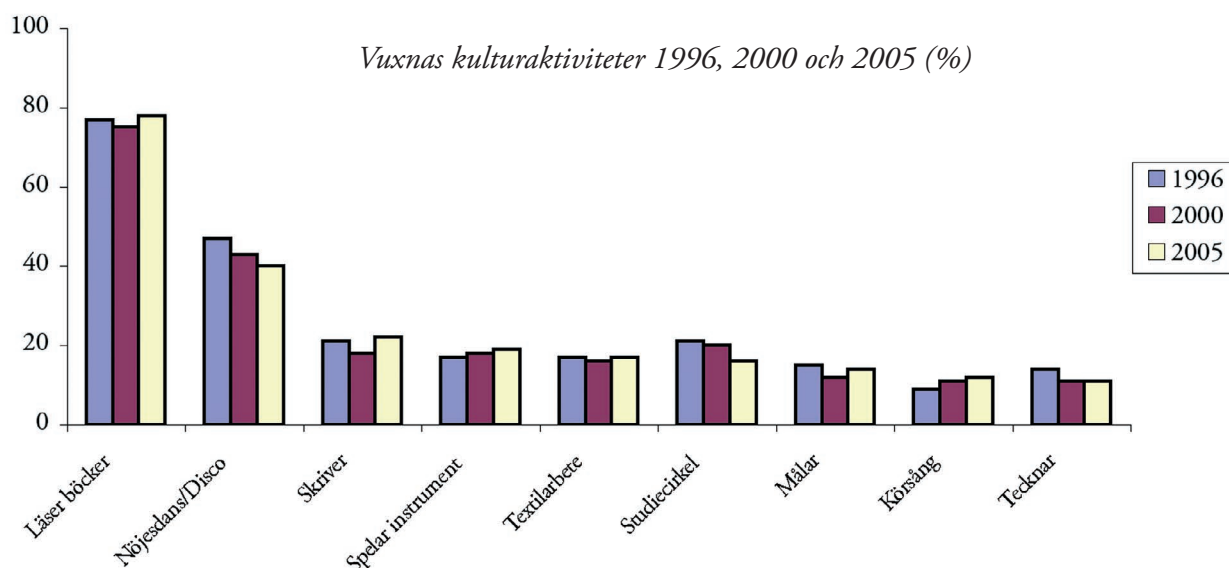
I redovisningen av egna kulturaktiviteter är andelen kvinnor större än män i varje separat verksamhet.

Läser böcker gör 67 procent män och 89 procent kvinnor. Andelen män som läser har minskat med 3 procent och andelen kvinnor har ökat med 5 procent sedan 1996. I genomsnitt läser man böcker vid 8 tillfällen per år.

38 procent män och 42 procent kvinnor dansar. Det är en stor minskning för framför allt kvinnor som minskat med 10 procent och männen med 4 procent sedan 1996.

Skriver gör 16 procent män och 27 procent kvinnor. Under åren har det publicerats en del böcker både faktaböcker och skönlitterära böcker som skrivits av pitebor. Det är dessutom på gång att tryckas en del nya böcker som författats av skrivintresserade personer i Piteå kommun.

Nöjesdans/disco tilltalar framför allt kvinnor. 1996 var det 42 procent män och 52 procent kvinnor som sa att de dansade. 2005 är det 38 procent män och 42 procent kvinnor.



Vad har Du för fritidsintressen?



Anton Holmström  
16 år, Munksund  
Dator, vara med kompisar



Elin Taavola  
16 år, Rosvik  
Leka med Barbies  
och sova



Ulrica Nilsson  
38 år, Bergsviken  
Jag jobbar, fotar  
och bakar



Lena Noren  
48 år, Piteå  
Läsa och sjunga



Daniel Sandström  
16 år, Hortlax  
Jag gillar att spela dator



Helene Löwinger  
38 år, Piteå  
Familjen,  
projekt av alla slag

Vad har Du för fritidsintressen?



Mona Filipsson  
40 år, Piteå  
Husvagn



Petter Carlsson  
17 år, Bergsviken  
Vara med Emma,  
repa med Phantasmagoria



Andreas Persson  
18 år, Öjebyn  
Mysa med Sara,  
kolla på fåglar, odla morötter



Robert Bergwall  
17 år, Öjebyn  
Träna  
och vara med kompisar



Gösta Larsson  
82 år, Strömnäs  
Pensionär, har ändå fullt upp



Eva Wikström  
67 år, Degeränget  
Jag motionerar  
och tar hand om min man

## BIO OCH BIBLIOTEK FÖR UNGDOMAR

Har Du senaste året besökt något bibliotek, evenemang eller arrangemang?  
(13 svarsalternativ)

85 procent pojkar och 88 procent flickor har varit biobesökare under det senaste året. Andelen pojkar har ökat med 6 procent och flickor med 2 procent sedan 1996. Totalt har man besökt bio 29 720 gånger under året vilket gör att varje person i genomsnitt varit 10 gånger på bio.

Film tilldrar sig ett stort intresse inte minst i Norrbotten. Kanske kan den inspelningsverksamhet som varit aktuell i länet haft betydelse för biointresset?

Biblioteken har tidigare varit i topp beroende på att besökare besökt biblioteken fler gånger än de besökt andra kulturinstitutioner/arrangemang under ett år.

I årets undersökning har dock biblioteken hamnat på en andra plats både utifrån antalet nyttjare och antalet gånger dessa nyttjat biblioteken. 69 procent pojkar och 85 procent flickor besöker biblioteken. För pojkarna är det en minskning sedan 1996 medan det för flickor är en liten ökning.

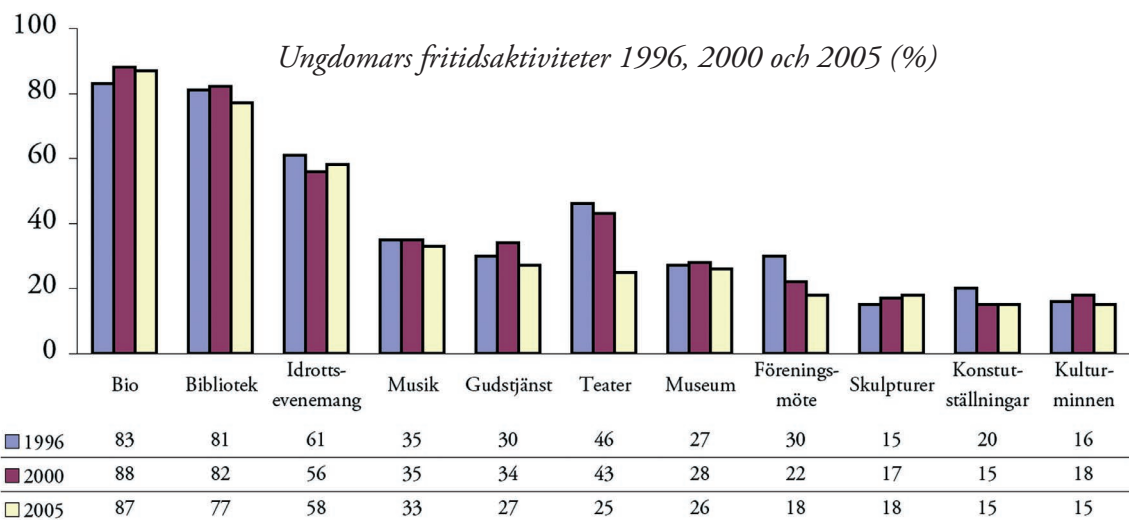
Totalt har de besökt biblioteken 29 660 gånger under året vilket gör att varje person i genomsnitt varit besökare på ett bibliotek 10 gånger.

Trenden att antalet besökare på bibliotek minskar är generell för hela landet.

Ungdomar besöker i genomsnitt 9 idrottsevenemang under ett år. Sedan 1996 har andelen besökare minskat med tre procentenheter för vardera könet. 2005 är 55 procent pojkar och 60 procent flickor besökare.

Besöker musikarrangemang gör 25 procent pojkar och 41 procent flickor. Pojkarna är oftare besökare vid arrangemangen. En jämförelse med 1996 visar att andelen pojkar minskat med 5 procentenheter och flickornas andel har ökat med 2 enheter.

23 procent pojkar och 31 procent flickor har besökt gudstjänster. För pojkar är det en ökning med 1 procent och för flickor en minskning med 7 procent sedan 1996.



## BIO OCH BIBLIOTEK OCKSÅ FÖR VUXNA

Har Du senaste året besökt något bibliotek, evenemang eller arrangemang?  
(13 svarsalternativ)

Vuxnas svar fördelar sig enligt följande

	1996	2000	2005
	%	%	%
Bio	59	61	67
Bibliotek	67	62	64
Idrottsevenemang	50	50	54
Föreningsmöten	43	38	44
Gudstjänst	32	31	30
Musik	36	37	32
Museum	32	34	29
Teater	34	29	26
Kulturminne	26	24	25
Konstutställningar	23	20	19

Utvecklingen av besöksantalen till bio har varit positiv sedan 1996. Idag är 64 procent män och 69 procent kvinnor besökare på bioföreställningar. Sedan 1996 är det en ökning för männen från 58 procent och för kvinnorna från 59 procent.

Under 2005 har man besökt i genomsnitt 6 föreställningar. 2005 uppger 52 procent män och 72 procent kvinnor att de är biblioteksbesökare. Männen andel har minskat med 6 procentenheter sedan 1996 medan kvinnornas är oförändrad. I genomsnitt har man besökt biblioteken 8 gånger under det senaste året. Biblioteken har därmed fler besök per nyttjare än bion.

Idrottsevenemang har också fler besök per person än bio. Däremot har idrottsevenemangen färre besökare, 61 procent män och 46 procent kvinnor har besökt ett idrottsevenemang. Totalt har man varit besökare på 7 idrottsevenemang.

Föreningsmöten är en aktivitet som vuxna gärna ägnar sig åt. 42 procent män och 46 procent kvinnor har någon gång under året besökt ett föreningsmöte. I genomsnitt har man besökt fem möten under året. En jämförelse med 1996 visar att männens andel har minskat från 48 procent och kvinnornas har ökat från 37 procent.

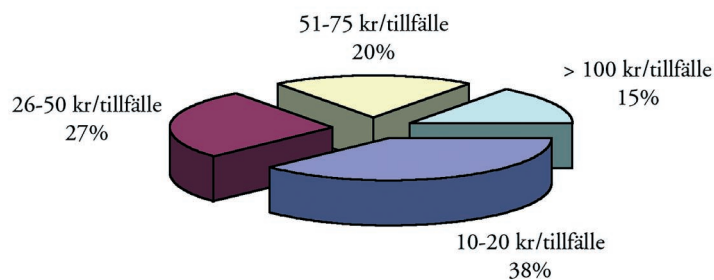


# VUXNA ÄR BEREDDA BETALA AVGIFTER FÖR SINA AKTIVITETER

*Finns det någon aktivitet som Du tycker är så angelägen att Du är beredd att betala för denna?*

Inför årets fritidsvaneundersökning har svarsalternativet ”ingen avgift” tagits bort. Frågan är besvarad av vuxna och har utgått från enkät till ungdomar. Förändringarna har inneburit att någon direkt jämförelse med tidigare fritidsvaneundersökningar knappast kan göras.

Vuxna har en viss beredskap för avgifter. Avgiften 10-25 kronor per gång är den som tilltalar 38 procent av dem som svarat på frågan. Det är framför allt kvinnor i åldersgruppen 45 och äldre som tilltalar av denna avgiftsnivå. Samma gäller avgiftsnivån 26-50 kronor per gång men den tilltalar kvinnor i åldersgruppen 25-44 år allra mest. Däremot är det män i åldersgruppen 16-24 och 45-64 år som kan tänka sig betala 51-75 kronor per gång respektive mer än 100 kronor per gång.



Tomten  
Jowa parfymeri, Piteå  
Modell i skyltfönster,  
delar ut julklappar



Bo Winström  
45 år, Skellefteå  
Skidor, familjen



Gabriella Carlsson  
24 år, Öjebyn  
Djur, dricka kaffe



Tina Lundmark  
14 år, Piteå  
Fotboll, vara med kompisar,  
musik, snowboard



Bo Olovzon  
44 år, Piteå  
Musik, idrott, litteratur,  
familjen



Riitta Hovinen  
49 år, Bergsviken  
Umgås med min familj och  
mina vänner, motionera  
och njuta av livet

## STOR TILLGÅNG TILL KAPITALVAROR SOM KNYTER AN TILL FRITIDEN

*Har Du eller någon i Ditt hushåll tillgång till ...?  
(5 svarsalternativ)*

Sedan första undersökningen 1993 har pitebornas tillgång till skoter och husvagn ökat mellan varje undersökningstillfälle. 2005 har 56 procent tillgång till skoter och 34 procent tillgång till husvagn, en ökning sedan 1993 med 21 respektive 10 procent.

Nio av tio har tillgång till bil. I Piteå kommun fanns vid årsskiftet 2004/2005, 21 859 personbilar i trafik. Av dessa ägs 29 procent av kvinnor, 56 procent av män och resten 15 procent av företag. Enligt Statistiska Centralbyråns uppgifter för år 2003 har 83 procent av alla i åldern 16-74 år i Sverige tillgång till bil, 18 procent har tillgång till båt, 10 procent husvagn och 46 procent fritidshus.

Pitebornas tillgångar tyder på att de prioriterar innehav av kapitalvaror med anknytning till fritid och att de har ekonomiska möjligheter att göra den prioriteringen. Medelvärdet för kvinnors förmögenhet år 2003 är 184 000 kronor och för männen 265 000 kronor.

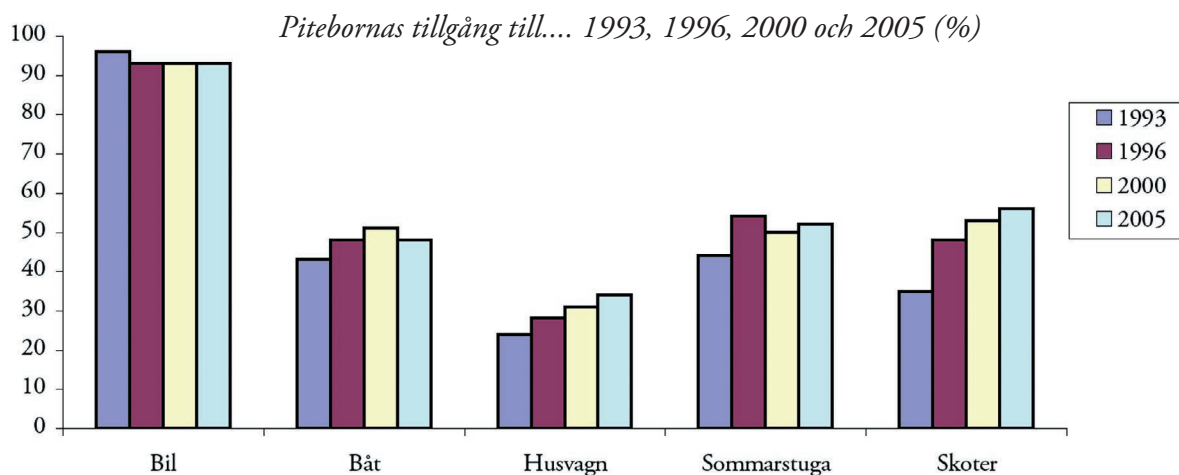
Detta kan jämföras med uppgifterna för länet som är 169 000 kronor för kvinnor respektive 252 000 kronor för männen.

Andelen kvinnliga miljonärer i Piteå kommuns befolkning är 4,6 och för män 7,4. Uppgifterna för länet är 4,2 kvinnliga miljonärer i befolkningen och 7,4 män.

Många ungdomar uppger att de varit på skoterutflykter under det gångna året. 67 procent pojkar och 66 procent flickor har varit ute med skoter minst 10 gånger under ett år. Andelen som varit på båtutflykter är 48 procent pojkar och 51 procent flickor. Dessa utflykter har företagits i mindre omfattning än skoterutflykterna.

Husvagnsutflykter har lockat minst ungdomar 31 procent pojkar och 35 procent flickor. Antalet utflykter är också begränsat.

Trots de förhållandevis stora investeringar som är gjorda har inte heller vuxna i någon stor utsträckning ägnat sig åt t ex husvagnsutflykter. 20 procent män och kvinnor har gjort utflykter. Fler har gjort båtutflykter, 48 procent män och 44 procent kvinnor. Dessutom har man gjort dessa oftare.



# UNGDOMAR ANVÄNDER GÅNG- OCH CYKELVÄGAR

Har Du under de senaste 12 månaderna besökt eller nyttjat någon av nedanstående anläggningar?  
(14 svarsalternativ)

Ungdomar använder

	1996	2000	2005
	%	%	%
Gång- och cykelvägar	71	74	79
Grillplatser	66	69	73
Friluftsbad	71	63	62
Utepool	73	66	58
Parker	46	57	54
Fiskeplaster, fria	50	52	50
Fårön Runt	25	19	16
Fritidsgårdar	41	39	27

Ungdomar cyklar i mycket stor omfattning som vi sett tidigare i redovisningen.

Det är därför naturligt att de också använder gång- och cykelvägar. 73 procent pojkar och 84 procent flickor använder dessa.

Det överensstämmer ganska bra med redovisningen avseende fritidssysselsättningar där 79 procent av pojkarna och 82 procent av flickorna cyklade. Både pojkarnas och flickornas andel har ökat med 8 procent vardera sedan 1996.

I enkäten är fiskeplatser, fria och anlagda, separerade. Ungdomar tycker om att fiska i fiskevatten som är fria, det vill säga där fisken inte är inplanterad. Pojkar nyttjar fiskeplatserna mer än flickor, 55 procent jämfört med 45 procent.

Kultur- och fritidsnämnden ger årligen bidrag till fiskeföreningar i syfte att dessa ska arbeta långsiktigt med sina fiskevatten. Det är viktigt att värna det naturliga beståndet av fiskearter som förekommer i de olika sjöarna.

Det så kallade "put and take" fisket, som innebär att fisk töms ut i sjön förekommer i ganska stor utsträckning i de sjöar som upplåtits för fiske.

Fårön Runt, som är en ganska ny vinterled, intresserar inte ungdomar i någon hög utsträckning. 1996 var anläggningen ny och då fanns ett visst intresse men detta har avtagit fram till årets undersökning.

Fritidsgårdar har diskuterats i många olika forum och röster har höjts för att "starta upp" nya fritidsgårdar.

2005 används fritidsgårdarna av 23 procent pojkar och 30 procent flickor. I genomsnitt besöker varje person fritidsgården 2 gånger under ett år. Nedgången sedan 1996 är markant. För pojkar har andelen som besöker fritidsgård minskat med 12 procent och för flickor med 17 procent.

# VUXNA ÄR OCKSÅ STORA ANVÄNDARE AV GÅNG- OCH CYKELVÄGAR

Har Du under de senaste 12 månaderna besökt eller nyttjat någon av nedanstående anläggningar?  
(14 svarsalternativ)

Vuxna använder

	1996	2000	2005
	%	%	%
Gång- och cykelvägar	72	73	78
Parker	64	71	69
Fiskeplaster, fria	47	46	46
Friluftsbad	54	45	46
Grillplatser	59	58	57
Utsiktspunkt	34	31	34
Fårön Runt	25	18	20

Vuxna cyklar i mycket stor omfattning som vi sett tidigare i redovisningen. De är därför naturligt att de också använder gång- och cykelvägar.

77 procent män och 78 procent kvinnor använder dessa. Det överensstämmer ganska bra med redovisningen avseende fritidssysselsättningar där 79 procent män och 81 procent kvinnor cyklade. Männens andel har ökat med 10 procent och kvinnornas med 1 procent sedan 1996.

Parker tilltalar både män och kvinnor.

67 procent män och 71 procent kvinnor besöker dessa. Männen har ökat sin andel med 11 procent medan kvinnorna varken ökat eller minskat sedan 1996.

Vad har Du för fritidsintressen?



Solveig Olovsson  
68 år, Piteå  
Handarbetar, motionerar



Daniel Nilsson  
27 år, Norrfjärden  
Musik, kläder,  
riva hus



Mikael Lindberg  
16 år, Skuthamn  
Skateboard, snowboard,  
umgås med polare och flickvän



Elly Degerman  
74 år, Piteå  
Handarbete, promenader



Stefan Wiklund  
16 år, Roknäs  
Sparka läderboll



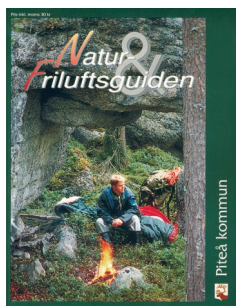
Oskar Blom  
17 år, Munksund  
Vara med mina vänner,  
leka i snön, bygga snökojor



# — LÄSTIPS - LÄSTIPS - LÄSTIPS —

Kultur- och fritidsförvaltningen har framställt en del material som har anknytning till kultur- och fritidsområdet. I presentationen nedan ingår också material som gjorts av andra förvaltningar inom kommunen.

De material som Du hittar i presentationen kan köpas eller, i de fall de är gratis, hämtas vid alla bibliotek och hos turistbyrån. Under 2006 kommer en del reviderat material att ges ut, också detta kommer att finnas hos biblioteken och turistbyrån.



## Natur- och Friluftsguide

*Ny upplaga utkommer februari/mars 2006.*

Naturen har ett oskattbart värde för vårt behov av rekreation, upplevelse och spänning. I boken presenterar vi historik, utflyktsmål och fantasieggande skrönor för Piteå kommun.

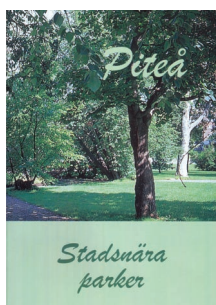


## Kulturskyltar

*Ny upplaga utkommer våren 2006.*

För att levandegöra de kulturmiljöer och kulturpersonligheter som funnits har kulturskyltar satts upp i centrala Piteå i anslutning till kulturplatser, byggnader, gator och minnesmärken.

Skyltarnas placering gör att du kan ta en historisk promenad i vår vackra stad, med start vid Rådhusorget och avslutning vid Jowahuset på Storgatan.

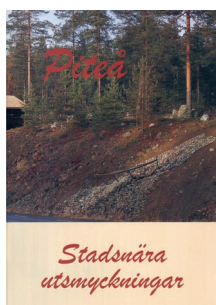


## Stadsnära parker

*Ny upplaga utkommer våren 2006.*

Piteå har flera parker i staden och dess närhet. Parkerna varierar i storlek och uppbyggnad, men fyller alla en viktig funktion för människor som bor i dess närhet och för andra som tillfälligt nyttjar dem.

Vi vill på detta sätt visa på de parker som finns i vår stad och några av de parker som finns i stadens närhet.



## Stadsnära utsmyckningar

*Ny upplaga utkommer våren 2006.*

Information om offentliga utsmyckningar och konst bidrar till att aktivera människor och ger möjlighet att reflektera över konsten och konstnärens roll i samhället. Vi får anledning att tillsammans diskutera och vidga deltagandet i kulturlivet.

Vi vill på detta sätt visa de offentliga utsmyckningar vi har i vår kommun.



## Skärgården

*Utkommer våren 2006.*

Skärgården är full av smultronställen som den oinvigde kanske missar. Det kan gälla intressanta naturupplevelser, sevärda fornlämningar, skyddade naturhamnar eller platser med möjlighet till bunkring av mat, vatten och bränsle.

Information om skärgården ger fler människor möjlighet att ta skärgården i besittning.

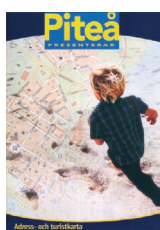


## På egna ben i Piteå

*Gång- och cykelkarta ingår.*

I Piteå finns ett stort utbud av gång- och cykelleder som tar dej till platser du från bil aldrig får uppleva. Närheten till vattnet, skogen, villatomternas prunkande trädgårdar, konstverken och parkbänkarna är påtaglig, liksom dofterna och ljuden. Allt finns där och bara väntar på att bli upptäckt och uppskattat året om.

*Gång- och cykelkartan kan även köpas separat.*

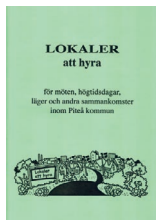


## Adress- och turistkarta Piteå kommun



## Vinterledskarta Piteå kommun

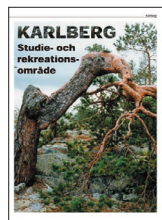
# BROSCHYRER



Lokaler  
att hyra



Eliasleden  
Piteås längsta  
vandringsled



Karlberg  
studie- och  
rekreatiomsområde



Kulturskyltar  
i Piteå stad



Kulturskyltar  
i Öjebyn

## SÅ HÄR HAR VI ARBETAT MED REDOVISNINGEN

Grunden i arbetet är de fritidsvaneundersökningar som kultur- och fritidsförvaltningen gjort åren 1993, 1996, 2000 och 2005. Undersökningarna baseras på en enkät med frågor kring fritids- och kulturaktiviteter. Frågorna inför 2005 års undersökning har, om det funnits skäl, reviderats av kultur och fritidsförvaltningen

Enkäten är utformad så att de som får enkäten ska svara på om de utövar olika kultur- och fritidsaktiviteter. Dessutom ska de svara på antalet gånger de gör aktiviteten. Utöver den typen av frågor finns också frågor som tar upp förhållanden betydelsefulla för ett bra liv, ekonomiska satsningar och indragningar, det egna förhållandet till media osv.

### Fritidsvaneundersökning 1993

Enkäten skickades till 1000 slumpmässigt utvalda pitebor i åldern 7 år och äldre. Totalt besvarades denna av 571 personer och svarsfrekvensen blev 57 procent, vilket får anses vara ett tillfredsställande underlag för den här typen av undersökningar. Viss obalans fanns i svaren från kvinnor. Svaren från kvinnor i åldersgruppen -65 år var få och kvinnorna i åldern 25-44 år kom att bli överrepresenterade. I redovisningen och analysen har inte ungdomar och vuxna separerats utan redovisade uppfattningar, önskemål eller synpunkter avser hela undersökningsgruppen.

Media Wind ansvarade för arbetet med enkätutskick, bearbetning, sammanställning och analys av resultatet. Undersökningen finns presenterad i rapporten "Wo syssäl dö vä, Pitbo?".

### Fritidsvaneundersökning 1996

Inför 1996 års undersökning valde kultur- och fritidsförvaltningen att dela upp undersökningen i en ungdoms- och en vuxendel. Enkäten kunde genom ett samarbete med barn och utbildningsförvaltningen distribueras via skolorna till samtliga ungdomar i åldern 10-15 år. Totalt fick 2 958 ungdomar enkäten och 1 792 svar inkom.

Vuxna hanterades på samma sätt som 1993 dvs ett slumpmässigt urval personer i åldersgruppen 16 - 64+ köptes. Enkäten skickades till 1 015 vuxna och 581 svar inkom. Svarsfrekvensen för ungdomar blev 61 procent och för vuxna 57 procent.

1996 års undersökning är inte direkt jämförbar med 1993 med hänsyn till bla åldersgruppen ungdomar och separering ungdomar/vuxna.

Kultur- och fritidsförvaltningen ansvarade för enkätutskicket. Media Wind ansvarade för bearbetning och sammanställning av svaren samt analys av resultatet och presentationen i rapporten "Häjn syssel jä vä Pijtbåo!"

### Fritidsvaneundersökning 2000

2000 års undersökning gjordes på samma sätt som 1996. Totalt tillfrågades 3 340 ungdomar i åldern 10-15 år och av dessa svarade 1 819. Genom ett slumpmässigt urval fick 780 vuxna pitebor, 16 år och äldre, enkäten och 521 svarade. Svarsfrekvensen för ungdomar blev 54 procent och för vuxna 67 procent.

Kultur- och fritidsförvaltningen ansvarade för enkätutskick, bearbetning och sammanställning av svaren. Media Wind har svarat för analys och sammanställningar av årets resultat och presenterat detta i rapporten "Wo järe jä, Pitbor?"

Bearbetning av resultaten 1993, 1996 och 2000, texter och diagram svarade kultur- och fritidsförvaltningen för. Resultaten presenterades denna gång i en annonsbilaga i Piteå-Tidningen.

### Fritidsvaneundersökning 2005

Inför årets fritidsvaneundersökning fanns synpunkter rörande svårighetsgraden på en del av frågorna som ungdomar skulle ta ställning till. Kultur- och fritidsförvaltningen har därför tagit bort de frågor som ansågs vara "för svåra" i enkäten till ungdomarna. I övrigt har 2005 års undersökning utförts på samma sätt som 1996 och 2000.

Totalt har 3 529 ungdomar i åldern 10-15 år tillfrågats och 2 928 har svarat. Genom ett slumpmässigt urval har 784 vuxna pitebor, 16 år och äldre, fått enkäten och 536 har svarat. Svarsfrekvensen för ungdomar är 83 procent och för vuxna 69 procent.

Kultur- och fritidsförvaltningen har svarat för enkätutskick och sammanställning av svaren. HaViB Konsulting har svarat för analyser och sammanställning av årets resultat och presenterat detta i rapporten "Häjn welle jä å häjn töck jä!"

Bearbetning och sammanställning av diagram och texter till annonsbilaga har kultur- och fritidsförvaltningen svarat för.

### Vi som arbetat med redovisningen

Ingamaj Backman, kultur- och fritidsförvaltningen, har bearbetat materialet och sammanställt texter och diagram.

Mediaprogrammet på Strömbäckaskolan har tagit foto och intervjuat pitebor.

Carin Ericson, kultur- och fritidsförvaltningen, svarar för layout och redigering av materialet.

Riitta Hovinen och Fredrik Norberg, kultur- och fritidsförvaltningen, har ritat diagram och korrekturläst.



**Piteå Kommun**  
Kultur Fritid